

游园体验再升级

文瀛湖风景区“上新”便民设施

本报讯（记者 双红）近日，文瀛湖风景区完成一批分类垃圾桶、休闲长椅、太阳能路灯以及组合式户外健身器材等便民设施的增设安装工作，进一步满足游客休憩、健身、夜间游园以及环境卫生管护等需求，切实提升市民游园体验。

“每天下午我们几个老伙伴儿都爱在廊亭凑一块儿聊天，原先只有两张休闲长椅，人一多根本坐不下。我们把情况反映给公园管理中心后，这里新增了两张长椅，现在大家再也不用站着唠嗑了。”7月23日下午4时许，记者在景区白登南坡附近的廊亭见到市民张银时，他有感而发。

“瞧！那边还新装了一套健身器材。”顺着张银手指的方向记者看到，临湖安装的这套健身器材，方便市民拉伸上肢、放松腿部、锻炼腹部。健身器材旁成片的黑心菊开得正好，一边健身，一边欣赏湖景，特别舒心。在健身器材不远处，3张崭新的长椅摆放在树下，市民锻炼完身体可移步这里歇

歇脚，吹着微风眺望湖面，悠闲自在。

除休闲长椅、健身器材外，景区在环湖沿线、游园步道旁新增了分类垃圾桶，方便游客随手投放，降低保洁人员管护难度。同时，针对性补齐夜间照明短板，在景区西北角原先光线昏暗的园路，以及今年5月新投用的绿地共享空间统一加装了太阳能路灯。“细微之处见服务初心，便民设施的持续完善，让景区真正成为市民家门口休闲健身、放松身心的幸福乐园。”游园市民由衷感叹。

据悉，本次共计投放分类垃圾桶20个、休闲长椅30张、太阳能路灯56盏、组合式户外健身器材4套，进一步优化了游园环境。



游园小朋友主动将垃圾投入新设置的分类垃圾桶 本报记者 韩堃 摄

农业农村部信息中心调研灵丘有机农业

本报讯（记者 孙向阳）近日，农业农村部信息中心组织中国电信集团农业农村事业部、省农业农村厅大数据中心、市农业农村局相关人员，深入灵丘县专题调研有机蔬菜、有机杂粮产业发展及智慧农业建设情况，推动有机农业产业提档升级。

调研组先后实地走访了农综改项目数字乡村综合管理平台、落水河乡华农公司智耕农兴示范园、东河南镇有机蔬菜种植基地、清泥涧村有机村庄及东河南村鲁

耕有机农业园区，详细了解灵丘县有机农业全产业链发展成效。在随后召开的座谈中，灵丘县负责人介绍了全县有机蔬菜产业发展情况，中国农业大学教授、车河村负责人、田脊梁合作社和富康有机农业专业合作社人士分别就有机蔬菜、有机杂粮种植、加工、销售等环节作交流发言。农业农村部信息中心技术服务处负责人就“区块链+农产品”赋能有机蔬菜质量追溯应用作了详细讲解，市农业

农村局、省农业农村厅大数据中心相关负责人对灵丘县有机蔬菜、有机杂粮产业发展给予指导。

调研组强调，要充分利用区块链等数字技术完善质量追溯体系，围绕农业信息化、智慧农业、品牌建设、农产品电商等方面持续发力，在数据、数字技术、数字经济等层面为灵丘有机农业全面赋能，推动智慧农业建设及有机蔬菜产业高质量发展，加快培育农业新质生产力。

第四届云冈区自媒体短视频创作活动7月底征稿结束

通过初选作品下月进入展播环节

本报讯（记者 邱东芳）7月31日，以“指尖光影逐梦 畅响幸福云冈”为主题的第四届云冈区自媒体短视频创作活动征稿将结束。在此，提醒广大自媒体和短视频创作爱好者抓紧时间投稿，让更多人看见、欣赏、传播镜头中的魅力云冈。

5月25日，由云冈区委宣传部主办，云冈区网信办、云冈区新闻中心、云冈区融媒体中心承办、大同日报传媒集团协办的云冈区第四届自媒体短视频创作活动全面启动，学员培训报名、作品征集随即展开。此次活动致力实现从“作品评选”向“人才培养”升级，为此，按照活动安

排，6月中旬，广大学员在云冈区高山镇新时代文明实践所接受新媒体专业培训，并深入云冈区杨家窑村百果园、牧同牛奶加工厂、蝴蝶兰基地、七峰山景区等地取景、拍摄、剪辑、制作，大家一起探讨交流、取长补短，在学习中共同提升。大家聚焦云冈区经济发展、产业转型、城乡建设、生态环境、民生福祉、平安建设、创新发展等，一幅幅美丽的画面被发掘、记录、创作，展现出一个个可感、可视的动人“云冈故事”。

7月31日，第四届云冈区自媒体短视频创作活动征稿将结束，8月1日起至8月

31日，经过初选的参选作品将在“云冈融媒体中心视频号”“云冈融媒体中心抖音号”进入展播环节，提醒广大自媒体及短视频创作爱好者抓紧时间，提升制作质量，按时提交作品，全面展现云冈区各方面的成就变化、风土人情、幸福民生。

作品征集结束后，专家评选团将通过多维权重机制对作品开展专业评选，评出“第四届云冈区自媒体短视频创作活动优秀作品”“云冈区流量先锋官”，入选的“云冈区流量先锋官”将纳入“云冈区自媒体短视频创作人才库”并颁发聘书，为云冈区短视频创作储备人才资源。

资讯快递

央视《消费主张》栏目
聚焦浑源文旅消费

本报讯（记者 杨海峰 通讯员 张晓田）7月23日，中央广播电视总台财经频道《消费主张》栏目组走进浑源县，聚焦当地文旅消费开展专题取景拍摄，节目预计时长30分钟，将于近期播出。

作为央视老牌财经纪实栏目，《消费主张》聚焦消费新业态与市场热点，以记者实地走访、一线采访、数据解读为主要形式。本次摄制组围绕浑源文旅资源与消费经济展开全方位采访拍摄，内容涵盖历史古建、特色美食、民宿产业和夜游经济等多个领域。

拍摄期间，栏目组将深入永安寺，探访七百年元代古建和国宝级水陆壁画，挖掘传统文化背后的旅游消费价值；在特色门店记录浑源凉粉的制作工艺与产业热度，展现本土特色美食的市场魅力；走访当地特色民宿，记录运营实况与游客消费体验；登临悬空寺取景，拍摄《何以悬空寺》大型崖壁实景光影演艺，立体展现浑源文旅特色。

运城文旅推介走进大同

本报讯（记者 陈杰）7月24日，2026运城市文旅宣传推介活动在魏都国际酒店举行，两地文旅工作者积极探索文旅融合协同发展新路径，携手共促两地文旅事业繁荣与发展。

运城与大同，同为我省旅游热点门户城市，两地文旅资源各具特色，产业发展互补性强。此次活动旨在深化晋北、晋南文旅联动，推动客源互送、市场共拓、产业共赢，让两地文旅对接交流更深入、更广泛。

活动现场，运城文旅工作者对运城文旅全域资源、盐湖文旅产业、盐湖景区、关公故里文化旅游景区、垣曲文旅、垣曲望仙大峡谷、垣曲历山等旅游资源进行了全方位、多角度的展示。我市文旅业界人士表示，运城市历史文化厚重，自然风光秀美，此次活动有助于两地在深化文旅交流与合作、资源串联整合、打造差异化出游、双向引流等方面更上一层楼。现场还进行了运城大同客源互送签约仪式。

把青春力量汇聚到防汛抗旱主战场

团市委发布防汛抗旱倡议书

本报讯（记者 孙露）“以团旗为号、以青春为炬，以‘汛’为令、听令而行，把青春力量汇聚到防汛抗旱主战场，让团旗在防汛救灾一线高高飘扬……”近日，团市委向全市各级团组织、团干部和广大团员青年发布防汛抗旱倡议书。

当前，我市正值主汛期，短时强降雨、内涝等风险交织叠加，防汛抗旱、抢险救灾任务艰巨紧迫。党旗所指就是团旗所向，为充分发挥各级团组织、团干部和广大团员青年生力军和突击队作用，团市委发出如下倡议：

全市各级团组织要提高政治站位，动员团干部和团员青年做好防灾减灾救灾各项工作；主动对接属地防汛抗旱指挥

部，严格服从统一调度、统一指挥；团干部要率先垂范、靠前指挥，引领团员青年亮身份、作表率、勇担当；全市青年突击队及各行各业团员青年要挺身而出、冲锋在前、发挥自身专业优势，参与防汛抗旱各项重点工作；组织动员暑期“三下乡”、返家乡、实习实训大学生就近就地开展防汛工作；督促学生做好自我防护，科学应对突发险情；青年志愿者要就近就便开展志愿服务，扎实做好民生保障工作。

全市各级团组织、市青联、市学联、各团属社会组织要充分发挥桥梁纽带作用，凝聚社会力量，积极筹措防汛物资、帮扶资源，精准助力受灾地区和困难群众；全市专业应急救援、公益慈善类青年社会组

织要立足自身优势，规范化、专业化参与防汛抗旱各项工作，避免分散行动、无序参战；全市各级团组织要依托12355青少年服务台，集结心理咨询师、专业志愿者队伍，开展受灾群众情绪疏导、心理干预等关爱服务。

全市各级团组织、少先队要依托线上线下平台，广泛开展防汛防灾安全宣传教育，普及灾害防范知识，提升青少年防灾减灾、自救互救能力；及时发布雨情、汛情、避险提示，抵制涉汛不实谣言。此外，要挖掘和宣传一线团员青年在防汛抗旱中的感人故事、先进典型，展现新时代青年有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的精神风貌。