



市第十七次党代会引发市民热烈反响

满怀激情憧憬未来 勇毅笃行不负韶华



连日来,我市广大干部群众通过报纸、广播、网络等关注市第十七次党代会。图为昨日,市体育运动学校工作人员通过报纸学习党代会精神,把大会精神融入体育教学,为大同体育事业高质量发展贡献力量。

本报记者 戎禹仁 摄



这几日,市民通过各种媒介关注市第十七次党代会召开,并对未来五年建设活力大同、魅力大同、实力大同充满信心。

图为平城区新旺街道柳港园东院社区工作人员和居民通过报纸了解党代会内容。

本报记者 韩堃 摄

连日来,市第十七次党代会牵动着广大市民的心。大会擘画了锚定“两区两地两高”发展定位,努力建设活力大同、魅力大同、实力大同的宏伟蓝图,全市上下备受鼓舞、备感振奋。大同这座风华正茂的千年古都,正以更加昂扬向上的精神状态,勇担重任、勇闯难关,凝心聚力、苦干实干,奋力蹚出一条具有大同特色的资源型城市转型新路。广大市民欣喜地看到,群众对美好生活的新期盼在党代会报告中得到积极回应。

【报告扫描】

培育壮大新兴产业

【未来蓝图】

围绕发展新质生产力选准主攻方向,因地制宜布局新兴产业。巩固轨道交通制造业优势,延伸铁道电气、牵引变压器等产业链条。支持重卡行业做强龙头企业,提升电驱桥、变速箱等本地配套率,打造换电重卡产业集群。

【市民期盼】

“十五五”开局之年,我市在构建新能源换电重卡“车一站一运”一体化零碳运输生态体系方面迈出了坚实的步伐,一列列身披“孔雀蓝”的新能源换电重卡车队,正在煤炭运输一线发挥着日益关键的作用,不仅有效降低了煤炭运输环节碳排放,也使物流运输效率得到显著提升。山西汽运集团雁北汽车运输有限公司董事长刘春认为,新能源换电重卡实现“本地生产、本地换电、本地运输”的产业闭环,正是党代会报告中提出“聚力产业重塑、动能转换,坚定有序推进转型发展”的具体实践,希望今后5年持续深化政企协同与产业联动,推动新能源换电重卡生态加速向产业化、规模化迈进,为我市建设资源型经济转型引领区贡献国企力量。

重卡司机温春海说,在左云县山煤国际长春兴煤业有限公司,他看到一辆辆新能源换电重卡正彻底改变着传统作业环境。最直观的变化是,以往由柴油发动机主导的震耳轰鸣声已被电机运行的微弱电流声所取代,短途作业现场变得更安静,运输成本变得更低。他和“卡友”们早就萌生了换车的想法,“咱大同有政策引导,在2027年4月12日前,对购买列入国家《道路机动车辆生产企业及产品公告》

的新能源换电重卡,在国家、省推广应用补助的基础上,还能享受1.2万元/辆的一次性奖励。”温春海相信,未来我市必将推动传统产业向新向绿发展,让新能源换电重卡司机享受到时代发展带来的红利。

【报告扫描】

多措并举稳就业促增收

【未来蓝图】

坚持把就业作为民生之本,深入实施就业优先战略,靶向帮扶高校毕业生、农民工、退役军人、就业困难人员等重点群体,做好灵活就业人员和新就业形态人员权益保障工作。健全就业服务体系网,搭建就业服务平台,强化职业技能培训,提高劳务品牌含金量,努力建设资源型城市高质量充分就业的“大同样板”。拓宽城乡居民工资、经营、财产多元收入渠道,大力发展文旅、设施蔬菜等富民产业,让大同的老百姓在家门口就能学技术、有活干、能致富。

【市民期盼】

山东工商学院2026届研究生小管说:“市第十七次党代会描绘了大同未来发展蓝图,让在外求学的大同学子看到家乡发展机遇。希望大同持续开发更多适配高校毕业生的岗位,完善人才引进扶持政策,优化青年创业平台,吸引更多学子返乡就业创业,投身大同转型发展。”

“云冈亲人”劳务品牌运营负责人鲁馨表示:“按照报告提出的‘提高劳务品牌含金量’,我们将持续做精标准化家政技能培训,提升从业人员专业素养,积极向外拓展就业市场。期盼政府加大培育扶持力度,拓宽劳务输出渠道,带动更多妇女学到一技之长,实现稳定就业增收。”

90后外卖骑手薛素芳说:“看到党代会十分关注我们新业态劳动者,心里暖暖的。期盼进一步完善骑手权益保障,落实养老、失业等社会保险,强化劳动保障。同时建设更多布局合理、功能齐全的户外劳动者驿站,方便我们跑单途中休整。”

【报告扫描】

打造国际知名文化旅游目的地

【未来蓝图】

深入挖掘大同民族交往交流交融的历史文化底蕴,推动文化、旅游资源向高品质文旅产品深度转化,聚焦云冈石窟、大同古城、恒山(悬空寺)、火山群、长城等

核心景区提质升级,持续完善旅游公共服务体系,提升入境旅游接待能力,加快形成“全域、全季、全龄、全链条”文旅业态,打造世界级文化名片,全面叫响“行走中国·旅居大同”文旅品牌。

【市民期盼】

大同文化学者翟勇说:“打造国际知名文化旅游目的地,全面叫响‘行走中国·旅居大同’文旅品牌,是全体大同市民共同的期盼。他建议,以大同古城为中心,拓展东西两区文化打造,兼顾南北文化完善。用好国务院首批历史文化名城金字招牌,深挖古城历史建筑遗存,彰显大同独有的厚重历史底蕴。向东拓展云州区火山群,向西打造七峰山禅佛寺塔国保项目,丰富休闲文旅业态,拓宽文旅发展空间。完善南北县区文旅板块,做强北部左云、新荣、阳高、天镇长城边塞文化,做优南部恒山、悬空寺、浑源古城成熟文旅资源,持续补齐宣传推广等软件短板。”

大同市长城文化旅游协会会长袁建琴建议,不断优化长城沿线基础设施短板,依托长城资源,打造诗话长城、书画长城、研学体验、体育赛事等多元文旅活动,主动将全国各地的专家学者、文旅爱好者、高校学生等各界人士请进来,扩大大同古长城的知名度与影响力。同时鼓励长城沿线村民主动参与长城保护和文旅产业发展,拓宽群众增收渠道,持续讲好大同长城故事。

【报告扫描】

大力发展“文旅+”“+文旅”融合产业

【未来蓝图】

推动以民族融合、边塞文化为特色的文旅、文博、文创、文艺协同发展,加快培育都市休闲、乡村旅居、避暑度假、温泉康养、冰雪运动等多元业态。持续擦亮“清凉夏都”品牌,围绕避暑、旅居需求,全面提升服务标准和品质,全方位打造避暑胜地、旅居名城,让“行走中国·旅居大同”成为享誉世界的旅游名片。

【市民期盼】

市旅游集散中心研学经理周丽娟表示,大同丰厚的历史文化资源,为研学产业发展提供了广阔舞台。团队打造“研学中国古都、读行天下大同”城市核心IP,搭建“研学大同”课程平台,推出非遗文博精

品课程,面向京津冀名校及亲子家庭开发研学线路。在她看来,将研学体验融入避暑旅居,能够有效破解文旅淡季难题。

研学从业者康东说:“大同拥有独特的边塞文化与民族交融历史,是发展研学产业得天独厚的资源。随着‘清凉夏都’品牌持续打响,来大同避暑旅居的游客越来越多,大家不再满足简单观光,更希望沉浸式品读古都历史。我们将结合景点特色创新文化体验项目,让更多游客读懂大同文脉,依托文旅新业态拓宽发展空间,助力大同文旅深度融合。”

【报告扫描】

创建生态文明宜居高品质城市

【未来蓝图】

牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,一体推进治山、治水、治气、治城,绘就推窗见绿、出门入园、移步皆景的生态画卷,打造看得见山、望得见水、留得住乡愁的魅力家园。

【市民期盼】

市文瀛湖风景区管理中心主任马敏说,绿水青山是城市最珍贵的财富,文瀛湖作为城市绿肺,正是全市生态治理成果的生动缩影。多年来,景区坚持山水林田湖草沙系统治理,持续做好水体管护、植被养护、湿地修复,不断优化生态环境,完善环湖步道、休憩场所等便民配套设施,持续提升景区精细化管护水平,让湖区生态持续向好,绘就推窗见绿、出门入园的生态图景。下一步,景区将持续抓实湖区生态保护,常态化开展水质动态监测、林木抚育管护与湿地栖息地维护,持续优化景观层次,升级休闲便民设施,面向市民开展生态科普宣传,用心守护这片湖光绿意,为全市绘就移步皆景的生态画卷、建设生态文明宜居高品质城市添砖加瓦。

市民贾梅说,这些年明显感受到全市生态环境持续变好,城市绿地越来越多,推窗见绿、出门入园正在一步步变成现实。她期盼全市持续深化生态保护治理,不断擦亮绿色底色,持续绘就移步皆景的生态画卷,让生态文明宜居高品质城市建设成果惠及更多群众。

本报记者 双红 孙露 杨显郁