

五大板块60余部精品力作

中央广播电视总台暑期精品节目片单发布



7月21日,中央广播电视总台暑期精品节目片单发布活动在京举行,分五大板块集中发布60余部精品力作,持续擦亮“总台出品”金字招牌,以满屏诚意与匠心陪伴大家共度夏日好时光。

“征途如虹”板块以重大历史节点为坐标,回望波澜壮阔的奋斗征程,传承历久弥新的精神力量。聚焦纪念中国工农红军长征胜利90周年,推出11部力作。系列纪录片《必胜》深刻阐释长征胜利的伟大历史意义和长征精神的丰富内涵;大型专题片《伟大远征》、纪录片《万水千山》《永远的长征》通过珍贵史料和深入探访,全面回顾波澜壮阔的二万五千里长征;大型文化节目《诗行万里长征路》邀请文化学者重走长征路,在诗词吟咏与文化探寻中感悟长征精神的时代回响;《开学第一课——我们的长征路》《征途永续 万象皆新》《穿行·征途》、“我们的长征”大型融媒报道活动、《回望长征路 奋进新征程》《长征路上新乡村》等节目通过实景课堂、实地采访、沉浸式体验和多语种传播,让长征精神焕发新时代光彩。

围绕庆祝中国人民解放军建军99周年,融媒节目《制胜》记录全军官兵在习近平强军思想引领下练兵备战、担当使命的火热实践;《迈向一流——庆祝中国人民解放军建军99周年特别节目》展现全军官兵铁心向党、铁甲向战、铁肩担当的新时代风貌;电视剧《兵自风中来》讲述中国陆军变革历程与军魂传承。

“文脉流长”板块8部精品佳作汲取中华文化智慧,在古今交融中勾勒出中华文明绵延不绝的生命力。大型水利文化节目《中华河渠书》以《史记·河渠书》为锚点,循着中华治水文明的传承赓续,描绘新时代生态文明建设成果;大型经济文化节目《中华食货志》沿着历代“食货志”的脉络,从经济社会视角解读中华文明演进密码;大型文化节目《典籍里的中国》焕新季以“文化访谈+戏剧+影视化”的表现方式,再现《资治通鉴》等11部传世典籍的东方智慧;《中华考工记》第二季以千年工巧看新时代中国制造。《根脉中华》文化名家走进港澳:衫承风雅共织锦绣》《寻找最早的中国 二里头》《牛河梁》《大地的诗瓷》围绕传统礼仪、文明探源、非遗传承和文化遗产保护等主题,书写贯通古今的文明篇章。

“夏日欢歌”板块以21部精品项目带你听歌、观赛,一起看电影,享受美好生



活,解锁热气腾腾的欢乐暑期。

盛夏浪漫,《今夕颂——2026中央广播电视总台七夕晚会》带来海边歌会和实景创演秀,全民共创,传递东方美学魅力;户外游轮、音乐沙龙、Live show,一起听《月满九州音乐会》;《CMG夏日歌会》《全民畅舞》暑期街舞专场、《第二届“丝路之星”国际音乐大赛》为盛夏注入多元艺术活力。

烟火人间,大型夜间文化融媒节目《夜未央》深度探访各地方夜间生活方式与消费场景,展现夜经济文化的鲜活风貌;大型融媒活动《2026·护航暑期消费》以“新暑期·新消费·新动力”为主题,打造集“政策发布、新品展示、服务保障”于一体的消费活动;《CPOPwave第二季》通过科学量化方式显示中国文化IP全球影响力;《2026年“中国品质生活”晚会》《四季食单》《潮玩大本营》等节目,从品质生活、饮食文化和潮玩产业等不同角度,勾勒欣欣向荣的幸福图景。

青春相约,在“小喇叭”开播70周年之际,总台推出《CMG小喇叭夏令营》,多地联动、覆盖整个暑期,由总台主持人带队走进各地不同探索空间,全景式感受声音的力量与科技的魅力。“第20届亚洲运动会”“2026年世界排球联赛总决赛”“WTT欧洲大满贯”“2026年国际篮联女子篮球世界杯”等赛事让体育迷畅享竞技体育的无穷魅力。作为总台自主打造的群众体育赛事IP,《CMG群众篮球争霸赛》将通过“国家媒体+群众体育+城市文旅”模式塑造“央BA”品牌。《名师有名堂(第三季)》——天地大课堂》拓展青少年暑期成长空间。

光影万象,大型融媒活动“电影文化嘉年华”“跟着电影过暑假”多维度挖

掘“电影+”的发展价值和文化内涵,带动地方文旅经济发展;《央视频影剧暑期档》整合总台影剧内容,打造暑期影视内容矩阵。

“智造未来”板块发布9个创新项目,记录中国科技创新成果的竞相涌现。《2026中国AI盛典》汇聚顶尖科学家与产业领袖,揭晓年度AI人物;《智竞未来——首届智能机器人应用技能大赛》为经济社会智能化转型提供有力支撑;《2026年世界人形机器人运动会》设置田径、球类、格斗、救援等26项竞技比拼,呈现中国智能制造的创新活力。《首届AI歌手大赛》《CMG中国AI中医药盛典》《AI新生代》《Robo未来营》《青年科创+》《赢在AI+(第二季)》以AI技术为驱动,覆盖音乐艺术、传统医学、青少年美育和产学研融合等领域,折射出人工智能走进千行百业的无限可能。

“即刻出发”板块发布9部文旅精品项目,向全球朋友发出诚挚邀约。大型融媒活动《清凉一夏 来中国避暑》依托过境免签、离境退税等利好政策,邀请世界各地游客共赴中国清凉之旅。捷克生态专家吉瑞·马内克在纪录片《中国纪行:共生之路》中沉浸式探访五大国家公园,还原中国生态保护的生动景象;《中国乡村旅游大会》挖掘乡村旅游“金字招牌”,讲述乡村蝶变故事;《城市风华录》天津篇在走街访巷中体味津门的独特魅力;纪录片《探秘长白山》跟随科考队揭开长白山这座生态宝库的面纱。《山河主讲人》《乘着大巴看中国·海南行》《最美露营地》《骑行中国》涵盖户外旅行、国土测绘、生态保护、地质矿产等内容,探索文旅融合新场景,展现多姿多彩的美丽中国。

据《羊城晚报》

文体快讯

WTT中国大满贯赛

中国队将选派
最佳阵容出战

新华社北京7月22日电 2026年世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛将于10月1日至11日在北京举行。中国乒乓球协会秘书长何潇22日表示,中国队将选派最佳阵容参赛。

“WTT中国大满贯赛已在北京石景山首钢园区成功举办两届。今年10月,全球顶尖的乒乓球运动员将再度齐聚北京,并在赛事期间举办中国青少年大满贯赛,让来自全球多个国家和地区协会的青少年选手们,与国乒年轻梯队一同在首钢园区切磋球技。”何潇在新闻发布会上说。

数据显示,2025年WTT中国大满贯赛直接经济收入1.54亿元、同比增长73%,门票收入8800万元、同比增长54.3%。北京市石景山区副区长钟棉棉说,今年WTT中国大满贯赛将全方位升级观赛体验,迭代升级硬件设施,进一步推动文商旅体融合联动,赛事首轮售票将于8月中下旬开启。

2026击剑世锦赛

顶尖剑手香港论剑

新华社香港7月22日电 2026年世界击剑锦标赛22日在香港亚洲国际博览馆开赛,赛事为期9天,吸引了来自114个国家及地区、近1500名剑手齐聚香港,角逐个人赛及团体赛。

中国击剑队派出29名选手,参加重剑、花剑、佩剑三个剑种的男女个人和团体全部12个小项的比赛。中国队近期成绩平平,在6月的亚锦赛中没有金牌入账。

主场作战的中国香港队则派出24名剑手参战,最具优势的是男子花剑,两届奥运冠军张家朗、世锦赛卫冕冠军蔡俊彦都将在主场冲击金牌。蔡俊彦目前世界排名第二,他表示自己的目标是力争登上个人赛领奖台。男花团体赛也有夺牌希望,由蔡俊彦、张家朗、何承谦、梁千雨组成的队伍是今年亚锦赛亚军。

本届大赛是香港首次举办击剑世锦赛,7月22日至27日为个人赛,28日至30日将举行团体赛。

《这一秒过火》
AI片头引争议

7月21日晚,由张凌赫、王楚然领衔主演的民国剧《这一秒过火》通过官方微博发表声明,承认此前引发广泛争议的AI片头确系制作考量不周,并宣布新版真人实拍片头已完成替换上线。这场围绕AI技术与长剧品质的讨论,再次将影视行业技术应用的边界问题推至台前。

《这一秒过火》改编自匪我思存原著小说《如果这一秒,我没有遇见你》,于7月19日正式开播。作为一部投资体量不小的S+级长剧,该剧上线后却因片头采用AI生成画面迅速引发热议。据观众反馈,原版AI片头布景生硬,人物轮廓僵硬,光影充满“塑料感”,被调侃“像PPT动画”“橙光游戏质感”“廉价”“没诚意”等直接将片头送上热搜,负面评价占据主流。

据《北京日报》