

早接种 早预防 早保护 早受益

# 我市举行HPV疫苗主题宣传活动

本报讯（记者 高燕）为持续推进我市人乳头瘤病毒(HPV)疫苗接种科普宣传工作，提升群众对HPV疫苗预防宫颈癌、守护女性健康的认知水平，普及科学接种知识，营造全民知晓、主动接种的良好氛围，7月25日，我市在万达广场举办HPV大型主题宣传活动，积极传递“早接种、早预防、早保护、早受益”的健康理念。

HPV是人乳头瘤病毒的英文简写，目前已发现200多个亚型，按致病风险分为高危型和低危型。接种HPV疫苗是目前预防HPV感染、降低宫颈癌发病风险最经济、最有效的手段，也是世界卫生组织和国家疾控局大力推荐的宫颈癌防控核心措施。

市疾控中心工作人员介绍，世界卫生组织推荐HPV疫苗接种的首要目标人群为9岁至14岁女孩。我国把13周岁女孩作为国家免疫规划HPV疫苗的目标人群，并从2025年11月10日起在现行国家免疫



工作人员向市民讲解HPV疫苗相关知识 本报记者 戎禹仁 摄

规划疫苗基础上，将HPV疫苗纳入国家免疫规划，为2011年11月10日以后出生的满13周岁女孩免费接种2剂次双价HPV疫苗（间隔6个月）。此次纳入国家免疫规划的双价HPV疫苗，主要预防HPV16、18型病毒。超过70%的宫颈癌都是由这两种病毒引起的，也是引发我国女性宫颈癌最主要的型别。

本次活动由市疾控中心主办，平城区疾控中心、云冈区疾控中心承办。活动现场，市疾控中心工作人员通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传折页、设置咨询台等方式，面对面向群众讲解HPV疫苗接种的重要意义、免费接种政策、疫苗接种适龄范围、接种流程、疫苗安全性和保护效果等高度关注的热点问题，逐一破除对HPV疫苗接种的认知误区、侥幸心理与安全顾虑，同步送出印有相关知识的宣传品，让群众把健康知识“带回家”。

## 市见义勇为协会开展公益宣传活动

本报讯（记者 孙露）24日晚，市见义勇为协会组织志愿者走进平城区马家小村鹿苑艺术园，借助公益消夏晚会平台开展弘扬正气公益宣传及急救知识普及活动。

活动现场，市见义勇为协会设置公益宣传摊位，志愿者向市民游客发放宣传资料，细致解读见义勇为认定、优待保障等相关政策，宣扬爱国奉献、见义勇为的社会正能量。同时，协会专业救援队员登上晚

会舞台，利用人体模型现场实操，演示心肺复苏急救流程，讲解突发意外的科学处置方式，普及自救互救技能。在互动问答环节，志愿者还向现场嘉宾赠送公益纪念物资，以深化社会联动。

市见义勇为协会相关负责人表示，此次活动将文明宣传与夏日群众休闲场景相结合，有效扩大了见义勇为的社会宣传面。协会将持续深入商圈、社区开展常

化公益宣讲与急救实训，凝聚社会各界力量，积极营造崇尚见义勇为的良好风尚，助力文明大同、平安大同建设。



## 孙晨阳综合媒介展亮相市美术馆

本报讯（记者 王春艳）25日，《墟澄见阳》——孙晨阳综合媒介展亮相市美术馆1号展厅，90余幅（件）综合材料作品及装置艺术集中呈现，带领市民游客开启一场浸润心灵的当代艺术之旅。

本次展出作品分为“虚间万象”“镜影观吾”“平城观心”“澄澜向阳”4个篇章，作品或取材大同秋冬山野，或以镜面、水波、虚影为意象，或复刻云冈石窟风化岩壁，在澄澜向阳的意境中寻觅本心。其中，首尾呼应的装置作品《束羽》《天清引》格外吸睛，金属牢笼、静立凤凰、流动溪水，构建起独特的思辨空间。观展者纷纷表示，徜徉展厅既能邂逅本土艺术新意，又能在画作意境中感悟生活、浸润心灵。

孙晨阳，山西大同人，现为山西省美术家协会水彩画艺委会会员、大同市美术家协会会员，其作品多次入选各级专业美术展览，创作成果广受业内认可。



市民游客现场观展

本报记者 韩莹 摄

## 凯鸽酒楼获评大众点评年度必吃榜商户

本报讯（记者 吴华）24日19时，家住华北星小区的郭女生一家来到小区门口的凯鸽酒楼就餐，一进门看到店内大众点评品牌形象代言人谢霆锋的主题立牌，得知酒楼荣登2026大众点评必吃榜，忍不住拍照发了微信朋友圈。

据了解，大同本土知名餐饮品牌凯鸽酒楼华北星店凭借地道风味、优质服务与良好口碑，继2025年成功入选大众点评必吃榜后，今年再次获评大众点评年度必吃榜商户，成为大同本地美食标杆门店。

大众点评必吃榜自2017年创立至今，已深耕美食测评领域十年，是国内极具公

信力的民间美食榜单。榜单摒弃专家主观评审与商业付费入围模式，依托平台海量真实用户评价、AI大数据模型多维筛选，从口味品质、用餐体验、性价比、门店口碑等多个维度严格考核，层层核验筛选优质餐饮商户，真实还原大众食客的用餐选择，是游客探店、市民就餐的权威参考指南。

凯鸽酒楼深耕大同餐饮市场多年，始终立足本土饮食文化，深耕晋菜特色，匠心打磨每一道菜品，兼顾老味道传承与新口味创新，凭借稳定的菜品质量、舒适的就餐环境和贴心的服务圈粉无数。酒楼旗下现有连锁店18家，其中华北星店成立于2015

年1月，其优良口碑收获了大批本地食客与外地游客的认可，不少来同游客表示，来大同必打卡凯鸽酒楼，正宗晋菜还原地道塞外风味，食材新鲜、口味地道，沉浸式感受大同美食魅力。市民也纷纷评价，多年来常来就餐，菜品稳定不踩雷，是值得反复光顾的本土老牌餐饮店。

再度入选大众点评必吃榜，是市场和消费者对凯鸽酒楼实力的双重认可。凯鸽酒楼将以此为契机，坚守匠心初心，持续深耕菜品研发、优化服务体验、传承晋味美食文化，擦亮大同本土餐饮金字招牌，为大同文旅餐饮融合发展注入新活力。

### 资讯快递

#### 晋游宝景区直通车 云冈石窟专线新车首发

本报讯（记者 孙露）7月24日，晋游宝景区直通车云冈石窟专线新车首发仪式在大同古城站举行。这次投放的4辆新能源车以绿色低碳、舒适便捷的出行服务，进一步完善云冈石窟全域旅游交通配套，打通游客从交通枢纽到核心景区的“最后一公里”。

据了解，由山西汽运集团雁北汽车运输有限公司承运的“晋游宝景区直通车”品牌由原来的“大同景区直通车”升级焕新，旨在打通省内各景区互联互通，助力全域旅游发展，满足游客多元化出行需求。景区直通车从云冈石窟至恒山首条线路起步，逐步构建起覆盖全省23条精品线路，年服务游客超50万人次的直通车网络，成功入选国家级典型案例，成为全国“智慧旅游赋能传统交通”的标杆样板。

暑期旅游旺季，晋游宝景区直通车将通过增配运力、加密班次、优化线路等举措，构建“一站直达、无缝换乘、全域覆盖”出行网络，游客可通过“晋游宝景区直通车”微信小程序，实时查询最新时刻表和车票信息。

#### 2026年大同市 象棋公开赛开赛

本报讯（记者 陈杰）为丰富群众精神文化生活，搭建象棋爱好者交流切磋平台，25日，2026年大同市象棋公开赛在吾悦广场开赛，吸引全市近百名象棋爱好者齐聚一堂，在方寸棋盘间展开较量。

此次比赛为期2天，由市体育局主办，市体育总会、市中国象棋协会承办，旨在弘扬象棋文化，推动全市象棋运动发展的同时点燃全民健身热情。比赛分团体赛与个人赛，采用积分编排制进行角逐。

比赛现场，参赛者或托腮沉思、凝神布局，或果断落子、步步紧逼，棋盘上“车”“马”“炮”的攻防转换尽显策略与智慧。一名刚结束对局的参赛者说：“夏日在凉爽舒适的赛场跟棋友们斗智斗勇，备感身心愉悦。”