

《CVB 2026 年网络综艺数据观察》发布 1至7月上新节目 94 档



《心动的信号》宣传海报

平台收视前十 新网综占七席

“综N代”占据头部榜单

芒果TV平台前10名全部被“综N代”(综N代,是电视与网络综艺领域对已形成品牌、连续制作播出多季的综艺节目续集的统称)包揽,爱奇艺、优酷、腾讯视频前10名中超过六成成为“综N代”,哔哩哔哩前10名中系列晚会与“综N代”合计占据9席。其中《哈哈哈哈哈第六季》4月上线后连续3个月稳坐爱奇艺、腾讯视频双平台播放量首位,微博主话题阅读量突破154.7亿,并带动前五季节目全部进入双平台播放量前30。《大侦探第十一季》位列芒果TV播放量第二,全季收获全网热搜超1400条。数据同时显示,多档新节目上线后带动往季内容进入平台播放量前50,形成“新季拉升、往季共振”的跨季联动效应。

新IP表现同样抢眼

首季播出的户外探访节目IP(知识产权,指可持续开发的内容品牌)《宇宙闪烁请注意》拿下爱奇艺今年以来网络综艺播放量亚军;《地球超新鲜第二季》位列腾讯视频播放量第六,播出首周即获全网热搜1075个。音乐类节目中,《超燃青春的合唱》于4月上线,播出首期即列爱奇艺当月网络综艺评论量第一,6月收官时位列爱奇艺今年以来网络综艺播放量第六。抖音也以轻量化和强互动为标签切入综艺赛道,《新年组个局》以6集体量带动6000万播放量,全网曝光超6亿。

“活人感、现实感”是爆款共同点

今年爆款网综虽然赛道各异,上榜原因却高度趋同,可以概括为“活人感、现实感”。这一特征主要体现在3个层面:无剧本的纪实质感,《乘风2026》采用直播机制,全开麦、不修音,稳居芒果TV热播榜第一,整季短视频累计播放量超313亿;素人叙事成为主体,《怦然心动20岁:冬季》采用全素人阵容,连续3个月稳居优酷播放量前3;情感共鸣驱动高频互动,四大平台互动量前十的节目中,弹幕与评论让观众从“旁观者”变成“内容共创者”。当滤镜和剧本被观众抛弃,真实本身已经成了综艺市场最稀缺的资源。

AI技术加速进入制作环节

《心动的信号第九季》将AI用于片头风格化视觉设计,并计划以AI音乐作品承担节目BGM(背景音乐);芒果TV今年成立AIGC(人工智能生成内容)创新内容中心,《大侦探第十一季》的AI衍生内容《嫌疑人自述》上线后成为本季拉动会员付费的第一;爱奇艺“纳逗Pro”平台则依托多模态大模型压缩前期筹备周期,参与《宇宙闪烁请注意》的协同创作。

综艺的外延同样在拓展。《种地吧》系列已形成正片热度、助农直播、杭州后陡门723亩农文旅综合体与自有商品联动的助农链条;《我在中国当农人第二季》邀请7国青年以“新农人”身份参与农事生产,用外国人视角讲述中国乡村振兴。 据《北京青年报》



何杰、李芷萱分获阿尔山马拉松男、女冠军

新华社呼和浩特8月9日电 9日,2026阿尔山马拉松在内蒙古自治区兴安盟阿尔山市圣泉广场鸣枪开跑,中国名将何杰、李芷萱分别夺得男子、女子全程马拉松冠军。

本届赛事设马拉松、半程马拉松两个项目,共吸引6000名跑者参赛。经过角

逐,何杰以2小时20分02秒的成绩夺得男子全马冠军,李加磊、祁连生分获二、三名。女子全马争夺中,李芷萱以2小时41分29秒摘得桂冠,杨媛、徐洪美位列第二、三名。

“今天的赛道非常美丽,路两边就是天然大氧吧,茂密的植被、参天的大树,就

像在跟大自然边跑边对话。”何杰赛后表示,虽然后半程气温有所上升,但跑起来特别舒服。

女子冠军李芷萱是内蒙古人,她表示自己把这次比赛当做一堂高质量的训练课,“赛道难度其实蛮大的,有上坡、有海拔”。



云南省摩托车越野锦标赛 呈贡江尾站完赛

8月8日,国际组车手在比赛中。

8月9日,“春城花街杯”2026云南省摩托车越野锦标赛·呈贡江尾站在云南昆明落幕。本次赛事设新能源组、精英组等组别,吸引国内外近200名选手参赛。

新华社发

体坛快讯

全国蹦床锦标赛男子双人同步决赛 喻炜杰/邹诏政夺冠



8月8日,浙江队组合喻炜杰/邹诏政在男子双人同步决赛中。最终,他们获得冠军。

8月8日,2026年全国蹦床锦标赛男子双人同步决赛在南京举行。 新华社发

加拿大国家银行网球公开赛 西尼亚科娃/张帅晋级



8月8日,西尼亚科娃/张帅(右)在比赛后庆祝胜利。

当地时间8月8日,在多伦多进行的2026年加拿大国家银行网球公开赛女双第二轮比赛中,西尼亚科娃(捷克)/张帅(中国)组合2:0战胜美国组合高芙/麦克纳莉,晋级八强。

新华社发

电竞世俱杯王者荣耀项目决赛 中国KSG战队获冠军



8月8日,中国KSG战队在颁奖仪式上。

当地时间8月8日,在法国首都巴黎举行的2026年电竞世俱杯王者荣耀项目决赛中,中国KSG战队4:3战胜中国AG.AL战队,赢得冠军。

新华社发