

本期热评 &gt;&gt;

老穆

有感而发 &gt;&gt;

丁慎毅

# 大同研学游全国“圈粉”令人振奋

连日来,全国多地开启“高温模式”,盛夏平均气温21℃的大同却迎来一波又一波青少年研学热潮。从云冈石窟的千年微笑到火山群下的地质探秘,从平型关的红色记忆到黄花基地的劳动实践,古都大同正以独特的资源禀赋、前瞻的政策支撑和创新的课程体系,成为全国青少年“读懂中国、走向世界”的文化驿站。(《大同晚报》8月6日)

近年来,大同研学游从众多目的地中脱颖而出,成为全国青少年的向往地。究其原因,是资源、课程、体验与政策的多维共振。

大同研学游的出圈,在于独一无二、品类完备的稀缺资源。作为北魏都城、辽金西京、明清重镇,大同积淀了跨越千年的历史文脉,坐拥无可复制的文旅资源,打破了单一研学主题的局限。学子们可走进云冈石窟,触摸千年石窟艺术的肌理,解码北魏民族融合、石刻美学与地质变迁的双重奥秘;可漫步明长城边塞廊道,诵读千古边塞诗词,沉浸式感悟晋北军事文明的雄浑厚重;可探访古建遗存,领略辽金建筑的匠心神韵,读懂中式古建筑的营造智慧。

不止于历史人文,大同实现了资源全

域覆盖。盘活红色革命、地质自然、非遗技艺、煤炭工业、数字科创、农牧劳动等多元场景,让传统煤都蝶变为立体鲜活的户外课堂,既能溯源千年文脉,也能探索工业转型奥秘、感受科技算力魅力、体验乡土劳动实践,适配不同年龄段、不同学习需求的研学群体,内容丰富且极具独特性与教育价值。

标准化、沉浸式的课程体系,是大同研学游持续圈粉的底气。我市深耕研学内容打磨,聚焦深度文化沉浸与实践育人。依托专业团队打造系统化、阶梯式研学课程,覆盖历史、艺术、科普、德育、劳动、国防等多个维度,既有理论讲解、文物科普、文化溯源,也包含手工体验、实地勘测、情景诵读、科创实践等互动环节,让书本里的文字、课堂上的知识点转化为可触摸、可感知、可探究的真实体验。从中小学生的启蒙研学到高校学子的学术调研,适配全学段研学需求,让研学成为一场沉浸式的知识充电与视野扩容。

完善的全链条配套服务,是让大同研学游口碑持续发酵、走遍全国的关键加持。我市构建了“课程—导师—食宿—安全保障”一体化成熟服务体系,从可容纳千人食宿的专业化研学基地、古城

核心区位的主题研学客栈,到经过系统培训的专业研学导师团队、全方位的安全管控机制,每一个细节都经过标准化打磨,兼顾安全性、舒适性与专业性。同时,依托毗邻京津冀、衔接内蒙古的优越区位,深耕“研学中国古都·读行天下大同”城市IP,依托夏季清凉舒适的气候优势,成为长线避暑研学优选地,持续对接全国优质教育资源,承接各地乃至海外研学团体,品牌影响力辐射全国。

文脉为底、课程为核、服务为翼,大同研学游火爆出圈,是文旅与教育深度融合的生动实践,让千年古都的厚重底蕴焕发新生,让行走山河、品读历史成为青少年成长的必修课。我们有理由相信,随着深耕品质、不断创新,大同研学游必将持续解锁新魅力,“圈粉”更多全国学子,成为研学旅行标杆高地。



诗画同评

赵春青/画 穆亮/诗

## 录取通知书低级错误不可小觑



7月29日,有网友反映兰州博文科技学院录取通知书上,将“身份证”写成了“身证份”,校方表示这不会影响学生报名,报名时去换新的录取通知书,错版可以作为纪念。

7月30日,有网友反映广州职业技术大学录取通知书误将“本科”印成“专科”,该校发现失误后给受影响的学生发短信,表示将在8月中旬重新安排寄送。

2024年,江西宜宾学院录取通知书将“录”字打成“寻”字;2023年,安徽巢湖学院的录取通知书,将报到时间“9月6日”错写成“9月6月”……

类似例子频频出现,引起广泛关注与热议。

按说,录取通知书寄出前,须经过撰稿、排版、校对、印刷、封装等多道关口,此类低级错误能“一路绿灯”,暴露出个别高校相关工作的粗疏。

大学对学生的塑造,包括严谨治学的态度,也包括通过一件件日常小事进行润物无声的价值引领。细微之处见精神,作为展示给学子的第一张名片,这页纸究竟该表达什么、传递什么、如何措辞,值得高校好好思考。唯有心怀敬畏,才对得起万千期待。 文图据中工网

高校录取通知书  
关键字眼出错  
校方对此做解释  
说是工作有疏漏  
低级错误频发  
叫人如何接受  
细微之处见精神  
岂可这样粗心  
文化名片树形象  
心怀敬畏莫应付

有话直说 &gt;&gt;

王琳

## 共享单车车价和服务应“骑”头并进

最近,美团、滴滴青桔、哈啰在多个城市调整了共享单车计费规则,以“提价+拉长基础时长”的组合策略,完成行业近年来较大范围的集体提价。从补贴时期几毛钱的“白菜价”到单次起步价近2元,不少用户吐槽共享单车越来越没有性价比。

共享单车怎么又涨价了?平台将调价归因于成本变化——美团、滴滴的回应是,基于运营成本变化及服务质量提升的综合考量。有专家认为,作为典型重资产行业,高损耗、高运维成本和资产扩张压力使企业长期承压,通过涨价弥补亏损,是现实需要。也有分析认为,存量用户争夺是一个重要原因,涨价是为了把更多人“推”进会员体系,把用户锁定在自己平台上。

企业拥有自主定价的权利,可“物有所值”是维系消费关系的基本准则。经过多轮涨价后,消费者会更关注共享单车的

服务短板,比如,故障车辆随处可见、乱停放问题屡禁不止,莫名扣费、售后响应迟缓、电子围栏还车限制繁琐等。

价格上去了,骑行体验更应同步提升。随着市场步入存量竞争阶段,共享单车运营管理更是一场长期大考,需要持续改善服务,提升消费体验,让消费者发自内心觉得“钱花得值”。平台企业可依托大数据、物联网技术优化车辆智能调度,根据早晚高峰潮汐客流、商圈居民区出行热度及时动态调配车辆,精准平衡区域供需,从源头缓解热门点位一车难求、偏僻路段车辆淤积的乱象,把数据优势转化为骑行体验。

消费体验的升级,还需锚定不同场景需求。交通运输部数据显示,全国每日超2亿人次选择绿色出行,其中2400万人次依靠共享单车。随着骑行融入日

常生活,用户需求已不再局限于有车可骑,对车辆品质、舒适度乃至“出片率”都有了更高期待。比如,城市通勤时,用户最迫切的需求是车况良好、停放有序,能随取随用、快速衔接地铁公交;而在景区内,游客则更看重车辆颜值、电子围栏标注清晰直观,适配观光游览节奏等。企业应瞄准不同使用场景深挖个性化需求,提供差异化服务,让服务跟着场景走,让体验围着需求转。

共享单车是为了解决“最后一公里”出行痛点,承担着补充城市慢行交通体系的公共职能。在追求商业利益的同时,平台企业别忘了“共享”承载的初心,要更加重视用户感受和反馈,在投入与收益、价格与服务上找到平衡,让服务增速跑赢价格涨幅,切莫让服务民生的出行事业变成用户频频吐槽的“价格刺客”。 据新华网

## 一根横杆的“椅子” 折射城市微改造智慧

近日,北京市顺义区石园小学门口的一排长椅“火”了:这椅子只有一根横杆,却成了市民争相点赞的“网红便民设施”。它既是家长等候时的坐凳,也是校门口的安全隔离护栏,更成了路人休憩的落脚点,不少网友留言“建议推广”。

一根横杆成了网红便民设施,众人点赞的是“螺蛳壳里做道场”、夹缝中求生存的智慧,这看似四两拨千斤,实则是被逼出来的“生存美学”——该小学门口空间逼仄,以一根横杆来实现多种用途,是考量了空间条件后的“功能压缩”。这种“微改造”的精髓,不在于“微”,而在于“准”,在于建立一套“空间诊断—分类施策”的逻辑。

近来,类似微改造智慧频频被发现和关注。浙江衢州一所小学门口路窄,校方没有一味想着外扩而是“向上要空间”,通过围栏顶部加遮雨棚、底部墙基铺木板,零占地造出“围栏休憩带”;浙江余姚一所中学直接拆掉了镇政府与学校相邻的围墙,政府大院让出来作为停车场和通道。

“城市设计的第一要义,是让不同的人都能体面地生活。”这句话放在校门口,就是让接孙子的老人有个阴凉处,让放学的孩子有条安全行走的路。现实中,一些学校不敢装椅子,怕老人摔了赖学校,一些街道不愿动脑子,觉得微改造是“花架子”,结果校门口的家长在烈日暴晒下等孩子,孩子在车流中见缝插针地穿梭。

“微改造”不是涂脂抹粉,而是对存量空间的科学利用,当物理空间无法拓展时,治理的思路必须拓展。“让”出一米宽的通道、“让”出一平方米的阴凉,架起风雨中一个能歇脚的屋檐、亮起回家路上的一盏温暖的路灯……诸如此类,恰是城市“微改造”该有的样子,它不张扬,却入人心。而市民心里也会有一杆秤,在公共空间的生活体验中称出这城市的斤两。

据《工人日报》

有话直说 &gt;&gt;

吴剑锋

## 严查“阴阳蛙” 食品安全不容双标

近日,某些地方牛蛙产品被检出抗生素超标或存在禁用兽药成分,一些涉事企业甚至搞起“阴阳蛙”分级,以“是否过检”为标准,“达标蛙”充当门面、应付抽检,“超标蛙”进入市场、流向消费者餐桌。

食品安全没有“抽检版”与“流通版”之分,消费者健康不容“双标”糊弄。任何用“达标样品”掩盖“超标产品”的套路,最终都会透支行业信任、侵蚀产业发展,威胁消费者健康。

事件曝光后,多地市场监管部门迅速介入,电商平台及时下架相关商品。期待监管部门一查到底,以“零容忍”的刚性执法斩断“样品合格、产品超标”的链条。

“阴阳蛙”现象反映出水产品全链条监管存在盲区。牛蛙产业链主体分散,数量庞大,养殖、市场流通监管分属不同部门,产销两端闭环监管存在堵点。与此同时,传统定点抽检模式存在一定局限性,难以防范违规企业“阴阳货”“打游击”等行为,钻空子现象时有发生。

当以此为契机,升级监管方式,加大系统治理力度。同时要加大绿色养殖技术指导,帮助养殖户摆脱“唯抗生素”的路径依赖。从业者更应看清短期投机的代价,摒弃弄虚作假套路,推动企业回归诚信经营本源。 据《新华每日电讯》