

网红游乐项目如何系紧“安全带”

飞拉达、悬崖秋千、洞穴探险……当前，一系列网红高风险游乐项目持续走热，成为景区的“流量密码”。

“新华视点”记者走访多地景区发现，部分项目重流量、轻安全，存在安全隐患。在“解锁”新奇体验之前，更需为安全“上锁”。



游客在一景区体验飞拉达攀岩项目 新华社发

部分项目存安全隐患

近年来，一些网红高风险游乐项目走红升温。博研咨询发布报告显示，2025年中国探险旅游市场规模达到2180亿元，同比增长21.3%。其中，山地徒步、攀岩类项目、洞穴探秘、峡谷漂流等合计占比超五成。

网红项目的建设运营带动景区营业额提高。湖南张家界七星山飞拉达营业以来，每月营业额近300万元；贵州黔西南州将军洞项目日接待量稳定在300人左右，单日营业额突破30万元。

然而，热潮之下也有安全隐患。前不久，有游客发帖称，西双版纳某公园内“丛林飞跃”项目有绳索断裂；

今年7月，一名游客发现河南某景区的飞拉达设施有螺丝松动，近乎脱落。

在贵州一处漂流项目，不少船只被急流冲翻，将漂流游客压在水下数秒，景区工作人员宣称“捞起来继续漂，包捞包活”；有媒体发布信息称，某景区允许未成年人穿拖鞋体验飞拉达项目，并提供胶带让孩子将拖鞋粘在脚上。

记者发现，尽管不少游乐场所张贴有安全须知，但这些提示往往被置于不显眼位置，游客难以第一时间注意，执行情况并不理想。

多处网红彩虹滑道规定，仅限一人乘坐，禁止1.2米以下、20公斤以下的儿

童及60岁以上老人参与体验。但在实际操作中，成人抱着低龄儿童共同滑下的现象屡见不鲜。“抱着孩子滑下来时冲击力很大，整个过程非常难控制，很容易侧翻。”兰州一名家长说。

记者梳理发现，近年来已发生多起网红高风险游乐项目安全事故。

今年5月，四川省华蓥市玛琉岩探险公园发生一起人员伤亡事故，游客在体验瀑布秋千项目时受伤，送医途中死亡；去年7月，贵州天籁文化旅游开发有限公司习水飞鱼谷漂流项目发生一起漂流艇侧翻事故，造成1人落水失联后溺亡。

惊险背后的盲区

记者采访发现，部分网红高风险游乐项目在标准落地、运营管理等方面存在问题。

一些游乐项目缺乏统一运营标准，参与者年龄、身高、健康条件，以及线路分级、安全员配比等标准由景区自行制定，各地尺度宽严不一。

例如，多数飞拉达项目将身高门槛设置在1.3米或1.4米，通常对应8到10岁左右的儿童，但也有一些景区允许4到5岁的低龄儿童参与项目。“目前我国尚未出台针对飞拉达项目的专项行业标准，运营方主要参照户外探险及攀岩项目的安全管理规范执行。”重庆一家飞拉达运营公司负责人说。

一些项目有明确的国家标准，但实际落实情况不到位。

强制性国标《体育场所开放条件与技术要求 第11部分：漂流场所》要求，12岁以下的儿童只能在家长陪护下在急流为一级或二级的漂流水域漂流，即符合“水流平缓”或“浪中等且有规律”等条件的水域。

漂流急流共分六个等级，三级被定义为水流较急、会全身湿透，四级以上则更为危险。然而，在多地景区，不少家长带着孩子在明显超过二级标准的湍急水流中体验漂流项目。

记者调查了解到，一些景区将网红游乐项目外包给第三方公司运营，疏于安全管理。

甘肃省天水市麦积山大景区管理委员会副主任张辉表示，第三方外包公司暂无统一准入门槛。记者调查发现，

一些景区将项目场地和经营权外包后，日常设备检修、人员培训流于形式。

张辉介绍，景区请专业团队排查隐患也面临障碍：一是缺乏统一的评估标准，第三方机构难以作出具备法律效力的“合格或不合格”判定；二是专业团队水平参差不齐，景区难以判断哪些团队真正具备资质能力，易被“伪专业”蒙蔽。

“包捞包活”“4岁解锁飞拉达初体验”“拍照巨出片”……依托短视频平台和社交媒体传播，部分景区陷入比拼刺激程度的“内卷”。在流量逻辑主导下，部分运营方将资金更多投向短视频营销与宣传推广。为抢占客流、扩大收益，部分项目放宽年龄、身体条件等准入门槛，默许甚至主动引导游客进行危险操作。

筑牢安全防线

“确保游客生命安全与健康是景区和游乐项目运营的第一要义。”中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏说。业内人士呼吁，应尽快针对新兴网红高风险游乐项目完善涵盖项目设计、设备安装、运营维护、人员资质的全链条国家标准。

罗兹柏认为，可将此类项目纳入高危险性体育项目管理，避免各景区自行设定身高、年龄门槛，同时禁止穿着拖鞋等明显不合规装备参与危险游乐项目。

“要强化人员资质，严格要求工作人员持证上岗，明确人员数量要求。”

甘肃文旅产业研究院执行院长高亚芳表示，应要求游乐项目配备足够数量的持证专业技术人员，确保人员资质标识清晰可辨，如佩戴胸牌，并将项目证照、人员资质等信息在景区明显位置进行公示。

近年来，针对游乐设施，我国持续开展监管行动。市场监管总局2024年部署暑期汛期特种设备安全工作，2025年部署在全国范围开展移动式大型游乐设施专项整治；文化和旅游部开展文化和旅游领域暗访工作……

“高风险游乐设施还应完善应急机

制，强化现场救援能力。”天津师范大学风险治理与应急管理研究中心主任温志强建议，高风险游乐项目应在规划设计阶段就融入应急救援预案，强制配备监控设施、救援设备和专职人员，并定期开展实战演练。

此外，业内人士呼吁，应持续加强面向公众的安全科普宣传，引导游客主动规避风险、拒绝违规操作。广大游客也要切实提升自身安全防范意识，审慎评估个人体能，避免参与超出承受能力范围的项目，把安全主动权握在自己手中。

新华社北京8月6日电

别让网红项目带“险”运行

近来，高空秋千、飞拉达、峡谷漂流等游乐项目凭借惊险刺激的体验迅速走红。然而，这场看似属于勇敢者的游戏，可能真的是在“玩命”。据报道，部分游乐项目游离于监管之外，无国标、无检测，更有商家为追求利益最大化，漠视安全红线。

游客只是想体验下刺激的感觉，并不是真想身处险境。可现实是，“惊险”与“凶险”之间，往往只隔着一根磨损的绳索、一道松动的卡扣或一段失修的轨道。梳理近年来的安全事故，教训惨痛：去年3月份，一女子在长白山漂流时遇难；今年5月份，一名16岁游客在体验高空秋千时不幸坠落。

海恩法则指出，每一起严重事故的背后，必然有29次轻微事故、300起未遂先兆和1000起事故隐患。细究起来，网红游乐项目频频出事，不过是“重流量、轻安全”的经营逻辑在作祟。为了吸引游客，一些景区花式“整活”，却在配套设施、应急保障、日常运维上严重缺位。比如飞拉达，有的景区竟然允许未成年人穿着拖鞋攀爬；又如，某漂流景区竟然宣称“包捞包活”，令人心惊。

此外，标准滞后、监管乏力，也给了安全隐患肆意生长的空间。以高空秋千为例，其运行高度、运行速度均达到特种设备界定标准，却长期游离在现行特种设备目录之外，建造、检测、运营规则全由景区自行拿捏。再看飞拉达，本属攀岩类高危体育项目，各地准入门槛却参差不齐。当新兴项目“跑得太快”，行业标准跟不上，监管盲区便应运而生。

文旅，要的是高质量发展，而不是高风险发展。当前正值暑期旅游旺季，越是人潮涌动，越要把“安全弦”绷紧，不能让游客用生命去“试错”。整治乱象必须对症下药、标本兼治。

一方面，压实景区主体责任。搞网红游乐项目无可厚非，但安全底线不容讨价还价，景区须将设施的日常养护做到位，定期全面排查每一处安全隐患，同时制定完备的应急预案，确保意外来临时能够第一时间处置。

另一方面，监管必须主动靠前，变事后查处为常态化巡查，以明确的技术标准和管理细则为公共安全保驾护航。同时，对违法违规景区或商家，大幅抬高违法成本，让漠视安全者付出应有代价。

生命没有“回放键”。对游客而言，面对刷屏的网红项目，不妨多一分冷静、少一分冲动，在安全这件事上多问一句“合规吗”、少赌一次“不会吧”，或许很多悲剧就能避免。

据中国经济网



游客体验“超级大秋千”项目 新华社发