

古窖雅韵 美酒飘香

李渡酒文化沙龙品鉴会圆满举行

本报记者 焦燃



七月的大同古城热情似火，游人如织。7月13日，一场大同文化名家沙龙暨“古窖雅韵”李渡酒品鉴会在大同市媒体交流中心举行。

此次品鉴会由大同日报传媒集团、李渡酒大同销售部主办，大同日报传媒集团木兰工作室承办。活动主题“承古城文脉，品千年李渡”。我市文化名家、企业界代表20余人齐聚一堂，以酒为媒、以文会友，搭建跨界交流平台，共话城市文旅融合发展。

活动开场，大同日报社副总编辑杨刚代表主办方致辞，他梳理了大同酒文化与城市发展的千年脉络：作为国家首批历史文化名城，大同酒文化始终与城市人文深度绑定。丝路畅通让民族交融，美酒既是宴饮珍品，也是贸易互通的温情纽带。大同开放包容的城市性格，与李渡酒的品牌底蕴形成跨越南北的共鸣。

李渡酒大同销售部经理周军在活动中说，好酒贵在底蕴，社交贵在相知，圈层相聚的核心从来不是排场，而是文化契合与知己相逢。未来，李渡酒将持续深耕大同市场，搭

建文化交流平台，让千年窖香融入平城当代风华。

在美酒品鉴环节，国宝李渡专业品鉴师陈翔介绍了李渡酒的“前世今生”——李渡酒拥有元代窖池与800年传承的古法酿酒技艺，是非遗文化产物。品鉴师带领嘉宾从观色、闻香、品味到回味，沉浸式体验完整品鉴流程，拆解品鉴要领，讲解李渡酒“一口四香”的风味特点。

本次活动的核心环节“文化峰谈·大咖交流”将现场氛围推向高潮。王祥夫、韩府、要子瑾等多位文化学者围绕酒文化主题进行了互动交流。著名作家王祥夫认为，酒是文人生活的重要载体，承载着情志抒发与意趣表达。李渡酒“儒雅之风”，适配北方饮者的口味偏好。我市知名文化学者韩府从传统酒令文化切入，阐释酒文化兼具娱乐与礼仪的双重价值。他认为白酒行业未来应与文化体验、文娱活动深度绑定，挖掘更多生活化的文化场景。知名文化学者要子瑾表示，大同的历史文化终于迎来属于它的荣光，文旅发展大有可为，未来可期。



建行铁道支行

开展消防培训 筑牢安全屏障

为进一步强化全行员工消防安全意识，提升应急处置和自救互救能力，有效防范和坚决遏制火灾事故的发生，近日，建行铁道支行开展消防安全专题培训，切实把消防安全工作落到实处。

培训结合近年来典型火灾案例，用真实影像和惨痛教训深入浅出地讲解了消防安全的重要性、日常办公用火用电安全、火灾隐患排查要点、初期火灾扑救方法、灭火器及消防栓的正确使用方式等内容。针对银行办公场所电器设备多、人员密集、现金及重要资料集中等特点，培训重点讲解了营业网点、办公区域、机房、档案室等关键区域的防火注意事项和应急疏散流程。

理论讲解后，教官现场演示了干粉灭火器、水基灭火器的操作步骤。大家认真聆听、规范操作，切实掌握了“提、拔、握、压”灭火器使用要领和火场逃生自救基本技能，真正做到懂消防、会消防、能应急。此次培训内容贴近实际、实用性强，有效增强了员工的消防安全责任意识和应急处置能力。

下一步，建行铁道支行将持续绷紧安全弦，常态化开展安全隐患排查和应急演练，不断完善消防安全管理机制，为业务稳健运营和客户生命财产安全筑牢坚实屏障。

（江华 杨雪峰）

建行龙信支行

风雨守初心 服务暖人心

建行龙信支行始终把客户安全放在首位，提前细化服务举措，用实实在在的暖心细节为雨天前来办理业务的群众撑起一把“金融保护伞”，让下雨天多了一份温暖与安心。

为保障客户雨天出行安全，建行龙信支行在网点入口、厅堂过道等易滑区域醒目摆放警示牌，铺设防滑脚垫，安排工作人员及时擦拭地面水渍，避免客户滑倒摔伤。同时，网点专门设置便民服务角，整齐摆放一批共享雨伞，供忘带雨具的客户免费借用。一把把雨伞、一句句提醒，既守护了安全，也温暖了人心，不少客户办完业务笑着说：“下雨没带伞也不用慌，你们想得也太周到了！”

除完善硬件设施外，厅堂内的暖心服务更是细致入微。有位老人冒雨前来办理取款业务，进门时裤脚已被雨水打湿，行动稍显不便。大堂经理见状立刻上前搀扶，将老人引导至休息区坐下，递上纸巾和热水，耐心询问业务需求，全程陪同协助办理。考虑到客户年纪大、听力不佳，工作人员特意放慢语速、反复讲解，一步步指导完成操作，业务办结后还贴心地将老人送至门口，并叮嘱雨天路滑注意安全。简单的搀扶、耐心的陪伴，让整个厅堂充满温情。

风雨无情人有情，细微服务显担当。无论是晴天还是雨天，建行龙信支行始终以贴心、细心、用心的服务，守护每一位客户的需求。

（培烨 杨雪峰 谷倩）

消费贴士

过保手机维修陷困局

近日，刘先生向本报反映，其使用5年的某品牌手机因进水无法正常显示，前往指定售后店维修时，因手机曾有第三方维修记录被拒修。

“即便选择送厂维修，仅屏幕配件报价就超过1500元，还需另行支付主板维修费及其他费用，这款手机当前二手价不足千元，店内工作人员劝我放弃修理。”刘先生提出了付费导出手机资料的诉求，被告知必须先修复手机才能操作。

云中雄日手机维修店具备多年工作经验的技师告诉记者，刘先生的遭遇是行业内普遍存在的现象。记者走访我市手机维修市场发现，目前主流手机品牌普遍执行“经非授权第三方拆修后不再提供官方维修服务”的规则。有维修店客服人员称，第三方维修可能使用非原厂配件、破坏机身密封结构，后续故障无法界定责任。因此，即便是消费者愿意付费修理，可能也会被店方拒绝接单。对于可受理的过保机型，官方多采用“整体换模块”的维修模式，屏幕、主板等核心部件报价普遍在千元以

上，通常使用3年以上的旧机型，维修成本已远超其二手市场价。

高昂的官方维修费用倒逼部分消费者转向第三方维修店，随之而来的是数据隐私泄露风险。一些小型的手机维修门店大多没有规范的数据保密流程，维修人员可能在未经消费者同意下，擅自读取、复制手机内的通讯录、照片、聊天记录等敏感信息，并对这些信息处理，涉嫌侵犯消费者的隐私权与个人信息权益。

国家市场监管总局官网发布的《移动电话机商品修理更换退货责任规定》，对于超出三包有效期的付费维修，现行规定未明确品牌方可实施拒修的标准。法律人士指出，品牌方以“第三方拆修”为由一概拒修，涉嫌限制消费者的维修选择权。特别是数据导出服务，属于消费者对自身个人信息的合法处置权，品牌售后不应以“未进行整机维修”为由拒绝服务。可在明确风险、收取合理成本费用前提下，单独提供数据导出服务。

有业内人士建议，消费者使用手机

可定期在云系统备份重要数据，若选择在第三方店铺维修手机，应尽量现场监督，并与商家明确数据保密责任。监管部门也应进一步规范手机维修市场秩序，明确过保手机维修的服务标准与其他相关义务，逐步打破配件垄断与维修壁垒，切实保障消费者的维修选择权与信息安全。

（楚女）

