

本期热评 >>

老穆

有话直说 >>

金台岩

科技赋能,破解电动车上楼顽疾

为杜绝电动自行车通过电梯进入楼内造成安全隐患,市市场监管局要求各电梯使用单位排查整治电动车进电梯风险隐患,鼓励电梯使用单位为电梯安装智能阻止系统,从源头遏制电动车上楼行为。(《大同晚报》7月24日)

电动车违规上楼入户、楼道充电,是长期困扰城市住宅小区的消防安全顽疾,各类自燃、爆燃事故屡屡敲响安全警钟,直接威胁居民生命财产安全与小区公共安全。针对这一痛点,市市场监管局积极施策,鼓励楼宇电梯加装智能阻止系统,以科技赋能安全治理,源头阻断电动车上楼,为消防安全治理提供了精准高效的新思路。

相较于传统劝导、人工巡查、张贴警示等方式,智能阻止系统可从“被动管控”转变为“主动设防”。以往治理电动车上楼,高度依赖物管方面人工劝阻、居民自觉遵守,不仅耗费大量人力物力,还存在

巡查盲区、劝阻争议、屡禁不止等问题,治理效果不佳。智能阻止系统可实时识别进入电梯轿厢的电动自行车,自动触发语音警示并锁定电梯关门、运行功能,直至电动车移出轿厢后,电梯方可恢复正常使用,以刚性技术杜绝违规行为,可实现全天候、无死角、零疏漏的智能管控,补齐人工治理的短板。

科技赋能基层治理,本质是用精细化、现代化手段守护民生安全。电动车消防安全事故具有破坏性强、扑救难度大等特点,一旦发生极易造成群死群伤的严重后果。为电梯安装智能阻止系统,跳出“事后整治、被动整改”的困局,立足源头预防、前置风险管控,以最小的治理成本筑牢坚实的安全底线。

当然,技术设防需与人文治理、配套保障相辅相成,才能实现长效治理。推广智能阻止系统的同时,仍需多方协同发力、补齐配套短板。一方面,要加快推

进小区电动自行车集中停车棚、智能充电桩等基础设施建设,优化充电停放服务,解决居民充电不便的现实难题,纾解电动车“被动”上楼的困境;另一方面,要持续开展消防安全宣传,强调电动车上楼入户的严重危害,引导居民自觉遵守安全规定,形成“人人重视安全、人人守护安全”的良好氛围。

推广电梯智能阻止系统,是以科技手段破解治理顽疾的有效措施,只有以科技堵漏洞、以制度固防线,多方联动、久久为功,才能根除电动车上楼入户的安全隐患,切实守护千家万户的平安。



评比表彰 容不得“有价荣誉”

8月1日起,《社会组织评比表彰活动管理办法》(下称《办法》)正式施行。《办法》围绕评选对象、组织方式、经费使用等关键环节,明确9项禁止情形。一条条“硬杠杠”,既为评比表彰立规矩,也为荣誉称号划边界,彰显了让荣誉回归本真、坚决向“有价荣誉”说不的鲜明导向。

评比表彰意在褒扬先进、示范引领,是社会评价体系的风向标。然而,一段时间以来,有的社会组织与营利机构合作,把奖项当成牟利工具;有的巧立名目收取评审费、牌匾费,变相售卖荣誉称号;有的甚至以“城市”“之乡”“基地”等名义向地方政府和经营主体漫天要价。这种“花钱买牌”的生意,不仅加重了基层与市场主体的负担,更严重扰乱了市场秩序,透支了社会公信力。

《办法》直击行业痛点,以清单化、禁令式治理全链条堵住漏洞。9项禁止情形条条切中要害:明确不得面向党政机关开展评比、禁止与营利性组织合作承办评选,切断了权力与资本不当介入的通道;严禁收取或变相收取任何费用,从源头遏制“以奖牟利”;严控评选范围,禁止违规发放奖金、擅自增设子项目或层层摊派配套评选。从活动对象、合作模式到经费收支,《办法》形成了严密的制度闭环,让过去那些打擦边球、蹭活动卖荣誉的手段无处遁形。

荣誉无价,规矩有形。只有以刚性制度守住公平底线,推动社会组织评比表彰回归激励初心,营造风清气正的行业生态,才能让每一份荣誉都经得起检验。归根结底,老百姓的口碑,才是最难赢得、最有分量,也最高规格的“荣誉牌匾”。

据人民网

一针见血 >> 刘莉

“一分钱试用” 套路牟利太损

近日,北京市市场监管局查处了一起网络消费侵权案,一款App借“一分钱试用”吸引用户开通服务,实则暗设圈套,让众多消费者遭遇隐性扣费。

商家以较低门槛让更多消费者试用产品,用优质体验换取长期认可,低价试用本无可厚非,商家拓销路、用户得实惠,可谓双赢。线上平台这种活动层出不穷,得到了不少消费者认可。

但这些都建立在诚信的基础之上。“一分钱试用”却不是正常引流手段,而是以极低价格诱导消费者,刻意弱化关键的扣费告知,并违规默认搭售。活动页面以极小字体标注续费规则,普通用户很难捕捉关键信息;用户支付一分钱开通试用,却被绑定包月服务,全程无二次确认环节。自始至终,“一分钱”就不是福利、而是诱饵,目的就是诱骗消费者在不知情的情况下持续付费。

更令消费者反感的是,开通与退订的难度有天壤之别。开通只需轻点支付按钮,全程不过数秒;想要关闭自动续费,却根本找不到线上入口,只能联系客服走烦琐流程。若用户未在7天试用期内主动退订,系统便会自动扣费,一套隐形扣费闭环就此形成。

套路终将被识破,这种行径必会受到惩处。根据相关法规,经营者搭售商品或服务,必须以显著方式提醒消费者注意,不得设置默认同意选项,同时应当提供便捷的退订、取消渠道。这起案件再次发出警示:互联网经营者必须摆正心态,摒弃靠套路牟利的侥幸心理,以透明经营守住诚信底线。

据新华网

诗画同评

朱慧卿/画 穆亮/诗

向非法社会组织亮剑

新华社记者7月28日从民政部获悉,今年上半年,全国各级民政部门累计处置非法社会组织702个。其中,列入涉嫌非法社会组织名单或协查通告163个,依法取缔63个,责令解散399个,引导登记77个。

据介绍,民政部结合当前非法社会组织活动特点,将冒用官方背景,擅自使用“中国”“中华”“全国”等字样误导公众、开展违规活动的非法社会组织纳入整治重点,部署各地依法取缔了“中国教育研究学会”“全国产教融合工作指导委员会”“中国新时代文化战略研究院”等一批非法社会组织。

与此同时,民政部强化监测预警,拓展线索来源,明确多种举报方式,提升投诉举报便捷度;各级民政部门加强与公安、市场监管、网信等部门的沟通协作,依托信息共享、线索移送、联合执法机制凝聚合力,持续整治乱象,维护风清气朗。

文图据新华社



山寨社团频亮相
名头起得高大上
名神竞赛和评比
炒作诱导人气旺
公尔不知水深浅
一头扎入了当
最终拿个假证书
费用早已转了账
民政部门大整治
打假劣除乱象
但愿往后无欺诈
公正透明风清气朗

有感而发 >>

胡欣红

一张暂停营业告示为何全网点赞?

“因慈母想儿,故回乡绕膝陪伴,待到秋风起落叶黄,盼君再来品尝牛肉汤。”近日,郑州街头一家牛肉丸子汤店门口张贴了一张特别的告示,短短两句充满诗意的文字,道尽游子牵挂、慈母思念,打动了万千网友。

寻常商铺停业,多是装修、休假、调整经营,很少有人为陪伴亲人暂停营业。店主王留红今年51岁,经营的牛肉汤店是一家人的生计依托,歇业半月势必会有不小的经济损失。可一通视频电话里,82岁独居母亲思念落泪的模样,让他瞬间放下生意盘算。父亲早已离世,老家只剩母亲孤身度日,酷暑之下盼儿归家,这份沉甸甸的牵挂比门店营收更值得奔赴。于是他果断关店,携妻儿回乡承欢。

没有刻意追求流量,没有精心编排文案,一张简易打印的停业纸条,坦诚又温柔地向食客诉说自己的取舍,不止是暂停营业的告知,更是一面映照人间真情的镜子,让世人看见烟火小店不止有暖胃汤香,还藏着动人的人间孝道。这则告示能

够刷屏走红,并非偶然的流量奇迹,而是以纯粹真诚抗拒商业套路、以朴素亲情消解生活压力、以个体取舍映照现实困境,多重情绪叠加下集体认同的结果。

世人总说谋生不易,奔波劳碌皆是为了家人,可不少人在日复一日的忙碌中渐渐本末倒置:忙着赚钱养家,却忽略家中老人日渐孤单;执着于经营得失,总把陪伴父母推到“有空再说”的以后。牛肉丸子汤店王留红的选择,戳中了公众内心最柔软的地方,一句“天伦之乐,千金难买”,道破最朴素的生活真谛:生意可以暂缓,亲情不可辜负;钱财失去尚可再挣,父母老去、思念难候,一旦错过便再无弥补之机。

“家有一老,如有一宝”,这份刻在中国人骨血里的孝心,从不是惊天动地的壮举,而是普通人直面生活时的一次主动取舍。店主没有刻意宣扬孝道,只是将内心真情化作文字,坦然告知顾客自己要回乡尽孝,这份不加修饰的真诚,远比刻意煽情更有力量。网友纷纷为之动容,甚至有人看完即刻动身回乡探望父母,可见这张

告示走红,本质是大众对及时尽孝、长久陪伴的共同向往。

“树欲静而风不止,子欲养而亲不待”,是无数人心中难解的遗憾。奔忙于市井的我们,总被生计裹挟前行,却常常忘记父母想要的从不是子女功名成就,只是儿女绕膝、闲话家常的片刻温存。王留红用一次短暂停业告诉所有人:谋生与尽孝从不是对立面,在柴米油盐的烟火日常里,我们拥有为亲情留白的权利。

秋风落叶为约,热汤静待重逢。这家牛肉汤小店的短暂停歇,为喧嚣市井注入一份温情底色。它让我们看见,在平凡人间,职场发展或生意兴隆固然可贵,老有所依、儿女尽孝也值得全力追求和倍加珍视。

愿每一个在外打拼的人,都能读懂这份温柔提醒:莫等岁月迟暮,趁早奔赴亲人,别让谋生的忙碌冲淡血脉里最珍贵的陪伴;尽孝不存在最佳时机,不必待事业有成,不必等万事俱备,愿意为至亲停一停劳累奔波的脚步,今天就是最好的尽孝日。

据《北京青年报》