

中国“避暑神器” 在欧洲卖爆了

一场罕见的热浪正在欧洲肆虐。德国、捷克等地最高气温纪录被刷新，匈牙利、波兰等国政府在全国范围内发布高温预警。

欧洲多国的高温天气催生了空调、风扇等产品的消费需求。在跨境电商渠道的强势带动下，中国制造的降温产品订单量显著增长，成为今夏外贸出口的新增长点。



创意降温用品受海外热捧

义乌跨境电商交易额大增

在义乌国际商贸城，各类创意十足的降温用品正受到海外采购商的热捧。记者走访发现，不少遮阳防晒产品在功能上持续升级，不仅注重降

温效果，还附加喷雾、风扇等多重实用设计。

义乌依托成熟的小商品供应链和跨境物流体系，叠加跨境电商平台的促销

活动，各类消暑小家电线上销售渠道全面打开，出口势头良好。今年1至5月，义乌跨境电商总交易额达811.75亿元人民币，同比增长10.23%。



多款制冰机需求大涨

上游生产企业开足马力赶订单

外贸端订单激增，上游生产企业同样开足马力。在一家主营制冰机的企业，车间内装配、检测、打包等工序有序推进，

负责人介绍，受欧洲持续高温带动，小型家用、户外便携款制冰机需求大涨。

浙江宁波某股份有限公司国际贸易

总监郑黎表示，今年1至5月，制冰机销往欧洲的出库量比去年同期增长超70%，占销售总量的15%左右。



中国“避暑神器”何以热销欧洲

据央视财经报道，在跨境电商渠道的强势带动下，中国制造的降温产品订单量显著增长，成为今夏外贸出口的新增长点。义乌各类消暑小家电线上销售渠道全面打开，出口势头良好。尤其是中国品牌推出的以移动空调为代表的免安装新品，在德法等地卖到脱销。除了空调以外，带风扇的遮阳帽、手持风扇、电冷毯等各种中国产的创意制冷产品均在欧洲受到追捧。

中国的空调成了当地家庭的“救命神器”，与中国企业灵活的市场嗅觉和适应能力分不开。欧洲家庭空调普及率一直就不高，主要卡在安装和费用上。原因主要是老房子不让打孔，欧洲很多建筑是历史保护文物，外墙禁止钻孔挂外机，租房用户想装空调还得房东同意，审批流程能拖好几个月；安装费比机器贵，在那边请专业人员安装分体式空

调，人工费比空调机器本身还贵；欧洲租房人群占比极高，搬家无法带走固定空调，投入成本全部浪费。对此，一些中国企业推出移动分体式空调。它无需打孔安装，室外机可放在户外地上，也可由消费者自行安装在阳台或窗台，室内机可移动，制冷效果又接近分体机，且不用在墙上打洞，自己就能装，完美解决了上述难题。

“中国造”出海能够实现显著增长，绝对不只是性价比优势，凭的就是精准破解痛点的巧思，是精准本地化研发的成果，是实打实解决问题的真本事。许多社交平台上的外国博主证实，这类产品在德国、法国、意大利等多地出现“一机难求”，甚至需要跑到很远的商超排队抢购。

某品牌电器相关人士也向媒体记者表示，今年欧洲部分国家，主要是法

国、意大利、西班牙等国，当地1月至6月的实际空调销售额同比增长40%以上。国内品牌专门针对欧洲建筑结构、气候、电价、法规调整产品参数，依靠技术创新解决本土市场难题，在噪音、能效、制冷剂含量等方面指标严格控制，在欧盟标准之内，合法合规，又极具竞争力。

从欧洲空调之困看中国制造新优势——中国制造走到今天，最厉害的地方从来不是价格，而是极强的适配能力。你有什么难题，我就能拿出对应的产品，用成熟的产业集群把体验做上去。当你的产品足够好时，再坚固的市场壁垒，再顽固的消费习惯，最终都会慢慢被撬开。这种“懂你所需”“造你所求”的创新，必将带动“中国造”在国际市场上走得更远、更好。

据《人民日报》



微语录

@人民日报：别再执着于过去。如果你错过了上一班车，那就请准备好搭上下一班。

如果你因错过太阳而流泪，那么你也将错过群星。在这一刻，你的身边人、手中事、眼前的时光，才是最重要的。因为对未来的真正慷慨，就是把一切献给现在。

@新华社：人生许多痛苦的根源，在于盲目较劲。有些人，越是在意，越是为之所累；有些事，越是看重，越会适得其反。

看过一句话：“放下执念，宠辱不惊，人生自当欢喜。”

若总是盲目执着眼前的得失，不顾事实真相，往往会得不偿失。这时，不妨换个角度看问题，随机应变，事情就会迎刃而解。

当你学会与自己和解，生活就会峰回路转，迎来柳暗花明。



微趣图



躲猫猫，你看不到我！



微笑话

@Lily：一年级上学第一天，我儿子倒是没哭。中午回来，他说上了好多节课，感觉小学太累了，想下午继续去幼儿园上学。

@江边月：校长坐在前排听一年级公开课，后面的一孩子大喊：谁家的爷爷来了。

@石榴：一年级上课期间，一孩子吃枣，老师伸手要没收，孩子把枣核吐老师手里了。

@智慧果下的你和我：监考一年级，老师给一年级孩子发试卷，孩子说：我不要，就不要。

据《香城都市报》