

从商品“制造”迈向情绪价值“创造”

中国潮玩圈粉全球

今夏，2026美加墨世界杯开幕式上，潮玩品牌泡泡玛特旗下原创IP“拉布布”巨型人偶手举大力神杯，与全场球迷趣味互动，收获超高热度。

赛场之外，中国产世界杯吉祥物、大力神杯等主题毛绒玩具同样受到热捧。从产品出海到内容亮相，中国原创潮玩正以更加多元、更具创意的方式走向世界舞台。

行业数据显示，2025年全球玩具市场规模约1230亿美元，同比上涨8%。从传统玩具的制造，到万物互联的电子宠物“智造”，再到情感共鸣的潮玩IP“打造”，随着中国玩具产业转型升级，“中国创造”正“圈粉”全球。



全球玩具品牌商的压舱石

走进安徽省天长市一家玩具工厂展厅，一组2026年世界杯吉祥物大型毛绒玩具格外醒目。车间内，工人们正专注缝制玩具。

厂长周瑜介绍，他们已连续承接了俄罗斯、卡塔尔、美加墨三届世界杯吉祥物生产，今年产量近30万件。

面对越南、印尼等东南亚新兴制造基地的竞争，中国毛绒玩具产业凭借从外形设计、模具开发到生产销售、全球物流的全产业链优势，在全球范围内极

具竞争力。“我们九成以上零部件可本地采购，新品打样交付最快仅需7天。”天长的玩具制造商们面对全球竞争充满信心。

与此同时，中国玩具产业率先推进绿色转型，拓展可再生材料应用与绿色生产体系，在满足欧美严苛环保法规的同时具备先发优势。叠加中欧班列与跨境电商海外仓网络，中国制造的物流响应速度与交付稳定性，成为全球玩具品牌商最为倚重的压舱石。

放眼全国，玩具制造集群各具特色。在广东东莞，依托模具、注塑与IP开发体系，积木及动漫衍生品持续出口海外；在浙江义乌，依托全球小商品集散优势，玩具产品通过跨境电商快速流通；在江苏扬州、山东临沂等地，毛绒玩具与儿童礼品产业集群已形成从设计到生产的高效协同体系。这些分布在全国各地的“中国制造”，共同构成全球玩具供应链的重要支撑。



用情绪价值撬动全球IP市场

2026年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上，中国企业将人工智能技术和玩具产业深度融合，“电子宠物”“陪伴玩具”等吸引了全球客商的目光。

安徽淘云科技发布了首款“AI电子宠物”，被视作对传统品类的代际升级。有网友评价说，如果说日本上世纪90年代的电子宠物是“需要被喂养的‘屏幕像素’”，那么中国的AI电子宠物就是“能记住你、理解你、陪你成长的‘赛博伙伴’”。前者满足的是“饲养”的仪式感，后者回应的是“陪伴”的情感需求。

淘云科技总经理吴玉胜介绍，过去的电子宠物只能被动响应指令，而依托大模型能力，新一代产品已具备实时反

馈、记忆对话与学习能力，不再只是屏幕中的简单程序，更像一个有情绪、会“犯错”、需要引导的“类生命体”。

长期以来，日本借助高达、龙珠等动漫IP打造全球“粉丝圈”，韩国依靠偶像产业拉动周边消费，美国则以迪士尼、漫威等老牌文化符号占据全球文化IP市场。相比之下，中国潮玩走出了一条新路——靠视觉符号和情绪价值引发全球共鸣。

中国原创IP“拉布布”的走红颇具代表性。从亮相纽约梅西百货感恩节大游行，到网球运动员大坂直美携定制款出战美网，再到贝克汉姆等国际名人自发分享，其影响力已从单一玩具形象，逐

步演变为年轻人表达个性、连接社群与情感共鸣的重要载体，也成为全球“情绪消费”增长的一个缩影。

另一典型案例是“熊出没”。华强方特集团以该IP为核心，构建起覆盖20多个大类、超5000个单品的授权体系，实现从“单一作品”到“全产业链IP生态”的跨越。

从产品出海到内容出海，从“世界工厂”到“情绪价值”，中国潮玩正从本土走向全球，这不仅是“中国制造”向“中国创意”的跃迁，更让世界看到一个充满活力、锐意创新的中国。

据新华社

@微语录

@人民日报：“出门注意安全”“记得早点回来”……年少时，我们总觉得父母的叮嘱很烦。直到长大后，自己也开始对爱人说“开车慢点”，对孩子说“注意安全”，对老人说“出门别走太远”。

这些叮嘱像一个隐形的“护身符”，它不能替家人避开所有麻烦，但能让出门在外的家人知道，自己是被惦记着的。

@半月谈：人须在事上磨，方立得住，方能静亦定，动亦定。有些平静是环境赐予你的，不是你自己的本事，一旦被推入现实的洪流，立刻会兵荒马乱。成长不能只坐在房间里空想，必须在具体的工作中历练，这样才能在风浪中，保持内心的平静与坚定。

@鲁迅：面具戴太久，就会长到脸上，再想揭下来，除非伤筋动骨扒皮。

@蒋真真：如果你发现你的身边会无缘无故的有小孩子或者是小动物看着你，向你微笑，你不必感到奇怪，因为这证明你的磁场很清澈干净，你很有灵气。

@微趣图



装进脑海 (来源:刘健)

@微笑话

@胡海悦：甲：“考试前我认真复习功课，可越复习头越痛，好像有人在窃取我脑袋里的知识。”

乙：“不可能，谁会偷空空如也的钱包？”

@洪琥：老弟迟迟不找对象，我这当姐姐的也替他着急。周末去玉石展，看到一匹玉马背着两头大象，心想这不正好应了“马上有对象”的美好寓意嘛！我没还价就买了下来，摆到了弟弟桌子上，爸妈一个劲地夸我会买。

弟弟下班回来，一眼看到桌子上的摆件，脱口而出：“这是‘对象马上跑’？”

据《香城都市报》