

家电以旧换新政策已连续实施三年,在释放家电消费潜力、推广绿色智能家电方面取得阶段性成效。但随着显性消费需求逐步释放,相关工作推进逐渐陷入瓶颈。不少市民坦言,前期有迫切换新需求的家庭已完成家电更替,如今部分家电尚能运转,没必要再换新;部分家电卖场也出现参与动力减弱的现象,单纯普惠补贴“大水漫灌”的拉动效应持续递减。

面对市场新形势,2026年大同商务部门主动转换工作思路,不再固守传统促消费路径,积极助力京东电器大同首家城市旗舰店落地,把该门店作为创新试点载体,开展“普惠职工提振消费”专项补贴活动。活动打通卖场主会场与社区分会场,把政策红利送到群众家门口,以平城区一个“点”的先行实践,探索可复制模式,辐射带动全市家电更新消费热潮。

政策送到家门口, 居民真切感受换新实惠

“家里那台老冰箱用了快9年,噪音大还费电,早就想换,一直纠结价格和旧机处理。这次社区广场宣讲,把补贴政策讲得明明白白。”海力村居民张丽谈起本次家电专项补贴活动感触很深。作为平城区大型连片居住社区,海力村住户集中,既有大量家庭的老旧家电更新刚需,也有新人住家庭的全屋家电采购需求,成为本次社区惠民活动重点覆盖片区。

9月3日、4日,市商务局、平城区商务局分别在金家湾村、海力村组织开展家电以旧换新专项补贴活动。活动现场,套圈、投壶、亲子捞鱼、DIY彩绘等趣味互动吸引不少大人和孩子驻足参与,政策宣讲台前人气十足。工作人员向前来咨询的居民细致讲解补贴规则、旧家电回收流程和云闪付电子券抵扣操作办法。不少居民带着使用旧家电的困惑前来,现场便登记了换新意向。

“家电没坏就不想换,以前总觉得以旧换新只针对坏掉的机子。”居民李元家里两台空调老化,能耗居高不下。他在社区了解活动信息后,扫码完成线上报名,打算趁着活动到京东电器大同首店实地看机型,“政府补一部分,商家、厂家再让利,多重优惠叠加,实实在在降低了我们普通家庭的换新成本,旧机器还可以统一回收处理,不用自己操心搬运处置。”

“本次活动面向平城区机关、国有企事业单位在职干部职工以及辖区常住居民,坚持自愿参与原则,倡导理性消费。”在市直机关单位工作的王杰表示,单位转发了活动通知,身边不少同事都在讨论,部分科室还计划申请社区专属服务通道,组织集体团购专场,集中咨询比价,省心省力。据了解,“普惠职工提振消费”专项补贴活动面向全市各县区,均可享受免费送货上门服务,打破地域壁垒。平城区试点活动的服务触角延伸到更广范围,让其他县区居民同样可以享受到本次试点带来的配套服务便利。

将政策红利送到家门口

平城区探索“政府+企业+社区”家电以旧换新新模式

本报记者 吴华



家电以旧换新专项补贴活动现场

本报记者 吴华 摄



京东电器大同城市旗舰店内,市民正在体验样机、咨询比价。 本报记者 于宏 摄

京东首店搭平台,主会场与社区场景双向联动

京东电器城市旗舰店大同首店作为本次专项活动主会场,活动期间,店内冰箱、电视、洗衣机、中央空调、洗碗机、净水设备、扫地机器人、小家电、3C数码等全品类家电整齐陈列,许多市民前来体验样机、咨询比价。店内随处摆放着以旧换新补贴指引海报,导购人员一边为顾客演示智能家电功能,一边逐项拆解四重补贴的计算方式,把政府普惠补贴、企业补贴、厂商让利、银行补贴逐项讲清楚。

门店负责人介绍,本次开业专项活动配套千万级政企专属补贴资源,

并推出预存权益:预存200元得600元,预存100元得400元,预存50元得200元,叠加到店礼、好评礼、加赠礼等多重开业福利。消费者选购一级、二级能效绿色家电,政府普惠基础补贴至高15%,通过云闪付发放电子券,付款时直接抵扣;在此基础上,京东企业专项补贴至高10%,家电品牌厂商新品爆款折扣、全屋成套采购让利至高20%,银行补贴至高5%,四重叠加综合优惠最高可达50%。

跳出传统卖场“等客上门”模式,京东电器同步走进平城区各个街道、村

(社区)广场开设社区分会场,把产品宣讲、政策解读搬到居民楼下,实现“卖场体验选新机、社区宣讲懂政策”双向联动。社区现场不只是娱乐互动,更承担政策科普、意向登记的功能,引导群众转变消费观念,推动消费从“坏了才换”向“安全焕新、能效升级”转变。居民在家门口摸清政策,再前往店内实地看样体验,降低了普通群众参与以旧换新的门槛。同时,企业做好活动现场人流管控、消防安全工作,配备应急处置预案,保障店内主场、社区现场活动安全有序开展。

市区两级统筹,平城区试点探索全市推广样本

家电以旧换新,一头连着民生改善,一头连着扩内需促消费,离不开政策引导与政企协同发力。大同市商务局贯彻落实国家、省促消费工作部署,正视三年政策实施后面临的需求减弱、市场主体积极性不足等现实难题,持续推动家电消费品更新。截至9月14日,全市家电和智能数码提质增效以旧换新共核销26.78万笔,交易金额9.77亿元,政府补贴资金1.34亿元。同时,鼓励区县创新活动模式,扩大绿色智能家电消费覆盖面,支持平城区开展本次专项补贴试点活动,通过政企联动激活大宗消费市场。

平城区商务局印发专项活动通知,统筹协调本次京东电器开业“普惠职工提振消费”专项补贴大促,明确活动规则、补贴标准和工作要求。各街道办事处充分发挥网格治理优势,依托居民微信群、小区公告栏、电子显示屏广泛开展宣传解读,重点面向老旧小区、城中村等家电更新需求集中的大型社区开展精准动员;同时协调社区广场场地、

供电保障,协助维护社区分会场现场秩序,督促企业遵守小区管理规定,活动结束后及时复原场地。

“这次活动不只是一场短期开业促销,更是一次模式探索。”平城区商务局相关负责人表示,本次试点创新构建“政府政策引导+企业平台承接+社区场景下沉”的促消费模式;政府出台政策规则,企业提供商品、补贴;全域物流售后,街道社区打通宣传、场地、群众动员的“最后一米”。试点过程中,将总结主卖场+社区分会场双线运行、集体团购便民服务、全域免费配送等实操经验,为后续我市其他县区开展家电以旧换新提供可参考样本,以平城区一个“点”的实践,带动全市一大片消费潜力释放。

业内人士分析,大宗消费是拉动内需的重要抓手,家电以旧换新既要激发居民换新意愿,更要降低群众参与门槛。市商务局宏观统筹、平城区试点先行,依托京东电器大同首店的平台

载体,政策、企业、社区三方力量拧成一股绳,把真金白银的补贴送到老百姓手中。一方面推动老旧家电加速淘汰,普及绿色智能家电,改善居民生活品质;另一方面激活家电市场活力,破解传统以旧换新工作瓶颈,释放城市大宗消费潜能,实现惠民生与促消费双向共赢。

家电以旧换新