

月下瓮城观影 烟火市集漫游

——文博光影赋能大同古城夜生活

本报记者 王东蕾 摄影 韩莹

瓮城内，晚风轻拂，三五好友约坐在此看银幕光影流转；落日隐去，华灯点亮，文创好物陈列一方让市集烟火涌动。7月31日，位于大同市雕塑博物馆北城墙瓮城的“北城月下·北市集”正式开集。这场持续1个月的夏夜盛会，以“古城+市集+光影”为核心，依托雕塑博物馆日间文博展览资源，搭建起“日间观文博展览、夜间逛文创市集”的连贯文旅动线，在暑期旅游旺季，为古城夜间文旅消费开辟出一方新天地。



“北城月下·北市集”开市

雕塑馆的日 与瓮城里的夜

“北城月下·北市集”并非凭空而生，它的底气首先来自大同市雕塑博物馆丰厚的文博资源与北城墙瓮城独特的空间。白天，这里有八大辽拓展、青少年雕塑作品展，游客在文博场馆内感受艺术张力；入夜，步行穿过连廊，踏入瓮城内的夏夜会客厅，映入眼帘的便是露天电影、文创市集……这条“观展一逛市集一夜游”的动线，几乎是无缝衔接的。

作为项目重要依托，市雕塑博物馆承载着城市雕塑艺术展览、公共文化普及的职能，拥有稳定的日间观展客流。博物馆馆长张万军告诉记者，过去，文博场馆的文化体验大多止步于闭馆时刻，客流难以向夜间消费场景转化。“北城月下·北市集”打通时空壁垒，把博物馆的文化影响力延伸到城墙瓮城的夜色中，实现了文博展览与夜间市集的无缝衔接。

“文博+市集”模式的精妙之处，在于将封闭展厅里的文化资源延伸至开放的城市公共空间，让历史不再是展柜里静默的陈列，而成为可触摸、可品味、可带走的鲜活记忆。记者跟随市民漫步市集，云冈石窟的飞天造像、北魏时期的饰品纹样、古城地标建筑等元素被巧妙融入文创产品与手作好物中。大同各大本土文创品牌同步入驻，文物复刻、国潮潮玩、禅意礼器集中亮相，多款限量文创产品发售，让“把平城记忆带回家”成为现实。

活动承办方负责人沈克敏表示：“我们希望把文博文化从封闭展厅延伸到大众日常烟火里，长效稳定的运营周期，可以持续为本土文创、餐饮带来稳定客流，也让古城夜间拥有常态化、高品质的休闲载体。”

外来游客寻文脉，本地市民享生活。对于远道而来的游客，市集是他们了解大同文化的一扇窗口；对于本地市民而言，这是家门口的公共文化休闲空间。游客市民双向兼顾，让古城空间既服务文旅发展，也惠及民生日常，为夜游经济筑牢文化根基与群众基础。

露天观影点旺古城烟火

如果说文博资源是市集的底色，那么“北城月下·光影夜话”露天电影便是最具辨识度的“点睛之笔”。

8月23日晚，一场淅淅沥沥的小雨洒落古城，温润了北城墙瓮城的夜色，不少市民依旧慕名前来打卡观影。市民张玲就是“观影大军”中的一员，离放映还有半个小时，她便带着孩子抵达市集观影区的前排，惬意等候影片开场，这也是她第二次前来体验。她兴奋地和记者分享道：“小时候的露天电影是最珍贵的童年回忆，现在带着孩子在古城墙下看电影，晚风、细雨、光影交织，氛围感拉满，瞬间梦回童年，这种新旧交融的感觉特别奇妙、很治愈。”质朴的话语道出了

露天电影独有的温情魅力，也彰显出项目兼顾亲子休闲、情怀治愈的独特体验价值。

“北城月下·光影夜话”自开集以来人气持续高涨，亮眼的客流数据也印证了项目的受欢迎程度。沈克敏坦言，活动开启前两日，每日游客数量便达两千余人，远超预期客流热度。在内容编排上，活动创新推出五大主题周排片体系，覆盖动画、国风、现实题材、爱情、喜剧多元题材，适配亲子家庭、青年群体、文艺爱好者等不同人群的观影偏好。在她看来，项目打造的周六主创分享交流会，是本次“光影夜话”板块的亮点之一，主创面对面分享、观众沉浸式互动交流的模式，实现了用

优质电影文化浸润大众生活、滋养市民精神文化的需求。

当日，《白蛇：浮生》主创分享会现场，该片李公甫的配音演员张赫接受了记者采访。他介绍，《白蛇：浮生》此前也曾在杭州西湖边开展露天放映活动，从西子湖畔到大同古城墙下，露天电影脱离密闭影院空间，拥有独一份的亲切感与松弛感。在张赫眼中，大同是一座历史底蕴深厚的城市，拥有得天独厚的古建筑资源。他期待，未来可以联动更多相关部门，推动影视IP和大同古建筑文化、非遗项目、古城夜游深度绑定，借力影视流量赋能城市发展，助力大同打造差异化、特色化的文商旅融合新名片。

从光影票根到全域夜游消费链

市集的生命力，不仅在于“引流”，更在于“变现”。“北城月下·北市集”通过全业态布局，避免了传统夜市“有流量无留量”的尴尬。专属纪念票根、集章打卡体系、限定文创产品，让光影IP有了可触摸的实物载体。记者看到，许多亲子游客、年轻游客争相挑选兼具颜值与地域特色的文创好物，一边挑选一边打卡集章。市民郭育言便入手了一件“北魏打工人”的毛绒挂件，她告诉记者，这样的市集模式是她第一次体验，氛围感的布景、轻食观影套餐，贴合了年轻人逛赏、品鉴、休闲、社交的多元需求。

市集并非孤立的单体项目，而是延伸了古城全域夜游动线。游客走出瓮城市集，循着古城街巷缓步漫游，便可直达魁星楼，观看每晚轮番上演的城楼光影秀。街巷沿线的特色主题民宿、本土老字号店铺、特色文创商铺错落分布、业态齐全，串联起观影休闲、

古城打卡、特色食宿、本土消费等多元体验，成功构建起“日游全域景区，夜逛北城市集”的完整文旅消费闭环，有效拉长了游客停留时长，释放了古城文旅消费活力。

沈克敏表示，该模式就如东南吕戏剧节的文艺运营思路，以特色文化活动为核心载体，跳出传统夜游观光、消费的浅层模式，用沉浸式文化互动激活古城文旅活力，为大同古城夜游打造可持续迭代、不断更新的文化体验场景。她透露，团队计划在国庆假期持续开展同类沉浸式文体活动，尝试打造“日间音乐会、夜间观影片”的全天候文旅体验模式，不断丰富古城文旅业态，为大同文旅长效发展蓄力赋能。

放眼长远，“北城月下·北市集”不仅仅是一场今夏限时的夜游盛会，更是古城文商旅以及影视融合发展的一次先行探索。启一集团凤凰蛋

项目负责人裴伟向记者介绍，该项目以古城文化IP与影视产业为双引擎，聚力打造集文、商、旅、影、居、创六大功能于一体的北方人文精神家园与城市文旅新地标。作为“北城月下”活动承办方，他认为，该活动正是古城影视文旅融合方向的一次有益尝试与实践试水。下一步，团队将以此为起点，持续拓展古城影视文化业态，谋划推出电影节、戏剧节等更多高品质文化品牌活动，不断丰富古城夜间文化供给，兼顾外地游客游玩体验与本地市民的精神文化需求，最终实现社会效益与经济效益双向共赢，为大同古城文旅高质量发展注入源源不断的影视文化动能。



市民正在观影