



美加墨世界杯阿根廷队对阵瑞士队的四分之一决赛打响前，记者在美国堪萨斯城一家酒店，偶遇从成都来观赛的球迷苏横（化名）。作为上班族，苏横请了两周假，跨越大半个地球，只为追阿根廷队。对他这样的资深球迷来说，一趟世界杯，第一笔大开销永远是球票。

一位中国球迷的世界杯账单

球票账单

世界杯开赛前，苏横笃定阿根廷队能进四强，于是紧盯国际足联官方票务平台，在首轮放票就锁下两场硬仗：M100（第100场），价值1520美元；M102（第102场），价值2720美元。

最终如他所愿，M100场次确定为阿根廷队对阵瑞士队的四分之一决赛，地点在堪萨斯城；M102场次确定为英格兰队对阵阿根廷队的半决赛，地点在亚特兰大。

然而，原定同行的朋友因故去不了，苏横手里多出两张代购票。他先挂国内票务平台，平价出售，无人问津；之后，他转而登陆国际足联官方转售平台，了解到该平台需收双向手续费，买家、卖家需各自承担15%的服务费，单笔合计抽成约30%。“换句话说，1000美元的票，想保本，得挂1300美元。”

摸清规则后，苏横按照手续费比例合理定价，两张票在平台挂出两周后售出，一张1500美元、一张2200美元，基本“平进平出”。

苏横说，本届世界杯票务一级市场，国际足联是分批、分次释放门票，先小规模放票试探需求、观测售票速度，再根据热度追加放票，且每一轮新放票都会自动涨价。

“因此，作为普通球迷，很难预判购票时机。而二级市场会收双向手续费，票价会随赛事进程、球星对决波动，买卖双方都得承担高风险。”他说。

签证账单

跨越万里的观赛之旅，签证筹备是固定开销。苏横深耕自助出行攻略，全程选择自己办理美国签证，没有选择中介服务，仅靠AI辅助梳理材料。他坦言：“根据我自己的经验，美签审核的核心包括材料真实无虚假、申请人具备充足的回国约束力、拥有匹配的消费能力。只要提前做好功课、个人办签证完全可行。”

他前往广州办签证，而恰逢广交会，当



这是苏横在阿根廷比赛现场拍摄的图片(受访者供图)

地机票、酒店价格也随之上涨。“加上千元级别的签证基础费，仅办签证这一项，我的开销就达到5500元以上。”

食宿账单

落地美国后的食宿开支，也让苏横精打细算。

酒店预订上，他会根据赛程、城市布局梳理行动线，优先选择交通便利、适于观赛行程的区域，再多做平台比价，筛选出高性价比房源。

比如，在堪萨斯城入住的酒店，他以每晚150美元左右的价格成功预订，而同期不少平台售价高达250至290美元，靠着每日蹲守平台价格波动、捕捉低价窗口期，苏横成功省下了一笔可观的住宿费。说到吃，苏横说，自己选的酒店基本自带早餐，其余两顿就吃快餐，每天50美元以内。

交通账单

交通方面，美国各城市交通体系差异

大，让苏横摸索出一套省钱的出行方案。“洛杉矶、堪萨斯城的公交配套薄弱，我打车多；而亚特兰大、纽约的公交网络发达，我坐地铁多。”

苏横在堪萨斯城的酒店紧挨机场，为了进城方便，他找到了一个最优方案，“除了直通车外，几乎没有合适的公共交通可选，这也帮我省了不少钱。”

其他账单

除此之外，世界杯特许商品也是苏横的硬支出。

“我主要购买的是现场出售的对阵围巾，60美元一条，每条围巾上印有对战双方、比赛日期、举办城市，是独一无二的赛事印记。此外，还有各种徽章挂件，整体几百美元能打住。”

记者让苏横估个总账，他乐了：“国内往返美国机票小一万，美国境内再转几段，加上签证、酒店、球票、吃喝、纪念品，硬支出人民币六七万吧。”

新华社纽约7月17日电

决赛典礼将彰显体育精神与团结价值

美加墨世界杯决赛将于当地时间19日在纽约举行，由意大利Balich Wonder Studio负责创意制作的决赛典礼备受关注。日前，该团队负责人马尔科·巴利奇在接受新华社记者专访时表示，决赛典礼将以体育精神和团结价值为核心，呈现一场融合足球、文化与娱乐的盛典。

“48支球队汇聚一堂参加这项赛事，最终只有两支球队进入决赛。我们希望庆祝竞技精神、世界体育精神，并通过全球顶级娱乐阵容共同庆祝这一盛会。”巴利奇说。

决赛的对阵双方是西班牙队和阿根廷队。巴利奇认为，设计典礼时既要围绕决赛双方展开，也要通过具有普遍意义的象征元素，展现团结世界人民的共同价值。“你需要讲述那些能够把人们联系在一起的符号。”他说。

这场决赛将设置世界杯历史上的首次中场秀，巴利奇认为，这一尝试将为全球观赛体验带来新的变化。他表示，中场秀源于美国体育文化，当它首次出现在世界杯决赛这样具有全

球影响力的足球赛事中，将测验出足球观众是否愿意在中场休息期间留在座位上观看表演。

巴利奇表示，筹备世界杯决赛典礼最大的挑战之一是确保演出不会影响比赛进行。由于演出结束后比赛将继续进行，舞台设计必须尽可能轻巧，以保护草坪质量，因此团队始终与草坪养护专家保持密切沟通，确保比赛场地保持最佳状态。

今年，巴利奇的团队还承担了米兰-科尔蒂纳冬奥会和冬残奥会开闭幕式以及世界杯揭幕典礼的制作工作。巴利奇说，同一年参与奥运会和世界杯两项全球顶级体育赛事典礼制作，是团队引以为豪的成就。

“我们实现了在墨西哥城、洛杉矶和多伦多举办三场世界杯开幕式，并最终在纽约呈现决赛典礼。这是巨大的挑战，也是属于团队的一枚勋章。”他说。

新华社罗马7月18日电



当地时间7月17日，国际足联传奇杯锦标赛在美国纽约洛克菲勒中心举行，众多传奇运动员参赛。

图为，国际足联主席因凡蒂诺向蓝队球员前阿根廷队球员哈维尔·萨内蒂颁发奖杯。

新华社发

