

一场重生

怎样活化利用朱弁碑？

软萌可爱的呆呆碑毛绒玩偶，让一座碑刻变成可以怀抱、陪伴日常的潮玩伙伴；立体冰箱贴精准复刻碑额螭首，小巧精致、质感十足；碑帖纹样冰箱贴萃取书法精髓，笔墨韵味满满。

近日，记者走进善化寺云中拓印金石馆，一件件小小的文创产品，把晦涩难懂的碑刻历史、厚重深远的金石文化，转化为大众看得见、摸得着、带得走、用得上的日常好物，真正实现了“让文物走进生活，让文脉触手可及”。



古碑藏韵 国宝文脉的沉寂之困

这些充满潮范儿的文创好物，设计灵感便来自大同善化寺三圣殿内的一块国宝古碑——朱弁碑。作为享誉辽金的“三绝碑”，它集绝佳文笔、精妙书法、精湛刻工于一身，镌刻着南宋使臣朱弁的忠义风骨，记录着宋金时期民族交融的历史脉络，同时藏着北方金石艺术的极致美学。可长久以来，这块含金量十足的古碑却“藏在古寺人未识”。

价值厚重却鲜为人知，学术深耕却传播小众，资源顶级却落地薄弱，这是朱弁碑长久以来的尴尬现状。厚重的文脉底蕴被寺院院墙困住，冰冷的碑刻文字停留在专业研究层面，难以走进年轻人的视野、融入大众日常生活。如何让沉睡的国宝“活”起来，走出深巷古寺、拥抱新时代，成为大同活化碑刻文化、传承城市文脉的重要课题。

文创破圈 古老文脉的新潮活化

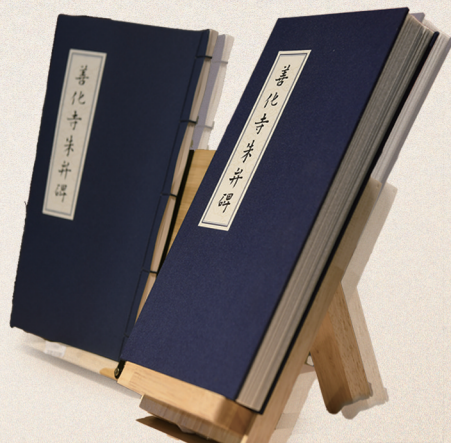
在今年举办的第二十二届深圳文博会上，大同尚瑞文化传媒公司以一系列新颖别致、古韵新潮的朱弁碑文创，为朱弁碑解锁全新打开方式。该公司深耕本土文化，打造出全网出圈的“北魏打工俑”、华严寺鸱吻系列、北魏蓝文创等系列爆款产品，这一次他们设计的朱弁碑文创，不同于大众印象古板、严肃的文物周边，而将碑刻文创打造得软萌可爱、实用性拉满，让观展的年轻游客纷纷驻足打卡、上手体验。打造出这些系列文创的是尚瑞文化团队的两名00后设计师王佳琪、冯雁秋。

新生代年轻力量的加入，为古老

碑刻注入了青春活力。“设计前期，我们不断深耕朱弁碑的历史故事、书法纹理、碑刻纹样，设计过程中摒弃了文物文创老旧、刻板的套路，用年轻化视角、潮流化审美拆解千年文脉密码，让厚重历史褪去距离感，融入大众生活。”王佳琪告诉记者，经过反复打磨、数次改版，团队成功研发出云中拓韵——呆呆碑毛绒玩偶、朱弁碑立体冰箱贴、朱弁碑碑帖冰箱贴、拓片周边等20类120余款系列文创产品，覆盖居家装饰、日常文具、随身配饰等多个场景。

“文博会的出圈，让我们真切感受

到大众对传统文化文创的热爱，也更坚定了我们深耕碑刻IP的信心。”尚瑞文化朱弁碑项目负责人李志刚表示，目前朱弁碑文创转化已初见成效，但文脉活化不止于产品出圈，团队将持续深耕文化内核、拓宽产品矩阵。一方面，系统梳理朱弁碑碑文史料、历史渊源、拓印珍品，精心编撰碑刻精品典籍系列，补齐文化理论短板，留存珍贵文脉资料；另一方面，持续深挖碑刻美学元素，迭代升级现有产品，研发书签、成套文具、拓片复刻礼盒等新品类，覆盖全年龄段受众需求，让碑刻艺术真正融入百姓生活。



多元赋能 古碑文脉的新生绽放

文创破壁出圈，让朱弁碑“走进大众”，为的是让游客不止“看得到文物”，更能“读得懂历史”。市古建筑保护研究院持续打磨文博服务、创新传播模式，全方位激活朱弁碑的文化传播活力。

“很多游客初见朱弁碑，只知其古朴精美，却不懂碑文背后的忠义故事、民族交融的深厚内涵。”该院宣传利用办公室主任廉超介绍，为破解文物解读浅层化、故事传播碎片化问题，市古建筑保护研究院常态化开展讲解员专项培训与文史专题研讨，聚焦朱弁十七年羁守善化寺的忠义事迹、辽金西京历史风貌、碑刻书法与雕刻艺术特色等核心内容，系统性

提升讲解员的文化解读能力，让每一次讲解都有温度、有深度，让游客听懂文物背后的历史故事。

线下深耕体验，线上破圈传播。“研究院还依托新媒体传播矩阵，精心打造朱弁碑系列科普短视频、深度图文推文，用通俗易懂的语言拆解碑刻知识，用生动直观的画面展现金石美学，打破时空限制，让远在千里的网友也能云端邂逅这座古碑。”廉超告诉记者，他们还依托善化金石馆、文翰馆、艺博馆等线下阵地，打造朱弁碑专题展示、拓印体验、文化科普沉浸式场景，用年轻人喜爱的打卡体验、互动参与模式，吸引大批青年群体走近碑刻文化、爱上大同文脉。

一块古碑，承载一段历史，传承一城文脉。市古建筑保护研究院院长解玉保

告诉记者，朱弁碑不仅是一方石刻，更是大同忠义文化、艺术文化、交融文化的鲜活载体。850年来，朱弁碑静静伫立古寺，见证岁月变迁、城市更迭。如今，大同以创意为笔、以匠心为基，让古碑走出院墙、拥抱时代，从冷门文博资源变身城市文化IP。

从“古寺沉睡”到“文博绽放”，从小众研究到全民共享，朱弁碑的重生故事，是大同活化历史文物、激活城市文脉的生动缩影。政企联动、青春赋能、多元传播、守正创新，这套成熟的碑刻文化活化模式，让古老文脉摆脱沉寂、焕发新生。未来，随着文创产品持续迭代、文史典籍陆续面世、传播体验不断升级，朱弁碑所承载的文化风骨与金石之美，将持续浸润城市肌理、滋养市民生活，让金石文脉在新时代生生不息、历久弥新。

文化中国行