

虎鲸文娱发布2027年度内容片单

超270部作品亮相

9月16日,虎鲸文娱发布2027年度内容片单,包含《豹隐南山》《觉醒之重启》《告别信》《执金钗》《玩偶2》《盛夏晴朗》《公·主》《向野的我们》《锵锵思远道》《一斩苍穹》等多部优质内容,涵盖剧集、综艺、动

漫、人文纪实、线下影演等领域,总量超270部。

平台表示,将坚持精品化战略,加大自制比例,加速系列化开发,加强影剧综联动,并进一步升级用户现实娱乐体验。

剧集

加速系列化开发
重视自制与原创剧本

虎鲸文娱发布117部剧集作品,《盛夏晴朗》《执金钗》《公·主》等自制作品官宣,《执金钗》《玩偶2》等系列化续作同步筹备。

一方面基于前作口碑及市场反馈,推出《雪迷宫2》《我叫赵甲第 第三季》《星辰大海2》等续作,持续验证IP长尾价值;另一方面,众多项目在启动之初便确立了系列化长线开发思路,目前《今天也没变成玩偶呢2》《紫色大丽花2》《阿禅2》《执金钗》以及“诉”三部曲(待播剧《追诉》、《抗诉》筹备中)等均已进入筹备期。

创作者生态建设坚持“外引内育”双向布局。外部积极拓宽人才边界,携手《三体》导演杨磊、陆贝珂打造年代悬疑科幻剧《觉醒之重启》(黄景瑜主演),并与连奕琦导演合作《青风吹又生》《不为人知的故事》;深化对成熟团队的绑定,如由徐兵担任编剧/导演的《野兽》,卢伦常导演、费慧君编剧的《逆途》均在稳步推进。

创作者扶持培育上,对内给成熟团队提供稳步成长空间,《盛夏晴朗》继续由平台创作型制片人高小娴操刀,并携手穆裕导演打造《春夜困渡》;对外注重与新锐创作者的长期共创,与申奥导演共同筹备全新硬核题材剧集《海盗船》,并持续与导演天毅合作推出《灵境行者》《拨云见日》等作品,杨龙继《翹楚》后再度执导《嫁金钗》。

平台加大自制,重视原创剧本。由陈奕甫担任导演的《洛水知何年》为原创剧本,《公·主》《谈恋爱真的很伤感情》皆为平台自制剧。“影剧综联动”进一步落地,《云边有个小卖部》电影版后,同步推进剧集与综艺开发,打破单一媒介的叙事局限;《今天也没变成玩偶呢》则依托大热无限流IP的世界观,创新孵化大型户外游戏真人秀《日落之后变玩偶》,持续拓展长视频内容的全链路商业价值。

此外,坚持精品化战略,陆续推出重磅作品。由龚俊主演的《豹隐南山》近期开机,这也是柏杉导演继《九门》后和优酷合作的第四部剧;赵露思导演并主演的《告别信》以镜头描摹女性困境;肖战主演的《谍报上不封顶》、成毅主演的《狩荒》、张若昀主演的《天工之城》等头部项目也悉数亮相。

综艺

从情绪洞见到内容布局
锚定青年精神三大坐标

虎鲸文娱2027年度综艺片单推出《向野的我们》《这!就是街舞7》等30部节目。综艺片单紧扣“我们需要什么样的情绪价值”这一核心命题,通过30部作品持续回应青年群体对“精神松绑、主体确认与情感丰容”的深层渴望,精准锚定青年精神三大坐标。

综N代上,《无限超越班5》集结30余位实力演员,以真实影视项目为锚点,开启一场导师与学员深度绑定的纯粹演技



巅峰之战;《这!就是街舞7》聚焦年轻一代舞者,依托于街舞打造的直播综艺《这!就是街舞-破阵之战》将通过实时竞技的形式,见证街舞圈新鲜血液的崛起;此外还有《周五晚高疯2》《食神·百厨大战2027》《怦然心动20岁:仲夏梦》《偏爱之恋2》等多部续作稳健迭代。

新节目则全面扩容,《向野的我们》与《向野的我们》共同组成“向野宇宙”,前者用16天新疆真实自驾完成当代女性的自我探索,后者以男性视角在挑战极限的冒险之中重新丈量勇气、打破边界、探寻真我;《爸爸少年游》通过旅行与亲子互换视角展现家庭羁绊,《欢迎光临草台村》用离谱意外让艺人们卷入荒诞的“草台事故”,在爆笑治愈中和解“草台人生”。

《瞬间喜剧挑战赛》《戏剧之战》《我推的歌》《夜市争霸》及《霞光万道》等节目,无论是夜市小吃、喜剧sketch、戏剧对垒还是音乐审美碰撞,都旨在为每一个热爱舞台的平凡个体提供高光时刻,诠释“微光成炬”的力量。

恋综矩阵同样精准细分,《妈妈,我要

恋爱啦》引入代际助攻,《从出生起就单身的她》关注母单群体,《花束与乐章》结合音乐剧选拔,《我的恋爱就拜托了》闺蜜下场陪友寻爱,《不会恋爱的我们》年番长线叙事,全方位探索当代年轻人的情感连接与自我成长。

泛文娱

加速推进IP系列化运营
回应大众情绪共鸣

动漫板块延续以系列化、番外篇及年番的形式深耕原创作品,《沧元图 第三季》《光阴之外 第二季》《云深不知梦 第二季》《师兄啊师兄 年番》等头部IP陆续播出;新番阵容同样亮眼,《一斩苍穹》《东大高武学院》持续更新,改编自《沧元图》作者我吃西红柿的又一经典力作《莽荒纪》等高潜作品也在筹备中。

虎鲸文娱2027年度人文片单包含《第一人称复数4》《锵锵思远道》等23部口碑作品。人文纪实板块,平台加速推进独家内容的IP系列化运营。一方面,《第一人称复数》第四季、《故宫守护者》第二季等综N代头部IP稳健迭代,在各自垂类中不断沉淀高质量内容;另一方面积极拓展题材边界,推出《锵锵思远道》《餐桌派》《她的房间》等口碑新作,在自然探索、女性议题与个体生命叙事等维度持续深耕。

此外,围绕AI浪潮、养老议题、城乡情感等当代命题,平台还储备了《这就是转机》第二季等具有现实关怀的创新之作,以及《阿嬷的厨房》《昨日歌》等聚焦日常烟火的人文纪实节目,进一步拓宽人文内容的表达边界。

线下影演

聚焦优质内容生产
升级现实娱乐体验

电影与演出方面,大麦娱乐将持续加码音乐、戏剧、脱口秀、电影等核心赛道,以优质内容供给驱动现实娱乐体验升级。

音乐领域,自制IP“虾米音乐节”已构建起跨地域、跨季节、多场景的大中小型内容矩阵,涵盖阿那亚·虾米音乐节、虾米潮流音乐节、虾米·outing、虾米室内音乐节等系列,致力于为乐迷提供兼具审美调性与丰富体验的高品质音乐现场;演唱会方面,将深度参与《W Gala双城记》、王俊凯《当·潮汐漫溢》巡演、陈楚生《荒芜之境》巡演等头部项目,持续推高现场音乐消费热潮。

剧场领域,大麦演出与“当然有戏”厂牌深耕优质戏剧与脱口秀项目的投资制作,目前已储备音乐剧《长靴皇后》、舞台剧《重启人生》《薛宝钗,这个人》、舞蹈诗剧《只此青绿》千场纪念演出、付航《快乐管理猿》拼盘演出、童漠男脱口秀专场《寻找王医生·北下关特别版》等多个项目,能够满足不同受众群体对情绪解压与精品剧目的多元需求。

院线电影方面,储备《捕风追影2》《再来一次》《无名之辈:意义非凡》《死亡禁区实录》《头七·惊魂》等10部优质影片,涵盖动作、惊悚、青春等多种类型。

据《羊城晚报》

体坛快讯

亚运会中国体育代表团
抵达名古屋

新华社日本名古屋9月16日电 第20届亚运会中国体育代表团16日抵达日本名古屋,多名运动员表示期待在亚运会上取得好成绩。

16日中午,参加爱知·名古屋亚运会的中国体育代表团团部和乒乓球、羽毛球、体操等项目的参赛队伍从北京飞抵名古屋。

记者在名古屋中部国际机场看到,有不少工作人员、媒体和体育爱好者早早前来接机,现场气氛热烈。

中国羽毛球队相关负责人告诉记者,这段时间队伍认真做好准备训练,今天到名古屋后,明天开始训练,“我们每个单项都有机会取得好成绩,全队很重视亚运会,虽然有一些压力,但这是为国争光的机会”。

本届亚运会,中国体育代表团共派出800余名运动员参赛。

西甲

皇家马德里
客场“绝杀”埃尔切

新华社马德里9月15日电 15日,在2026-2027赛季西班牙足球甲级联赛第六轮比赛中,皇家马德里客场3:2“绝杀”埃尔切,有惊无险地拿到3分。

第25分钟,居莱尔主罚的前场直接任意球打在左门柱上折向对方守门员迪图罗,后者反应不及上演乌龙。第33分钟,迪奥曼德右路传中,姆巴佩小禁区前沿抢点破门,为客队建立两球优势。

易边再战,埃尔切在第71分钟为主队扳回一城。塞佩达禁区左路带球突至底线附近后传中,奥索里奥小禁区边缘头球破门。第83分钟,尼尼奥在禁区右路低射远角得手,助主队将比分扳平。

补时阶段,姆巴佩左路接贝林厄姆直塞带球突入禁区,吸引对方防守力量后送出传中,小将埃斯皮近距离打空门得手,完成“绝杀”。

本场过后,皇家马德里5胜1负,与本轮尚未出战的“领头羊”巴萨同积15分,在西甲积分榜上排名第二。

意甲

国米、罗马
开局四连胜

新华社罗马9月14日电 意大利足球甲级联赛2026-2027赛季第四轮14日全部结束,国际米兰与罗马均战胜对手,取得新赛季开局四连胜。

国米本轮主场迎战乌迪内斯,后者反客为主,在16分钟过后取得2:0的领先。国米随后凭借奥古斯托的“世界波”和巴雷拉的进球在半场结束时将比分扳平。易边再战,“蓝黑军团”接管比赛,图拉姆、皮奥、博尼连下三城,帮助球队实现逆转。乌迪内斯在最后时刻由盖伊再进一球,但为时已晚,国米最终5:3取胜。

在客场对阵都灵的比赛,罗马依靠马伦与皮西利的进球,2:0完胜对手;科莫主场2:1战胜帕尔马。

四轮过后,罗马与国米同积12分,前者因净胜球优势排名积分榜第一;科莫以10分位列第三。