

市第十七次党代会各项工作准备就绪

本报讯（记者 辛雅君）市第十七次党代会将于9月20日至22日召开，经过紧张有序的筹备，目前，会议各项工作已全部准备就绪。

18日，记者在此次会议主会场工人

文化宫看到，会场已经布置完毕，主席台上党徽高悬、红旗夺目，会场灯光、音响以及电子屏幕等设备运行正常。在代表驻地国宾大酒店、雁北宾馆等处，供代表和工作人员居住的客房已

落实到位，供代表团开会、讨论的会议室已整理完毕。会议筹备期间，各相关部门以高度的责任感和使命感，严守组织纪律，密切协作配合，会场布置、环境营造、安全保卫、食宿安排、交通

通信等都做了大量认真细致的准备工作。代表驻地工作人员表示，一定会热情周到地做好各项服务工作，为代表提供温馨舒适的环境，确保本次大会圆满成功。

我市各学校开展九一八主题教育活动

本报讯（记者 丁亚琴）9月18日，我市各学校开展九一八爱国主义教育活动，以生动鲜活的思政课堂引导广大青少年铭记历史、珍爱和平。

平城区14校魏都校区组织全体师生齐聚操场，观看教育视频，重温革命历史。随后，师生移步该校红色党史展馆，红领巾讲解员深情讲述党的奋斗故事。大家循着历史足迹，回望中国共产党的光辉历程，在红色记忆中汲取前行力量。

平城区46校开展爱国主义宣讲活动，教师向学生讲解九一八事变历史背景与深远影响，科普防空警报试鸣时间、不同警报信号含义及鸣放期间的纪律要求。上午10时，防空警报准时响起，全体师生肃立默哀，缅怀先烈、铭记历史，进一步树立珍爱和平、奋发图强、强国育我的理想信念。

平城区文慧小学开展“铭记九一八，吾辈当自强”主题班会，各班教师组织学生观看历史影像、聆听先烈英雄事迹，追忆革命先辈浴血奋战、奋勇抗



平城区14校魏都校区活动现场

本报记者 戎禹仁 摄

争的爱国壮举。在交流分享环节，学生们纷纷表示，当下的和平盛世来之不易，今后将刻苦求学，把爱国之情转化为报国之行。

大同南站暖心服务送新兵奔赴军营

“立正！向右看齐！”班长口令响亮，新兵们动作整齐划一，展现出良好的纪律素养和精神风貌。9月16日6时，大同南站已是一片朝气蓬勃的景象。247名胸戴红花、身披绶带的青年整齐列队，眼神坚毅，整装待发，他们即将从这里启程，奔赴军营，开启崭新的军旅生涯。

据了解，当日大同南站共发送新兵7个批次，总计247人。为确保新兵顺利奔赴军营，车站工作人员各司其职，引导新

兵有序进站、安检、候车、登车，各个环节衔接顺畅，现场秩序井然。新兵们虽然背负行囊，但步伐坚定，脸上洋溢着对军旅生活的期待与向往。

候车室内，新兵们相互整理着装，交谈中充满对未来的憧憬。一位新兵表示：“能够穿上军装，保家卫国，是我从小的梦想。今天终于实现了这个愿望，我感到无比自豪。”站台上，列车缓缓驶入，新兵们依次登车。车窗内，他们向站台工作人员挥手致

意；车窗外，工作人员列队相送，目送列车驶离站台，载着这批热血青年奔向强军兴军的新征程。

本报记者 贾晓龙



平城区市场监管局开展“质量月”宣传活动

本报讯（记者 邱东芳）今年9月是全国质量月，连日来，以“增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平”为主题，平城区市场监督管理局深入企业、社区等人流密集区域开展了系列宣传活动。

宣传活动中，平城区市场监督管理局

走进企业、机关、商场、社区等场所，通过悬挂横幅、陈列展板等形式宣传活动主题，向过往市民发放《质量强国建设纲要》等宣传资料，同时聚焦群众关注度高、反映集中的民生重点领域，围绕电梯科学使用、电动自行车合规选购、儿童和学生用

品安全、消费纠纷维权、计量等问题，面对面进行耐心细致的讲解与答疑，引导群众科学消费、理性维权。宣传活动有效提升了广大群众的质量安全意识和识假辨劣能力，在全区营造出“人人关心质量、人人重视质量、人人参与质量”的良好氛围。

小小月饼大产业 乡村振兴有甜头

本报讯（记者 辛雅君）中秋临近，月饼飘香。9月18日，走进新荣区破鲁堡乡易地搬迁安置点的上三元月饼加工厂，烤箱热浪翻滚，金黄饱满的月饼在传送带上缓缓流转，车间里一派热火朝天的生产景象，工人们正抢抓订单，全力赶制中秋月饼。

和面、包馅、定型、烘烤、装箱……生产车间内各道工序有序运转。采煤沉陷区安置点居民张淑珍正熟练地进行配料、包馅。2020年，她来到这家月饼厂务工，在家门口找到了稳定的工作。“工资从最开始每月2000多元涨到现在3500多元，上班顾家两不误，日子越过越踏实。”张淑珍一边整理月饼一边说。

“我们从8月中旬开始集中生产月饼，为满足生产需要，除原有的工人外，还增加了20余名村民到这里务工，整个月

饼生产季可以给前来务工的村民每人增收2000元左右。”上三元月饼加工厂负责人告诉记者，中秋节前是工厂最忙碌的时刻，尽管工厂配备了自动生产线，但为了保证月饼的口感和品质，他们仍坚持采用手工制作传统混糖月饼，收获不少消费者好评。

记者在成品包装区看到，红彤彤的月饼礼盒层层堆叠，工人们手脚麻利地装盒、打包，一箱箱月饼将通过电商渠道销往北京、内蒙古以及省内多地。

据悉，月饼加工厂前身是2020年9月投用的原上深润乡月饼扶贫车间，每年利润的80%以上由乡、村两级统筹，根据乡村振兴实际情况使用，精准惠及村民。

从脱贫攻坚到乡村振兴，新荣区持续扶持特色食品产业发展。一枚小小的月

饼，不仅为搬迁群众、周边村民提供了长期工作岗位与季节性务工机会，还依托电商拓宽销路，带动上下游配套产业发展，让乡土美食变成富民产业，为乡村振兴注入香甜动力。



工人加紧制作月饼 本报记者 于宏 摄

2026中国物业服务 特色品牌企业发布

星悦康养华北星物业获殊荣

本报讯（记者 邱东芳）9月17日，从北京召开的“2026中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第23届中国房地产品牌发展论坛”上传来好消息，凭借成熟创新的康养运营模式与深耕社区的民生服务实践，我市星悦康养华北星物业获评“2026中国物业服务特色品牌企业——‘物业+养老’全邻普惠康养服务”。

“2026中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第23届中国房地产品牌发展论坛”聚焦房地产与物业服务行业品牌价值升级，深度挖掘物业服务在基层治理、民生服务、社区运营中的核心价值，树立行业标杆实践，赋能企业高质量长效发展。在2026中国物业服务特色品牌企业名单中，我市星悦康养华北星物业榜上有名。

近年来，星悦康养华北星物业立足老龄化社会发展需求与物业行业转型升级趋势，锚定完整社区建设，充分发挥物业深耕社区、贴近居民、服务触达全域的优势，搭建星悦智慧康养全龄智慧社区服务平台，成立专业化养老服务运营主体，构建“互联网+社区+家庭+物业+医疗”五位一体康养服务体系，并完成组织架构、专业团队、数字系统、服务规范等全方位建设，推动企业从传统小区管理向完整社区综合民生服务运营商全面转型，打造出专业化康养服务自有品牌——星悦智慧康养，走出一条轻量化、本土化、可复制的社区康养发展路径。

星悦康养华北星物业推出的“物业+养老”全邻普惠康养服务模式，以社区为核心样板，在党支部引领下，依托居民议事平台常态化收集民生诉求，围绕适老化改造、康养服务升级、便民配套完善等多方共商共治，持续优化完整社区服务体系，目前已落地助餐、助浴、健康管理、智能适老服务等12大类居家康养服务，实现居家康养服务全覆盖、常态化、专业化。盘活闲置资源建成600平方米普惠社区食堂，提供平价三餐、高龄及失能老人上门送餐服务；配套建设健康小屋、日间照料中心、康复理疗室、康养生活馆，可开展19项基础健康检测；联动市中医医院等专业机构，打通社区问诊、绿色通道转诊、术后康复照料全链条医养服务。同时，兼顾全龄段居民需求，开设社区科普课堂、开办老年开放大学、中青年社区夜校，丰富了全龄居民精神文化生活；引入本土优质农产品社区直供、社区便民新零售业态，完善生活配套、便民服务、文化康养多元场景，全面建成便捷高效、业态完善的15分钟便民生活圈。完善的康养服务、成熟的便民配套、优质的社区治理，让居民的幸福感、获得感持续提升。

凭借这些优质服务，华北星社区先后获评全国示范性老年友好型社区、全国最美志愿服务社区、品质物管好小区、大同最美社区等荣誉。下一步，星悦康养华北星物业将持续对标完整社区建设高标准，迭代智慧康养数字化平台，打磨本土化、可落地、可复制的“党建引领+完整社区+智慧康养+全龄普惠”服务模式，稳步推进品牌模式对外输出，以专业物业服务赋能基层社区治理，以优质康养服务守护居民幸福生活，持续书写新时代完整社区建设与居家社区养老服务的高质量民生答卷。