

“国家反诈AI”正式上线 反诈防线前移指尖

本报记者 焦燃

9月6日,由公安部推出的“国家反诈AI”App正式上线。这款能“随时能问、随手可查”智能反诈工具,可以针对消费者遇到的可疑涉诈场景开展风险研判、套路识别、对策应对。

随后,央广网发布信息称,目前“国家反诈AI”App已在各大主流手机应用市场内同步上架,安卓、iOS系统用户均可直接搜索下载。与此同时,微信、支付宝端的同名小程序也同步上线,无须下载安装包即可快速体验核心反诈服务。消费者要注意的是,所有下载均需通过官方应用市场或官方小程序入口,切勿点击陌生链接下载,谨防仿冒App。

三大核心应用功能 打造交互式反诈体验

“新智能反诈App的上线,可以让用户直观有效地识别诈骗犯罪,这给基层民警的反诈工作增加了助力。”平城区公安分局民警马战鹏表示,不同于传统反诈工作侧重预警推送、线索举报的单向服务模式,“国家反诈AI”App依托人工智能技术具备了三大核心功能:

一是AI大模型即时问答。这是本次升级的核心功能,消费者可通过文字或语音输入来描述可疑场景,系统可在数秒内从诈骗风险分析、诈骗类型识别、具体防范建议三个维度给出

针对性答复,还能同步关联同类型真实案例视频,以“文字+语音+视频”的多模态形式拆解诈骗手法。一些如“陌生App要求充值才能提现是不是诈骗”“自称公检法要求转账该怎么办”等问题,AI都能为消费者针对性分析具体场景,再做解答。

二是反诈资讯动态更新。新App内嵌国家反诈中心的新媒体矩阵,定期发布全国反诈动态、高发诈骗类型预警、典型案例手法拆解等内容,以图文、短视频相结合的形式,让消费者及时掌握最新诈骗形态。

三是反诈辞典系统科普。应用内置的《防范电信网络诈骗宣传手册》《全民防骗指南》电子版,支持分类浏览、关键词检索与语音朗读功能,消费者可系统学习各类诈骗的识别与防范知识。

“此前派出所的反诈宣传多为单向输出,消费者学习后遇到具体疑问,往往难以快速匹配对应知识。新App的交互模式相当于把反诈专家装进了口袋,随时解答各类疑问,这是反诈工作模式的重要升级。”民警马战鹏说道。

真实案例印证效能 守护不同群体财产安全

“国家反诈AI”App上线以来,迅速成为我市市民甄别涉诈风险的随身利器,两起发生在市民身边的真实案例,直观展现了这款智能工具的实际防护价值。

近日,家住我市育才北街的刘女士收到一封制式邮件,发件方冒用“某尚”教育机构名义,称机构即将停止办学,收件人扫描邮件内的二维码即可办理学费退还。刘女士起初十分疑惑,自己从未购买过该机构的任何线上教学服务,为何会收到退款通知?但邮件排版规范工整,还标注了企业信用代码与法人名称等信息,真伪一时难以辨别。她随即打开“国家反诈AI”App,将事件完整经过与邮件特征输入系统,很快就得到分析结果:该场景高度疑似冒名退款类电信诈骗。为

进一步验证结论,刘女士又登录该教育机构官方网站查询,发现官网已发布明确公告:所有以邮件形式联系客户办理退款的行为,均非该机构官方行为,全系不法分子冒名实施的诈骗。凭借AI工具的精准预警,刘女士成功避开了这一骗局,未造成任何财产损失。

9月10日,消费者姜先生收到一份普通快递,包裹内除了一包附赠的湿巾外,还有一张印有“京东旅行”字样的活动邀请函,上面标注了专属参与编号与扫码入口,函件落款还同时印制了京东、淘宝、支付宝等多个互联网平台名称。姜先生留意到,邀请函内容逻辑混乱、表述不规范,多家头部平台联合发起单一非官方活动的形式也不符合行业常规,诈骗分子

为博取信任附赠实物礼品的套路极具迷惑性。他随即通过“国家反诈AI”App对该场景进行查询核验,系统最终100%判定其为典型的扫码引流类诈骗,明确提示切勿扫描陌生二维码,谨防个人信息泄露与后续财产损失。

对普通消费者而言,“国家反诈AI”App不仅是一款工具,更是三重层面的安全保障:第一重是财产安全的前置防线;第二重是反诈认知的随身课堂;第三重是技术反制的对等能力。未来,随着“国家反诈AI”App的推广,基层反诈工作将进一步提升劝阻效率与宣传精准度。警方呼吁广大消费群体,一旦遇到可疑情况应及时咨询智能App,提高警惕守护自身财产安全。

反诈利器为辅助 守心戒贪是根本

焦燃

近日,“国家反诈AI”App正式上线,它凭借智能场景研判、实时风险解答等功能,为消费者甄别涉诈风险增添了技术助力。但应该清醒地认识到,反诈App终究只是辅助工具,诈骗手段纵然层出不穷、花样翻新,其屡屡得逞的核心始终是抓住了人性的贪念。对消费者而言,收敛非分之欲、不碰不合理收益,才是抵御诈骗的根本保障。

当下诈骗手法的迷惑性持续升级,套路更具隐蔽性,某些新形诈骗方式甚至会先给予当事人一些“利益”,骗取信任后再实施诈骗。这些骗局花样各异,

内核却高度一致:都是用“捡漏收益”“免费福利”这类超出常理的小利益做诱饵,引导受害人放松警惕,一步步落入圈套。

技术工具是防骗的助力,却不是万能的保险。“国家反诈AI”可以在消费者主动咨询时给出精准判断,消费者如果面对天降的好处先动了贪念,抱着“试试也不吃亏”的心态主动尝试,甚至绕过风险核验直接操作,再智能的工具也难以发挥作用。梳理此类案例不难发现,绝大多数被骗事件的起因,都是当事人轻信了可以得到不劳而获的收益,从刷新

返利到虚假投资,从免费领礼到冒名退款,诈骗分子瞄准的始终是人们“想占便宜”的心理。

近年来,我市相关部门持续织密反诈防护网,劝阻机制不断完善,如今又有AI智能工具加持,技术层面的防线愈发牢固。但比之更强的防线,是每个人的“端正心态”。对广大消费者而言,与其依赖工具事后甄别风险,不如事前就守住底线:凡是不合常理的收益,要慎之再慎。摒弃侥幸心理,收敛贪念欲望,才能从根源上让诈骗分子无计可施。



建行山柴支行

送金融服务到客户身边

近日,某公司因新员工入职需要办理相关金融业务。在了解到客户需求后,建行山柴支行负责人积极与客户联系,主动带领网点外出团队为客户上门服务,将金融产品和知识送到客户身边。

山柴支行工作人员的热情服务让企业员工倍感舒心,一站式服务和多样化的产品极大地增强了企业员工的体验感和获得感。同时,外出团队向企业员工进行了消费者权益保护教育宣传,普及金融消费者八项基本权利,增强消费者维权意识;聚焦投资误区、金融诈骗等内容,剖析真实案例以案说险;提醒消费者在购买金融产品或办理贷款时,认真阅读合同,了解权利义务,审慎对待合同签署、风险测评等重要环节,增强风险责任意识,树立理性消费、价值投资观念。

建行山柴支行将以此次上门服务为契机,在充分发挥网点阵地宣传作用的同时,深入重点人群、重点区域,持续开展多层次、多角度的金融知识普及活动,不断提升客户满意度。

(培辉 王智恒)

建行北都街支行

情系婚嫁所需 协助兑换新钞

近日,一位常年在建行北都街支行办理业务的老客户匆匆来到网点,满脸焦急地寻求帮助。原来,客户的孩子即将举办婚礼,需要大量崭新、无折痕的各类零钱为婚礼增添喜气。婚期临近,客户辗转多处都没能凑齐足额新钞,万般无奈下专程来到建行北都街支行求助。

接待客户的柜员耐心听完客户诉求,虽然当日网点全新零钞库存不足,但柜员没有简单推诿,而是主动记下客户所需零钞的面额、数量,因为她深知,婚嫁是人生大事,新钞承载着一家人的美好期许。随后,柜员主动对接营运主管,积极联系周边网点及金库,多方沟通协调调拨新钞。历经细致对接,终于凑齐了客户需要的全部全新零钱。当客户拿到整整齐齐、崭新的零钱时,满心感动,连连对柜员贴心的服务表示感谢,并致电建行全国统一客服热线95533提出表扬。

细微之处显真情,平凡服务暖人心。建行柜员用主动贴心的暖心服务解决了客户的燃眉之急,以点滴行动诠释了建行以人为本、金融为民的初心,让金融服务充满温情。

(培辉 杨璐)

