

本期热评 >>

老穆

随手拾垃圾 躬身见文明

近日,一位重庆游客在大同古城随手拍摄的交警捡垃圾视频在网上刷屏,引发众多网友点赞留言。(《大同晚报》8月20日)

这段走红视频由一名重庆游客深夜游玩大同古城时偶然拍摄。夜间11时的大同古城依旧灯火璀璨,游人络绎不绝,热闹的文旅场景背后,散落的垃圾难免影响古城风貌。视频中,市公安局交管支队勤务保障大队民警陈佳奇坚守在岗位,在巡逻值守、疏导客流的间隙,一次次自然俯身,徒手捡拾路面散落的垃圾,默默清理街头杂物。

执勤站岗、服务游客、清理环境,陈佳奇将几项事务无缝衔接,动作从容、自然随性,遇到游客上前咨询游玩路线、景点信息时,他又立刻耐心解答、细致指引,专业又温和的模样,让游客纷纷驻足点赞。

拍摄视频的重庆游客深受触动,坦言自己常年外出旅游,还是第一次见到交警在深夜执勤之余随手清理路面垃圾。在

他看来,繁华的古城景致是大同的颜值,而这般细微处的暖心坚守是大同最动人的底气。正是这些不显眼的善意细节,让外地游客真切感受到城市的温度与素养,也让大家深切理解,为何大同古城能够持续走红。

视频传播后,迅速引爆抖音、微博、各大新闻平台,网友们纷纷留言点赞、温情共鸣,评论区满是暖心好评。有网友直言“大同交警好样的!一言一行皆是城市风骨”,有的感慨“这才是最动人的城市文明”,还有本地网友坦言:“大同每个人都在用心爱着这座城,平凡岗位的坚守就是最好的城市宣传。”众多网友一致认为,美景是城市的底色,美德是城市的灵魂,交警俯身拾垃圾的小小善举,让大家看到了大同的温情与担当。

交警疏导交通、守护通行安全是本职工作,而随手捡拾垃圾、维护古城环境是一种文明自觉,这一弯腰、一俯身的微小举动,展现出公职人员的责任与温度,用

朴实的行动诠释了“人人都是城市形象,处处皆是文明风景”的真谛。

大同古城文旅持续火爆,不仅得益于厚重的历史底蕴、独特的名胜风光,更源于城市无处不在的文明之风,从公职人员的自觉坚守到市民的文明向善,一点一滴的细微美好汇聚成亮眼的文明底色。

一个随手拍下的暖心瞬间,一种默默付出的善意坚守,让文明之花在古城街头悄然绽放。大同交警的平凡善举不仅温暖了八方游客,更让大众看到了一座城市的真诚与温度,愿这份温柔与坚守持续传递,让文明扎根城市每个角落。



诗画同评

王鹏/画 穆亮/诗

AI“偷声”滥用不能容

只需十几秒的语音素材,就能精准复刻一个人的声线、模拟其情绪语气,生成任意话术。随着人工智能“克隆”声音技术不断迭代,AI“偷声”滥用现象不断出现,不仅暴露多重安全问题,甚至成了诈骗新方式,给社会治理带来新挑战。

声音是人的“听觉身份证”,承载着专属身份属性与人格权益。然而,部分个人声线未经许可被抓取训练成AI语音包,在短视频、带货广告中肆意商用,甚至被明码倒卖,导致人格权益遭侵害。电信诈骗手段更是借AI仿声不断更新,不法分子复刻、模仿子女和晚辈音色,编造车祸、急需医药费等紧急说辞,一些老人听见熟悉的声音便慌了神,来不及核实就转账。

技术不能野蛮生长,个人声音不能被当成免费工具。平台应升级音频鉴伪系统,清理非法售卖声模的交易;司法部门需细化声音权益认定标准,提高侵权、诈骗违法成本;监管方面需要求AI训练平台对数据来源进行合规审查,内容分发平台建立快速响应的侵权投诉处理机制。多方携手为AI应用划定明确的规范边界,才能确保技术以人为本、智能向善。

文图据新华社



人工智能应用广
声音也能被模仿
社交平台乱象生
AI语音包搞电商
电诈也出新花招
伪装亲属把钱诓
技术进步是好事
须防滥用带祸殃
各方协力堵漏洞
阻断非法之勾当

一针见血 >>

伍里川

“低价游”屡禁不止,问题到底出在哪?

近日,不少消费者向央视《财经调查》栏目反映,一些旅游行程丰富、标注纯玩无购物、无自费的跟团游产品,频频出现消费纠纷,实际行程与商家宣传严重不符,隐性购物、强制消费、临时加价等问题时有发生。

记者暗访发现,千元西双版纳“纯玩团”其实就是低价购物团。999元的云南低价游一段行程更换5家旅行社,从最初的宣传拉客“全程仅两处购物点、游客自愿消费”,到实际旅途中就变成了随意增加购物点、强制消费。期间,为了逼迫游客就范,导游甚至发出“导游是有回扣的……一路行程你都在做‘搅屎棍’”等侮辱性话语。

此类“低价游”中的强行购物环节和方式变得更加隐蔽。由于“低价游”收费无法覆盖成本,亏损接团的地接社只能依靠消费者购物与自费项目拿回扣盈利,全靠游客消费高低碰运气,从业者将这样的低价团称为

“赌团”,对应采取种种套路收割消费者。

近年来,部分地方整治“低价游”取得了一定成效,但乱象并未根除,各类低价游类型的产品不断翻新欺诈手段,以至“赌团”模式随之滋生。

《旅游法》严禁低价团和强迫购物,国家有关部门三令五申,对“低价游”违法违规问题说“不”。针对新闻曝光的“低价团”问题,云南省文旅厅网站已发布通报称,立即组织有关州市对涉事旅行社、导游、购物场所开展调查。其实,一些旅游城市,“低价游”已形成固化的利益链,唯有系统性整治,方能倒逼行业摒弃铤而走险意识、拥抱“旅游向善”。

还应看到,“低价游”泛滥也体现出旅游行业同质化严重的困境。当前,旅游市场发生了翻天覆地的变化,面对游客普遍更注重旅游体验、推崇个性化旅游的新要

求,一些从业者并没有及时跟进,而是抱着旧有的经营模式不放,不仅因僵化而低效的获利模式和巨大的经营压力导致自身频频跑偏,也因缺乏市场竞争力、创新力遭遇生存发展的困顿。

靠“低价游”宰客,必然行不通、走不远。面对新环境、新形势,旅游行业要沉下心来谋划如何拓展特色项目,以更多元、更量化的旅游产品引客,告别同质化、卷低价的通病。文旅部门也可探索给予旅游产品创新补贴、景区对纯玩团减免门票或提供专属体验区等方式,通过建立“成本分摊机制”,为旅行社和导游减负减压,为行业转型发展提供助力。

说到底,旅游行业必须依靠真实、优质的服务实现盈利,摒弃购物返点这类畸形盈利模式。消费者也应擦亮双眼,拒绝“低价游”,让其断后路。

据光明网

有感而发 >>

林风

文化场馆“帮带娃”带来的破题启示

农家书屋、图书馆里能托管,秩序井然、内容充实;博物馆里有趣、有料的文博活动,趣味盎然、引人入胜……今年暑期,江西、湖北、河南等多地文化场馆创新开展托管服务,探索破解孩子“无人管、无处去”难题,为孩子们打造一个安全有意义、充满文化味的假期,引发热议。

假期“带娃难”痛点折射出当前普惠性假期托育服务供给的缺口,平时,托管资源大多集中在校内课后延时服务。到了假期,公益托管点位不足、覆盖面有限,托育供给模式相对单一,供需之间存在较明显的“看护真空期”。

在这一现实背景下,各地公共文化场馆发力“帮带娃”,不啻是极具价值的多元创新实践。不同于纯粹看管式托管,文化场馆的“带娃”将看护服务与阅读科普、传统文化、文博研学等教育内容相结合,既化解了孩子“有人看”的现实焦虑,又能达成“爱学习”“学得好”的育人效果,让假期托管从“看住孩子”走向“滋养心灵”的深层育人层面。政府搭台、场馆开放、志愿助力、社会参与的协同路径,让假期带娃的“家庭私事”逐步转变为“社会共担”的民生实事。

破解假期“带娃难”,公共文化场馆的托管是一剂良方,却非唯一答案。长远来看,化解年轻父母的带娃焦虑,还要多渠道发力,完善普惠托育体系,扎实推进生育友好型社会环境建设。幼有所托,方能民有所安。孩子假期谁来带,看似短期小事,实则关乎千家万户的幸福感,更关乎生育友好型社会长远建设。不断织密假期托育保障网,让托管服务触手可及,才能使年轻父母卸下包袱,生得安心、育得省心、工作上心。

据人民网

有话直说 >>

胡欣红

移风易俗不妨多些“集体升学礼”式创新

8月15日,安徽肥东县撮镇镇第七届高校学子集体升学礼文艺汇演精彩上演,142名准大学生参与其中,黄梅戏舞蹈《谁料皇榜中状元》、小品《撮镇升学礼,新风启新程》、情景剧《家宴新风》……准大学生自编自演的节目轮番登场。多年来,集体升学礼这一活动覆盖肥东县20个乡镇、开发园区,近5000名准大学生参加,累计节约宴席金额逾5000万元。

没有觥筹交错的喧闹,却有黄梅戏舞蹈的文化韵味;没有大摆宴席的排场,却有准大学生自编自演音乐剧的青春风采。相比传统升学宴,集体升学礼更注重“里子”,让孩子在进入大学前,得到思想引领、能力训练、心理建设和文化浸润等全方位锻炼。当仪式感从“比排场”转向“比成长”,升学仪式才真正回归本意——为孩子的人生新起点送上祝福与期许。

移风易俗的出发点,从不是跟传统习惯过不去,而是把群众从沉重的人情负担中解放出来。在一些地方,从满月酒、剃头酒到升学酒、搬家酒,宴请名目繁多,礼金水涨船高,群众叫苦不迭。上述集体升学礼,恰恰为群众提供了一个“体面退出”的台阶——社区出面组织,政府搭台、学子唱戏,家长不用再为办不办、办多大而纠结,宾客不用再为随多少礼而盘算,这种“松绑”是靠活动本身的吸引力让群众自愿选择。

与之类似的,还有贵州黄平县黄飘村“不办升学宴,造林树新风”的做法,村里每年为所有考入大学本科以上的孩子颁发奖学金和荣誉证书,还让孩子在林间种下一棵属于自己的银杏树。无论是集体升学礼还是升学纪念林,都是有温度的创新,为传统习俗找到现代表达。

找准群众的真实需求,用好仪式感的正向力量,推进移风易俗不妨多些有温度的创新。

据中工网