

唱响平城 星耀古都

“平城之声”全民嗨歌大赛启动

本报讯（记者 史涌涛）14日，“平城之声”2026全民嗨歌大赛启动仪式在古城代王府广场举行。大赛以“唱响平城，星耀古都”为主题，是平城区首届全民歌唱赛事，共设青少年组、成人组和团体组三大组别，独立评审、分开设奖。曲风不限，民族、美声、流行、通俗、摇滚、原创均可参赛。

本次大赛由平城区委宣传部指导，平城区文旅局主办，平城区文化馆承办。大赛采用“线上报名+线上海选”的创新模式，选手通过官方通道上传30秒演唱视频即可参赛，零门槛、全免费，覆盖全年龄段，让市民从围观者变成参与者。赛事分三个阶段推进：线上海选于8月9日至18日进行，晋级赛将于8月20日至22日在万达广场大同平城店举行，总决赛定于8月23日在永泰门广场举行。

在奖项设置方面，三大组别独立评奖，各设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。大赛还增设最佳网络人气奖、现场最具人气奖、最佳舞台表现力奖、本土民歌传承奖、原创金曲奖、最佳协作团体奖六大单项荣誉。



启动仪式现场

本报记者 韩莹 摄

大同荣列国际传播“文化增长极”代表城市

本报讯（记者 史涌涛）14日，2026年度《中国城市国际传播影响力报告》在北京发布，该报告特别发布的中国城市国际传播三大新增长极，大同荣列“文化增长极”代表城市。

该报告由中国日报社国际频道、中国日报社国际传播发展研究中心、中国日报

社新媒体中心、清华大学新闻与传播学院、北京大学国际传播研究院联合发布。报告重磅发布中国城市国际传播三大新增长极，分别为创新增长极、文化增长极、开放增长极，共选出7个代表性城市。在文化增长极中，以长沙、大同为代表，并标注为“传播中华文明历史厚度”，评价大

同凭借厚重的历史根基与日益完善的国际化文旅配套设施，迅速崛起为中国文化旅游新地标，引发海外广泛关注。大同正演变为融合历史探索、艺术共鸣与美食体验的全方位、沉浸式文化枢纽，成为渴望跨越时空、深度读懂中华文化根脉的全球游客的必选之地。

大同小将在省运会田径赛场连夺两金

本报长治电消息（记者 陈杰）14日晚，山西省第十七届运动会田径比赛在长治市体育中心体育场火热进行，大同小将分别在女子甲组100米、女子甲组3000米项目中连夺两金。截至当晚，大同队在田径赛场已收获金牌6枚。

8月13日开赛的田径比赛为期5天，全省共有11支代表队的464名运动员参赛。大同代表队有60名运动员参加角逐，其中，年龄最大的18岁，最小的15岁。比赛按性别和年龄划分组别，设置100米、200米、400米、800米、1500米、3000米、5000米、100米栏、400米栏、跳高、跳远、铅球、标枪、5000米竞走、七项全能、五项全能、4×100米接力等项目。

当晚，在女子甲组100米决赛中，大同姑娘余娜全程保持领先，以绝对优势冲线夺金。这是她继13日获得女子甲组100米栏金牌后，在本届省运会上收获的第二枚个人金牌。作为这两个项目中年龄最小的



大同队余娜（中）在比赛中

本报记者 戎禹仁 摄

选手，16岁的余娜首次站在省运会赛场便展现出过人实力。

在女子甲组3000米决赛场，大同小将张世美从发令枪响后就冲在最前方，全程

一骑绝尘把身后选手远远甩开。当她跑最后一圈时，已经和赛道上的最后一名选手完成套圈，最终以断层领先的硬核实力夺得金牌。

中石化爱跑节长城一号旅游公路自驾活动启幕



出发现场

本报记者 于宏 摄

本报讯（记者 郝雨）14日，2026中国石化爱跑节暨长城一号旅游公路自驾游首发仪式在同举行。

本次活动以“畅游山西 爱跑同行”为主题，携手大同日报木兰工作室开展深度跨界联动，“木兰”“灰猴”两大城市IP人偶现场助力，原创文创集中亮相，创新打造能源服务、自驾出行与城市文创融合发展全新场景。活动重点推介长城一号旅游公路精品自驾廊道，依托中石化遍布城乡的加能站网络体系，以高品质燃油为全域自驾出行保驾护航，全面完善沿途补给、休憩、服务配套，为市民出游提供坚实保障。16台自驾车辆有序出发，驰骋在长城一号旅游公路，尽览塞上长城风光。

活动现场，大同日报木兰工作室所属“木兰”“灰猴”双IP成为亮点。温婉飒爽木兰、憨趣可爱的灰猴人偶穿梭活动现场，与车友、市民、嘉宾热情互动，萌趣十足、氛围感拉满，成为全场人气打卡焦点。同步设置的文创展示区，集中展出木兰主题摆件、灰猴毛绒玩偶等我市特色文创好物，将长城边塞风貌及古都市井烟火、历史文化底蕴巧妙融入文创产品中。众多自驾车友驻足挑选专属伴手礼，让传统加能站变身城市文旅微型展示窗口。

此次联动激活大同本土IP文化价值，实现能源服务、群众出行、城市文化双向赋能。

劳务品牌家庭服务体验日活动启动

本报讯（记者 双红）15日上午，由市人社局主办的“匠心家政·服务万家”大同劳务品牌家庭服务体验日活动正式启动。

本次活动组织浑源康养护老员、云冈亲人、平城家匠等我市本土家政劳务品牌共同参与，紧扣居民日常家庭服务需求，设置居家保洁清洁示范、养老日常照护与康复陪护、母婴护理与科学育儿指导、日常保健指导及健康科普四大特色体验项目，将标准化、特色化的家政便民服务精准送到社区居民家中。所有上门体验服务均由专业从业人员提供，服务流程规范、全程免费。活动在切实为民办实事、送服务的同时，也为我市本土家政劳务品牌搭建了集中展示的平台，进一步推动本土家政品牌走进千家万户。

活动前期，市人社局提前统筹部署，组织专业人员在睿和锦城小区、柳港园西院社区搭设咨询台，现场征集居民家政服务需求，力求便民服务精准对接居民所需。

当日上午，平城家匠劳务品牌保洁人员为睿和锦城小区7户家庭量身提供日常保洁、厨房专项清理、精细化擦玻璃等家政服务。该品牌工作人员表示，以往企业自主开展入户服务推广难度较大，依托人社部门搭建的官方服务平台，有效打通了家政企业与居民之间的对接渠道，积累了服务口碑，为企业进一步拓展市场创造了良好契机。

大同宠物博览会暨西部爬宠节开幕

本报讯（记者 郑林）14日，“2026大同宠物博览会暨西部爬宠节”在大同云中见会展中心（南城墙永泰门广场）开幕。本届宠博会由平城区民政局联合山西汉界展览有限公司共同打造，将持续至8月16日。

上午10时许，展馆内热闹非凡。布偶猫、英短在展箱里慵懒打哈欠，可爱模样引得市民纷纷拍照；泰迪狗从展框里探出脑袋，尾巴摇得像小风扇。小兔子蹦跳、梅花鹿踱步、孔雀开屏，引来孩童阵阵欢笑。西部爬宠专区，鬃狮蜥趴在那里一动不动，玉米蛇安静地盘绕在饲养盒中，偶尔吐吐信子，引得孩子们好奇惊呼。从毛绒绒的猫狗到冷艳爬宠，各类萌宠齐聚，让大家大饱眼福。市民李女士兴奋地说：“家门口办这么大规模的专业宠物展还是第一次见，孩子特别喜欢猫，看了半天不肯走。”

据了解，本届宠博会覆盖了宠物食品、智能用品、医疗健康等全品类资源，带着爱犬前来“囤货”的市民王先生笑道：“我平时网上挑粮挑花眼，今天现场看实物还能领试用装，体验感特别好。”

