

众前景

用好碑刻文化
弘扬中华文明

厘清家底,读懂古都大同绵延不绝的碑刻文脉;前路展望,让碑刻文化成为弘扬中华文明、展现民族交融历史的重要载体。

如何用好碑刻文化弘扬中华文明?以朱弁碑为楔,保护与利用同步推进,一条可复制、有辨识度的文脉传承“大同行动”正在渐次展开,全力塑造北方金石文脉传承新高地。

以绣花功夫推进碑石铭刻展示宣传

近年来,大同文旅大热,全国乃至世界各地的游客纷至沓来。从云冈石窟到悬空寺,从古建筑到追着游戏、电影等作品寻踪打卡,大同的文旅热点层出不穷。朱弁碑,也从斗拱大殿里不起眼的一角渐渐进入更多人的视野。

朱弁碑是北方金石镌刻技艺的集大成之作。市文物局相关人士告诉记者,大同现存官立碑石均选用优质石材,碑身形制规范,碑额纹饰各具时代特色。历代刻工运刀精湛,精准还原笔墨韵味,线条灵动、棱角分明,大多字迹清晰。从北魏粗犷质朴的刻风,到唐、辽、金精工细腻的镌刻技法,完整呈现了晋北地区千余年石刻工艺的发展水平,是北方金石雕刻技艺的宝贵传承。为了让游客更好地了解碑刻承载的独特历史、艺术、技艺等内容,市文物局强化文物管护,以绣花功夫推进碑石铭刻展示宣传,针对北魏、唐、辽、金、元重点碑石铭刻开展常态化保护工作,持续监测碑体风化、字迹残损等病害,完成核心碑刻高清扫描,建立标准化电子档案与文物台账,并在朱弁碑等名碑周边设置防护围栏,碑刻本体得到有效保护。与此同时,开展常态化现场讲解,实现碑刻点位基础宣介。依托大同市博物

馆、市古建筑保护研究院等各大文博场馆、古建景区,将北魏碑石铭刻以及包括朱弁碑在内的唐、辽、金、元重要碑刻纳入景区常规讲解体系,讲解员在游览动线中开展基础讲解,针对政务考察、研学团队提供专项推介和解读。

可喜的是,通过问卷调查,游客对朱弁碑的知晓率大幅提升,初步了解了碑刻年代、基本背景与历史价值。市文物局趁热打铁,升级善化寺展区,打造历代碑刻主题陈列,将善化寺东西连廊改造为善化文翰馆、金石馆、艺博馆向游客开放。以朱弁碑旧拓为展示核心,同时集中陈列大同北魏名碑名品的复刻品,以及北朝石刻旧拓、金石全形拓作品近百件,构建“全域历代碑刻+核心名碑”一体化观展体系。举办主题艺术联展,依托善化金石馆举办书画篆刻艺术展,展出本地书法家、画家的书法、篆刻、碑拓题跋作品,深度呼应朱弁碑及历代碑刻楷书、魏碑艺术特色,实现古碑文脉与当代书画创作联动。讲解员串联原碑、碑廊拓片展、当代艺术展进行连贯讲解,引导游客对照品鉴历代碑刻书法精髓,已形成“原碑—古拓—当代创作”完整观赏链条,游客对大同碑刻书法、石刻艺术的直观感知大幅提升。

利用丰富资源规划建设拓片艺术馆

石头不会说话,文明需要传扬。

我市文物部门计划利用大同丰富的碑石铭刻资源,申请留存一批精拓本,结合大同文博系统的旧拓藏品,规划建设大同拓片艺术馆。通过拓本展示,让观众感受金石艺术之美,体会拓片中蕴含的古代社会生活、文化潮流、政治更迭等历史信息,持续提升大同碑石铭刻的文化影响力。

加快碑帖出版与文创研发,延伸文化产业链。结合朱弁碑文化特色与碑帖资源,我市已启动《善化寺朱弁碑》专项

出版及文创产品研发工作,并与青岛出版社签约,依托碑刻旧拓和数字化资源,规划宣纸印刷线装碑帖、精装临摹册、简装读本等多版本出版物,同步设计配套包装、拓片复刻、书法周边等文创产品。目前,版式设计、样书打样、内容校对等前期工作均已完成,开发出明信片、精印拓片、毛绒公仔、文房用品等20类120多款碑石铭刻周边文创产品。碑刻周边文创有一定的独特性,文化属性强,这些先行投放市场的产品已初步显现效果,随着后期整合为“云中拓韵”系列产品,将扩大大同碑石铭刻的知晓度,提升大同文创的文化品位。



借助新载体新范式拓宽文化声量

在短视频和AI时代,碑刻也需要创新传播范式,拓宽文化声量。以“北魏打工人”文创作品出圈的“尚瑞文化”负责人张瑞表示,朱弁碑所代表的大同碑刻,可以依托新媒体平台,打造短视频、纪录片、文创短片等轻量化传播产品,以通俗语言解读金石背后的历史故事、艺术密码、民族故事。联动文旅融合,将金石文化融入云冈石窟、古城研学、非遗体验线路,打造“观石窟、赏碑铭、学魏碑、品文脉”特色文旅场景,让静态文物转化为动态文化体验。

赋能产业融合,寻求价值转化。张瑞说,团队将立足金石艺术特质,开发碑刻拓印、魏碑书法文创、金石纹样非遗产品,让千年石韵走进日常生活。结合城市风貌建设,将魏碑字体、金石纹饰融入城市景观、公共设施、文化场馆设计,让金石文脉浸润城市肌理。推动金石文化

与文创、研学、文旅深度融合,实现文化价值、社会价值、经济价值协同共生。

从回望遗存之厚重到谋划发展之前景,大同金石文化的传承之路脉络清晰。碑石无言,文脉有源;守正固本,方能致远。坚持保护优先、深耕研究、创新表达、融合发展,强化品牌塑造,彰显时代风华,立足大同“中国魏碑发源地”“北方金石文化高地”定位,打造专属文化品牌,平城金石文化标识才能越擦越亮。立足民族交融、文脉传承的核心内涵,讲好“一石载千年、一铭通南北”的大同金石故事,让这一北方文化瑰宝走出山西、走向全国、走向世界,成为展示中华文脉包容性、创新性的重要窗口,持续推进文脉传承“大同行动”,让镌刻在山石之上的千年史诗持续回响,使大同碑刻这一文化瑰宝在新时代绽放恒久不息的文明之光。



文化中国行