

AI短剧催生“买脸”生意

普通演员、素人成签约主力,背后风险须警惕

前段时间,演员林敏(化名)收到了相熟短剧导演发来的消息。

“我现在做AI短剧,很缺人物形象,500元签一年的使用权,你愿意吗?”看着消息,林敏觉得不可思议,难道自己的脸就值500块钱吗?算下来,每天报酬才一块多!即便最近没有接到剧组邀约,无戏可拍,但林敏还是拒绝了。

“我害怕回头刷到短剧,连自己都不认得自己了。”林敏说。

实际上,“500元卖脸”在演员圈里并不是什么新鲜事。不少演员表示,在各个通告群里都看到过“买脸”的消息。也有导演透露,很多公司签约演员,都要同步签订肖像授权协议。

“卖脸”到底卖的什么?又有着什么样的利益与风险?



网友的个人汉服写真形象(右)被短剧盗用(左)



从“盗脸”到“买脸”

AI短剧陷“缺脸”困境

今年4月,“爱奇艺疯了”的词条冲上微博热搜。

起因是,爱奇艺发布了旗下影视创作平台的“AI艺人库”计划,并称有超过100名艺人同意入驻“艺人库”。其CEO龚宇更是表示,未来真人实拍可能会成“非遗”。一时间引起舆论哗然。

随后,网传已经入驻该库的演员于和伟、张若昀、李一桐等艺人纷纷发出声明,否认签署过任何AI相关的授权文件。

不止明星,普通人的“脸”也一样会被盯上。

今年3月,AI短剧《桃花簪》被曝将

汉服博主“白菜”和模特“七海”的照片经AI换脸后用于反派角色,引发争议后,该剧最终下架。

“现在AI技术那么发达,只要有相关的音视频资料就能克隆一个人。之前很多制作公司可能也存在侥幸心理,所以存在‘盗脸’的情况。”杭州一家AI短剧制作公司员工李新(化名)表示。

之所以“盗脸”,原因在于AI短剧“缺脸”严重。一些行业博主称AI剧、漫剧中的“AI脸”千篇一律,批量生产的标准化五官变得模板化,观感上容易让人产生抵触。

“AI造脸一般有两种方式,一种是提示词直接生成,另一种是用真人照片建模修改。因为AI数据库里的图像有限,就容易出现多张相同的脸同时出现的情况。”李新说。

导演陈实向记者补充,一部短剧里主演可能就五六个,但需要十几甚至二十几个配角,大量的肖像需求就成了不得不考虑的问题。

“过去一些公司‘盗脸’建模的违规做法非常普遍。”陈实说,现在AI短剧的制作更加规范,“盗脸”的情况变少了,制作公司会大量“买脸”用在AI短剧里。



数百元即可“买脸”

普通演员、素人成签约主力

“有没有素人愿意向AI短剧出脸部授权,长期按戏分成,不是一锤子买卖。”记者发现,各大社交媒体平台遍布各种“买脸”帖。在帖子下面,还有不少人留言“报名”。

“很多地方都能看到类似的‘买脸’帖,还有的是终身买断,价格也会更高一些,比如500元~1500元等。”林敏说,但很少人会选择这种模式,更多人选择按戏分成。

林敏展示的通告群截图显示,AI短剧一般只需要本人提供2至3张半身照及全身照,在指定短剧中使用,不影响演员本人后续短剧接单,报酬仅100元。

陈实说,现在艺人在签约公司时,附带的肖像授权条款可能各有不同,“有的

演员签十年,有的演员是项目合作制,规定在相应的期限与项目范围内,可以使用人脸。”

“对于价格,并没有一个确定的数目。如果你跟我们签十年,那费用一般是底薪加提成。如果是项目合作制收益可能很低,每部剧也就是几百块到千把块。”陈实解释,因为这些脸基本都用到AI短剧的群众演员身上,不会用在主角上。

李新所在的AI短剧制作公司在今年三四月份开始大量购买素人肖像。他介绍,因为AI短剧爆发,肖像授权的需求加大,行业内也涌现出很多代理公司。

“签约肖像授权的很多是在校学生与社区阿姨,也有不少是群众演员甚至

腰部演员,大明星不可能签约肖像授权。行业签约期限普遍一年起步,部分合作长达两三年。”李新说,对普通人而言,“卖一次脸”就可以“躺着赚钱”,是一笔“低门槛”的买卖;也有演员觉得,在短剧里“混个脸熟”,对于他们以后接戏也有帮助。

陈实坦言,大多数演员名不见经传,平时做着演员、模特等多种工作,收入不稳定,“把脸卖出去,把钱拿到手,对他们来说是十分实在的事。”

但也有演员对AI肖像授权坚决抵触。“我的脸是我的核心资产。”外籍短剧演员Lawrence说,自己绝不会出售自己的脸,在签订演出合同时,也会特意加一些杜绝肖像使用在AI上的相关条款,规避未知风险。



肖像授权暗藏陷阱

法律风险不容忽视

外籍短剧演员Alona始终不敢参与人脸授权,即便知晓这是轻松的增收渠道。她的顾虑十分现实:“我无法确定自己的面容会被用在什么场景,若是被多次转手授权,最终用于违法违规内容,想想就很可怕。”

此前,演员王劲松发文称,其形象被某广告视频盗用,视频中的声音、口型完全看不出来真假。邓超、孙俪、薛凯琪等艺人也曾控诉AI视频给自身带来的负面影响。

“肖像授权需要格外谨慎,除了不要轻易签署‘独家’‘永久性’的模糊和概括性条款外,要格外注意授权的细节问题。”广东知恒律师事务所合伙人律师张晓梅告诉记者,以明星授权AI创作公司生成短剧为例,需要注意的是:短剧中的角色是否符合明星自身形象定位?授权协议中是否约定了对于短剧未来盈利的分成?如进行二次创作是否需要重新授权?以及授权的具体期限、使用范围等。

张晓梅提醒,AI创作公司可能会利用素人在出道初期为了抓住机会而签下不平等条约的心理,比如极低的授权费用,超长的授权期限甚至是永久,角色和剧情无需授权方审核等,导致AI创作公司超范围、长期使用素人肖像,甚至用于违法活动。

今年4月,国家互联网信息办公室起草了《数字虚拟人信息服务管理办法(征求意见稿)》,其中明确:任何组织和个人提供、使用数字虚拟人服务,不得以丑化、污损等形式侵害他人人格权,未经特定自然人同意,不得提供足以识别特定自然人身份的数字虚拟人服务。

与此同时,在AI大潮之下,影视公司、经纪公司甚至上市公司都开始抢滩“人脸”生意。耀客传媒推出两位AI数字艺人出演AI短剧;丰华传媒一口气签约6名AI演员,其中不乏知名主播韩安冉、徐志滨和新人演员;乐华娱乐则推出AI艺人“HeyDream”,系亚洲首支“AI驱动真人女团”。

在陈实看来,人工智能重塑各行各业已是大势所趋,拥抱AI还是抵制AI,是摆在所有演员面前的问题。

据《齐鲁晚报》