

暑期“刷保团”火热出圈

本报记者 焦燃

随着文化消费的持续升级,旅游市场的需求正从“走马观花”向“深度体验”加速转变。今年暑假,“刷保团”旅游模式在大同旅游市场火热出圈,不少家长选择趁假期带着孩子出游。出游范围以大同为中心向四周辐射,北至乌兰察布、呼和浩特,西抵西安、蓝田,东达河北蔚县、易县,南到平遥、长治直至运城,用3至5天时间系统性打卡一至八批国保单位,在旅游中触摸历史文脉。

“刷保”是旅游探访全国重点文物保护单位简称,参与者戏称自己为“刷保团”。区别于普通旅游消费者,这一群体更注重挖掘古建筑、文化瑰宝背后的历史内涵,他们通常使用专业工具定位,行程规划带有明确的学术性和目的性。随着“文物+旅游”融合发展模式的推进,我市越来越多的消费者开始接受这种新型旅游模式。

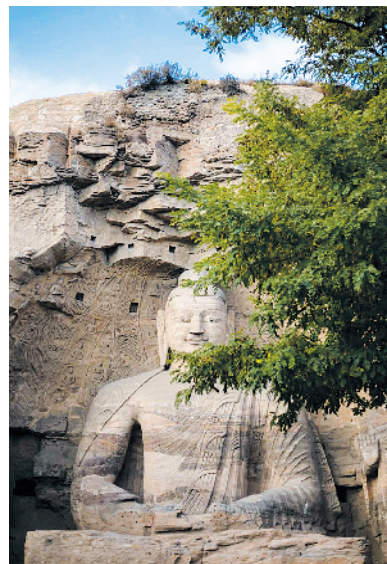
家住平城区的樊女士一家4口,在今年暑假将陕西列入出游计划。他们的核心目的地是位于蓝田县的水陆庵——1996年国务院公布的第四批全国重点文物保护单位。“家里两个男孩都是通过观看《黑神话:悟空》的宣传资料了解到这些国保单位的,大同本地的历史景点大多已经看过,想带孩子去周边城市领略国保魅力。”樊女士告诉记者,出发前一家人已做了充分准备,提前学习了相关历史知识,计划一路自驾直奔陕西,在西安周边多走访几处国保古迹,实地观摩古代工匠技艺,提高孩子的审美能力。

在东线的河北省境内,同样留下了大同“刷保”家庭的足迹。市民曹先生带着刚考上大同一中的女儿,用了5天时间从张家口怀安县南下,经蔚县抵达易县。父女二人借助“斯飞坐标”小程序定位沿途国保景点,逐一探访。其中,文保单位蔚县玉皇阁给两人留下了较为深刻的印象。“这座三重檐歇山顶的建筑,是明代边防建筑与道教建筑结合的罕见实例。古建外观看着是三层,实际内部是两层结构,斗

拱和梁架的造型格局非常讲究。”曹先生说,最让女儿兴奋的是外围石碑上的古代书法碑刻。女儿自幼学习书法,站在碑前隔空临摹笔画,久久不愿离开。

记者从多家旅行社了解到,针对“刷保”消费需求,定制化旅游模式在今年暑期火了起来。喜途旅行社负责人杨女士介绍,今年7月以来,咨询和预订“刷保”精品旅游产品的家庭明显增多,客源以有学龄孩子的家庭为主。省内路线中有两条最受欢迎,第一条线路为:从朔州崇福寺到代县边靖楼再到五台县南禅寺;第二条线路为:从平遥双林寺到隰县小西天再到芮城县永乐宫。

“这些线路串联起的均为高等级文物保护单位。崇福寺为第三批国保,寺内金代弥陀殿存有琉璃脊饰、雕花门窗等“金代五绝”;南禅寺大殿是第一批国保,为中国现存最早的唐代木构建筑之一;双林寺属第三批国保,以明代彩塑艺术著称;小西天为第四批国保,大雄宝殿满堂悬塑被誉为明代彩塑艺术的巅峰之作;永乐宫



也是第一批国保,保存有举世闻名的元代道教壁画。”杨女士表示,从北往南“刷”下来,游客可以系统了解唐代到明代的建筑、壁画、彩塑之间的艺术脉络。

在出行方式上,“刷保团”以自驾游为主。自驾的灵活性便于探访位置相对偏远的田野文物,也方便根据兴趣随时调整行程。与此同时,旅行社推出的精品“刷保”小团也在扩容,通常每团控制在6至12人,配备专业文博讲解,服务对文物知识有更高需求的消费群体。行程时长多为3至5天,虽然人均消费高于常规旅游线路,但游客复购率和满意度普遍较高。

我市旅游业内人士分析称,“刷保”热潮的出现并非偶然。一方面,大同作为历史文化名城,市民本身具备较高的文物认知基础,经过在本地国保单位如云冈石窟、华严寺、善化寺等常年浸润,培养了公众对古建筑的审美兴趣。另一方面,暑期亲子研学需求旺盛,家长越来越重视孩子的历史文化素养培育,国保单位作为中华文明的实物载体,是“行走的课堂”优选目的地。

回看本地,大同市文旅部门数据显示,今年暑期全市研学旅游持续升温,18岁以下游客群体占比已从2019年的2.19%上升至近年来的10.63%,家庭亲子游贡献了全市25%的客源。在传统观光游向深度体验转型的大背景下,“刷保”作为一种更为细分的文化旅游形态,既顺应了市场升级的大趋势,也符合我市消费者扩大消费领域的需求。

国家文物事业发展“十五五”规划明确提出,要推动文物保护利用与文化产业、旅游业融合发展,建设文物主题游径,引导更多文物保护单位发挥文化赋能作用。当越来越多的消费者愿意主动走进国保单位、了解文物价值,这些文保文化就从“被保护”走向“被传承”,在新时代持续焕发生机与活力。



建行北都街支行

消防培训实操并重 筑牢安全运营防线

近日,建行北都街支行组织了一场别开生面的消防安全专题培训。此次活动特邀专业消防工作人员走进网点,将理论课堂搬到一线,并让每一位员工亲身上阵“灭火”,切实为网点安全运营加上一道“硬核”保障。

作为服务百姓的窗口单位,银行营业场所人员流动大、电器设备多、档案物资集中,消防安全容不得半点马虎。培训中,消防工作人员以近年来金融业典型火灾案例为切入点,用触目惊心的事故画面和翔实数据,敲响日常防范的警钟。从营业厅的电源线路到现金区的隐蔽角落,从档案室的纸质堆积到设备机房的散热风险,逐一梳理排查要点,并细致讲解火灾初期扑救、浓烟逃生、客户疏散等关键场景下的应对流程,让员工们对“隐患就在身边”有了更真切的认识。

理论“充电”之后,消防工作人员现场拆解干粉灭火器、消防栓等器材的使用要领,手把手纠正员工的操作姿势。“提、拔、握、压——对准火焰根部扫射”,随着一次次利落的喷射,模拟火源被迅速扑灭,员工们在亲手操作中真正将口诀化为肌肉记忆。不少年轻柜员表示,以前觉得消防知识离自己很远,如今上手练过,心里踏实多了。

(冬梅 吴萧萧)

建行煤炭支行

“摆摊”进商圈 守护群众“钱袋子”

刷单返利是“诱饵”,冒充客服喊“退款”,网贷陷阱套路深……面对花样翻新的金融骗局,普通市民如何见招拆招?连日来,建行煤炭支行“张富清金融服务队”将金融知识课堂“搬”进吾悦广场商圈,通过设展台、发手册、讲案例、一对一答疑,为来往市民和沿街商户送上了一堂接地气的“防骗实战课”。

活动现场,服务队队员兵分多路,针对消费者、小商户、老年人等不同群体,开展“靶向”宣讲。内容涵盖电信网络诈骗、非法集资、虚假理财、银行卡盗刷、个人信息泄露等高发风险。队员们拆解最新诈骗套路,反复提醒消费者“高利不轻信、验证码不乱给、银行卡信息不透露”。同时,针对商户关心的收款安全、反洗钱、合规经营等痛点,给出实操建议,帮助经营者筑牢资金安全“防火墙”。

“以前觉得这些骗局离自己很远,今天一听,原来‘陷阱’就在身边。”一位在吾悦广场购物的市民听完讲解后感慨。活动现场设置了互动答疑环节,队员们就存款保险、贷款办理、权益维护等热点话题,用真实的消费场景讲透枯燥的金融术语,让知识“听得懂、用得上”。

此次宣传活动,充分发挥“张富清金融服务队”先锋引领作用,有效拉近了金融与群众的距离。下一步,建行煤炭支行将常态化开展金融知识宣传活动,主动担当金融宣教责任,切实守护好群众的“钱袋子”。

(冬梅 杨磊 杨雪峰)

消费贴士

警惕食品中的“增白剂”

近期,河北“甲醛白菜”事件引发我市消费者广泛关注。据国家市场监督管理总局通报,国务院食安办、农业农村部、市场监管总局已联合部署全国排查,严查蔬菜收购运输环节蘸取甲醛溶液的违法行为。

甲醛俗称福尔马林,本用于标本防腐的工业化学品,被世界卫生组织国际癌症研究机构列为一类致癌物,国家明令禁止在食品中添加。甲醛溶于水、易挥发,不法商贩用其浸泡蔬菜、水发产品,目的是保鲜、增白、防烂,但其残留会直接损伤消化道黏膜,长期摄入可损害肝肾功能。

日常采购中,以下几类食品类别是甲醛问题的高发区:一是白菜、娃娃菜等叶菜类,根部异常雪白、切口久不变色的要警惕;二是牛百叶、鸡爪、鱿鱼等水发产

品,外观过于白亮、手感异常脆硬的有风险;三是粉条、干制海鲜等干货,耐泡不易烂、颜色过分鲜亮的需谨慎。

消费者可通过“三步法”初步识别:一看,正常蔬菜切口会逐渐氧化变褐,甲醛处理过的菜帮发白、硬挺,失去自然柔韧感;二闻,凑近有刺鼻药水味、辣眼感的不要买,甲醛挥发性强,低浓度下虽不易察觉,但近距离仍可辨识;三摸,手感发僵、没有新鲜蔬菜弹性的要避开。

买回食品后做好处理也能降低食用风险。高温可加速甲醛挥发,叶菜类先剥去外层老叶,再用流水反复冲洗。消费者应尽量选择正规商超、设有快检室的农贸市场采购,保留购物凭证。

根据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十三条,在食品中添加非食用物

质,货值不足1万元的,处10万元以上15万元以下罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。消费者如发现问题食品,可拨打12315热线投诉举报,一经查实,可依法主张赔偿。食品安全无小事,多一分留意,就多一分安心。

(焦燃)

