

金针开盛景 产业绘振兴

2026 黄花产业高质量发展主题活动在同举行

本报讯（记者 宋芳）云中七月，金针遍野；桑干两岸，丰收如画。7月20日，“金针开盛景·产业绘振兴——2026黄花产业高质量发展主题活动”在大同举行。来自全国各地的行业翘楚、专家学者、商界精英等齐聚一堂，共商黄花全产业链升级大计，共绘乡村全面振兴新蓝图。

大同，农耕文明与游牧文化交融共生，冷凉气候、富硒土壤、桑干河水的得天独厚禀赋，孕育了角长肉厚、脆嫩清香的优质黄花。近年来，我市始终牢记习近平总书记“把黄花产业保护好、发展好，做成大产业，做成全国知名品牌，让黄花成为乡亲们的‘致富花’”的殷殷嘱托，深耕种植、加工、营销“三大体系”，持续巩固全国黄花产业高质量发展引领区地位，让小黄花绽放出富民兴农的大能量。作为全国黄花核心主产区，我市黄花种植面积稳定在26万亩左右，占全国四分之一，全产业链产值突破42亿元，带动农户人均增收5200元，开发出菜品、食品、饮品、功能食品、化妆品、文创六大系列130多种产品。“大同黄花”获评国家地理标志产品，入选中国百强农产品区域公用品牌、农业品牌创新发展典型案例等30多项国家级荣誉称号。

作为全国首个黄花产业数字化标杆——“中国·大同黄花价格指数”，自2025年发布以来，到目前累计发布鲜、干黄花指数87期，已成为产业发展的“风向标”和



主题活动现场 本报记者 燕伟 于宏 摄

“晴雨表”。为进一步推动全国黄花产区资源共享、优势互补，本次活动重磅成立了“黄花菜主产区产业协同发展联合体”，标志着全国黄花产业迈入统一标准、共创品牌、共拓市场的协同发展新阶段。

为讲好大同黄花故事，活动现场举行了第二届“大同黄花优秀推介官”颁证及第三届“大同好粮、大同黄花推介官”聘任仪

式。同步首发的《大同黄花纪念邮折》，成为大同对外交流的特色文化名片。

在主旨分享环节中，中国工程院院士、国家油菜产业技术体系首席科学家王汉中；中国工程院院士、河南农业大学校长周卫；中国农业科学院农业信息研究所原党委书记兼副所长刘继芳三位农业专家分别带来了前沿思考，为大同黄花产业可持续、生态

化发展指明了方向。近年来，依托科技小院与“三年密植计划”，大同黄花亩产突破2500斤，良种覆盖率与标准化水平显著提升。

活动同期发布了四项黄花产业科技成果，覆盖了从种质资源到智慧管理的全产业链关键环节。在产品推介环节，大同蓝精酿啤酒、黄花冰面包、黄花沙棘糕、黄花醋系列及黄花系列功能水饮五款新产品集中亮相。

活动中，大同云萱农业、忘忧农场、大威皇食品、三利集团等本土龙头企业，与京东集团、中国香港意善国际、UM大熊座供应链、山西顺丰速运等行业巨头集中签约。这批项目的落地，将进一步畅通“大同好粮”“大同黄花”出晋入海的通道。

为充分展示大同黄花产业发展成果，会议期间，同步组织了“大同黄花”“大同好粮”等180多种大同特优农产品和文创产品展览展示品鉴。

20日下午，与会嘉宾深入一线，先后考察了大威皇食品股份有限公司、山西宜发同诚农业发展有限公司、唐家堡黄花标准化种植基地、坊城新村产业园区及忘忧农场等地。在随后的产销洽谈会上，供需双方面对面敲定订单细节。从智能滴灌的绿色基地到无菌化的深加工车间，从农文旅融合的忘忧大道到数字化管理平台，大同黄花“种植—加工—文旅—数字”四位一体的全链条图景得到全景呈现。

黄花价格指数为农民增收提供数字支撑

本报讯（记者 郑苗苗）“现采鲜黄花上市期均价每公斤5.95元，同比上涨0.34元；2025至2026年度，干黄花菜均价每公斤55.48元，同比上涨3.82元……”在2026黄花产业高质量发展主题活动现场，农业农村部信息中心主任、党委书记王小兵在《数智化引领驱动大同黄花产业高质量发展》报告中，用一组翔实数据解读“中国·大同黄花价格指数”带来的产业新变化。

如今，大同黄花产业早已告别“看天

吃饭”的旧模式，迈入“看数决策”的新阶段。2025年7月22日，“中国·大同黄花价格指数”正式上线运行，一经推出便被中国农业信息网、中国新闻网、黄河新闻网、中国质量新闻网、微信公众平台、今日头条、一亩田、惠农网等媒体广泛转载和引用，采购商快速增多，带动价格上涨。“指数”的常态化运行切实将大同黄花火山富硒、条长肉厚的品质优势转化为市场定价优势，得到市场广泛认可，带动产品销售，为农民增收提供了硬核数字支撑。

“大同黄花是最具代表性的特优农产品，黄花产业的根本出路在于智能化。要聚焦重点、精准发力，以数智化引领驱动黄花产业高质量发展。”王小兵表示。他建议，夯实数智底座，加快建设黄花产业数字基础设施；推进全链数字化，打造黄花产业数字化升级版；强化数据驱动，充分发挥价格指数的“晴雨表”和“指挥棒”作用；培育数智人才，让农民真正享受数字红利，推动黄花产业高质量发展。

嘉宾观摩大同黄花产业发展情况



观摩现场 本报记者 于宏 燕伟 摄

本报讯（记者 申力）20日，参加2026黄花产业高质量发展主题活动的百余名嘉宾先后走进大威皇食品有限公司、大同云萱农业发展有限公司、山西宜发同诚农业发展有限公司、唐家堡黄花标准化种植基地及坊城新村产业园实地观摩，实地感受“小黄花”撑起的全产业链图景。

在大威皇食品有限公司和宜发同诚农业发展有限公司黄花加工车间，嘉宾们近距离观摩了黄花产品的生产加工流程。其中，爆浆黄花饼、冰面包等产品引来众人关注。大家纷纷表示，传统面点融入黄花元素，既保留了地方面食的底蕴，又契合了当下消费者对健康食品的追求，这样的创新很有生命力。

在宜发同诚的中央厨房内，黄花酱、黄花脆等产品正从自动化生产线不断输出。大同云萱农业的冰鲜黄花通过锁鲜工艺处理，色泽鲜亮、口感脆嫩，让嘉宾们对黄花鲜食市场前景充满期待。

在唐家堡基地，依托“智慧云平台”实现物联网监测、水肥一体化和绿色防控，亩产稳定在2500斤以上。嘉宾们连连感叹：“科技种田确实不一样。”

黄花公园、忘忧小镇等特色景观的打造，则让产业从种植向文旅融合加速延伸。大家一致认为，因花而兴，因花而美——这条从种植到加工，从文旅到数字的融合之路正是大同黄花“延伸链条、提升附加值”的生动注脚。

黄花产业链项目成功签约

本报讯（记者 郑苗苗）指尖轻点、电子签章落定，承载的是彼此信任，更是携手共进的庄严承诺……20日上午，2026黄花产业高质量发展主题活动现场气氛热烈、商机涌动，大同云萱农业、忘忧农场、大威皇食品、弘三利集团等本土龙头企业，与京东集团、中国香港意善国际、UM大熊座供应链、山西顺丰速运等行业巨头集中签约，为大同黄花产业延链补链、拓市增效按下“加速键”，让小小黄花绽放出产业发展的大光彩。

多年来，我市坚持“稳一产、强二产、活三产”全链条布局，黄花种植面积稳定在26万亩左右，全系列黄花深加工产品顺利打入香港市场、远销海外……如今，从田间到车间，黄花产业链条不断延伸，黄花多元价值持续释放。一项合约，架起产销互通的桥梁，也拓宽了大同黄花走出山西、走向全国、扬帆出海的全新通道。随着各大合作项目逐步落地见效，“大同黄花”“大同好粮”两大本土特色名片的市场影响力、品牌竞争力将持续攀升，让田

间地头的优质黄花走出田间、走进商超、走出国门，端上更多消费者的餐桌。

“京东集团将以本次活动为契机，进一步拓宽线上销售渠道，积极助力大同更多涉农企业实现产品上线。未来，我们将在标准共建、销售合作、品牌营销、产销直播等关键领域持续发力，深入挖掘黄花的药食同源价值，助力延伸产业链条，让全国消费者品尝到、认识到大同更多优质的黄花产品。”京东集团区域采销业务部华北区总监罗芳伟说。

黄花产业产销对接洽谈会举行

本报讯（记者 张志忠）20日下午，黄花产业产销对接洽谈会在忘忧农场黄花博物馆火热举行，与会嘉宾共话从“土特产”到“黄金产业”的升级新路径。

洽谈交流现场干货满满。沪同产业协作品牌营销专家郭鹏带来精彩分享，为大同黄花产业提质升级支招献策。他介绍，食用黄花品类为东方独有，国内核心产区就在大同，得天独厚的资源禀赋是产

业发展的最大底气。分享中，他以薰衣草、高丽参、高端松茸等国内外知名特色农产品为标杆，详解其品牌打造、精深开发、市场化运营的成功经验，为大同黄花突破发展、走向更广阔市场提供了全新思路。现场，忘忧农场集中展示了五大黄花深加工产品矩阵，涵盖家常食材、休闲零食、养生饮品、美颜康养等众多品类。曾经单一售卖干黄花的老模式彻底被打破，

花样繁多、适配大众消费需求的新产品，让本土黄花菜真正实现了“身价倍增”。

一场产销对接洽谈会，让与会嘉宾细致了解了各类黄花产品的产能、品质标准、供货周期等情况，供需双方坦诚交流、精准对接，敲定多项合作订单。大家一致认为，随着品牌影响力不断提升，扎根乡土的小小黄花必将持续释放富民增收效能，成为大同乡村振兴的亮眼名片。