

月满古都 情暖大同——探寻古都大同的中秋文化密码

月满古街巷 潮玩过中秋



夜幕降临，大同古城街巷的灯光次第亮起，穿着汉服的年轻人提着花灯在青石铺就的路面上缓缓走过，身后是被月光和灯光一同照亮的古建筑飞檐。一位游客举起手机把这一幕定格下来，随手发在朋友圈，配文只有四个字：月已近人。仅仅几分钟，点赞和评论便涌了进来，“这也太中秋了吧！”“求定位，明天就去！”……

这是2026年中秋前夕的大同古城。曾经以赏月、拜月、全家围坐分食月饼为核心的传统节日，如今正被年轻人用一种全新的方式打开。而传统节日文化与现代文旅场景的融合，让这座古都的中秋氛围变得更浓厚，也更对年轻人的胃口。

26岁的大同姑娘李瑶是一名汉服爱好者。中秋节前一周，她就准备好了自己的“行头”，计划中秋当晚穿汉服夜游古城。这是一件樱花粉色的明制汉服，各类小配饰是从非遗市集上淘来的。“穿汉服游古城，不是简单的拍照打卡。看着月亮从城墙后面升起来，会觉得这个节日和自己有了真实的连接。”李瑶说，以前过中秋就是吃月饼、看晚会，今年想玩点不一样的。



游客在华严广场身着汉服拍照 本报记者 于宏 摄

本地年轻人在熟悉的家乡重新找到中秋节的新鲜打开方式，而来自内蒙古的游客姜影则体会到这座城市对外地人的吸引力。中秋节前，她特意和丈夫来大同游玩，此行正赶上两人的结婚3周年纪念日。“想美美地做个妆造，在这里留个特别的纪念。”虽是第一次来大同，却觉得这种过节方式并不陌生。在她看来，穿汉服夜游古

城算得上一种新的节日仪式。“它本身就是弘扬传统文化，不该只是年轻人的专属，不管男女老少都可以体验。”姜影说，随着年龄增长，越来越偏爱传统的过节方式，更想和家人一起过中秋。而此刻，和爱人一起畅游古城，是一种别样的中秋浪漫。

大同古城的中秋氛围并不只在汉服爱好者的衣袂间。街巷里的潮流店铺、非遗

市集、民艺手作等处游人如织：有人站在点心铺外，等着刚出炉的传统月饼；有人蹲在手作摊边，翻找造型精巧的兔儿灯；还有人跟着街边传来的《彩云追月》音乐轻声哼唱，举着手机录下身边流动的夜景。文创雪糕的窗口前，两个女孩举着印有古建筑纹样的雪糕，对着镜头比出团圆的手势；几步之外，一面“月亮墙”上贴满了五颜六色的便签，有人写下“但愿人长久”，有人留着“明年还来大同”的字句，既有稚嫩的孩童笔迹，也有苍劲的成人墨宝。

从过去家家户户排队打月饼、中秋夜全家围坐赏月，到如今年轻人穿汉服游古城、逛非遗集市、在月光下拍夜景，大同的中秋老传统一直延续下来，新玩法不断涌现，两种气息在古城里自然交融，既保留了塞上古都独有的节日厚重感，也新添了属于这个时代的鲜活烟火气。

本报全媒体记者 陈杰



扫码看视频

“3·15”金秋购物节公益活动举办

本报讯（记者 龙中华）9月19日，由省消协主办、市消协与平城区消协承办的“3·15”金秋购物节公益活动暨大同特色产品现场展示活动在大同古城西城墙清远门广场举办。活动以市集为载体，向市民游客普及健康消费知识，引导大家树立科学、理性的消费观念。

活动现场人气十足，展位有序排列，市民游客穿行于各展台之间，驻足挑选心仪产品。展台上品类丰富：传统工艺制作的

胡麻油香气醇厚，浑源花馍造型精巧别致，黄米凉糕等本土风味小吃令人垂涎。其中，大同刀削面推出的标准化预包装产品具备冲泡、水煮两种食用方式，便捷之余风味贴近现做口感，受到不少市民青睐。

“好产品才能赢得消费者的心，现场美食地道、文创走心、酒味纯香。”市民赵先生连连称赞。来自石家庄的游客肖女士表示：“逛市集就能感受大同的风土人情，真切体会到这座古城的烟火魅力。”

除特色美食外，现场还集中展示了本地酒类、日用民生商品，以及融合大同文化的黄花胸针、非遗国风饰品等文创产品，让市民游客一站式领略大同特色。



两大火车站计划增开18趟临客

本报讯（记者 贾晓龙）中秋假期临近，大同火车站、大同南站统筹运力安排，计划增开18趟临时旅客列车。

大同南站计划开行的12趟动车组临客包括：G4400次（运城北—北京北），9月24日开行；G4399次（北京北—运城北），9月25日开行；D4264次（临汾西—北京北），9月27日开行；D4263次（北京北—大

同南），9月28日开行；D4718次（太原南—北京北），9月27日开行；D4717次（北京北—大同南），9月28日开行；D4493次（北京北—大同南），D4494次（大同南—北京北），9月25日重联开行；D4502次（大同南—北京北），9月24日、27日开行；D4501次（北京北—大同南），9月25日、28日开行；D9208次（运城北—大同南），9月24日至

27日开行；D9215次（大同南—太原南），9月24日至27日开行。

大同站计划增开的6趟普速临客包括：K5325/K5326次（大同一太原），9月24日至28日开行；K5327次（大同一永济），9月24日至26日开行，K5328次（永济—大同），9月25日至27日开行；K5329/30次（大同—介休），9月24日至28日开行。

商场里奏起交响乐

19日下午，2026年山西省市民艺术季大同市活动——“平城潮音”城市交响乐走进商城活动在大同万达广场启幕。整场演出将艺术美感与精神内核完美融合，吸引了众多市民游客纷纷驻足聆听、拍照记录。

图为活动现场。

本报记者 戎禹仁 摄



资讯快递

省乒乓球锦标赛
在阳高开拍

本报讯（记者 史涌涛）近日，“奔跑吧，少年”2026年山西省乒乓球锦标赛在阳高县全民健身球馆开赛。

本次比赛由省体育局主办，省自行车击剑球类运动中心、省全民健身指导中心、大同市体育局、阳高县政府承办。赛事为期6天，汇聚了全省各市30支代表队230余名少年参赛，参赛队伍包括各市体育局代表队、学校代表队、俱乐部代表队，竞赛项目涵盖男子团体、女子团体、男子单打、女子单打、男子双打、女子双打及混合双打。

比赛赛场，选手们展现出高超的球技，精彩回合层出不穷。众多乒乓球爱好者前来观战，为选手们的精彩表现加油喝彩。

“健康口腔万里行”
走进大同

本报讯（记者 高燕）18日，由中国牙病防治基金会主办、恒伦口腔大同美源分院承办的“健康口腔万里行”活动走进大同，开展健康口腔推广——科普宣传员专项培训，旨在培育一支专业化的口腔科普宣传队伍，打通口腔健康科普传播的“最后一公里”。

本次培训吸引了160余名相关专业人员参加，采取“理论学习+现场考核”的方式进行，邀请专家开展专题授课，围绕公益项目建设、科普传播方法、口腔健康实操技能进行系统化教学并现场考核。通过考核的参训人员将被认证成为官方“健康口腔科普宣传员”，将下沉到我市校园、社区等各类场景，常态化开展口腔健康科普活动，推动口腔科普知识深入万家。