

庆丰收 赞盛景 话振兴

2026年中国农民丰收节大同主场活动在阳高启动

本报讯（记者 宋芳）9月23日，2026年中国农民丰收节大同主场（阳高）活动暨“大同好粮”金秋消费季在阳高县全民健身广场启动。来自全市各县（区）的广大宾客与农民群众齐聚一堂，赏歌舞、看展品、逛市集，尽情享受丰收带来的喜悦。

今年是第九个中国农民丰收节。活动以“丰收开新局 实干促振兴”为主题，坚持农民主体、农业主线、农村主场，通过金秋

消费季“大同好粮”丰收市集、供销大集、黄糕美食文化推广、庆丰收书画展等丰富多彩的系列活动，进一步弘扬大同农耕文化，展示乡村全面振兴成就。

启动仪式现场，玉米、高粱、瓜果蔬菜装点出浓浓的丰收图景。开场舞《盛世丰收启华章》拉开活动大幕，《好收成》《黄花香的喜悦》等精彩文艺节目轮番上演。农民代表与嘉宾共同推动启动杆，象征“阳高

红”西红柿的红色海洋球倾泻而出，现场氛围达到高潮。“阳高红”圣女果新品种、自主研发的真空冻干系统、黄花深加工产品、新农人转型故事……种植合作社、食品企业、新农人代表依次登台分享“新品种、新技术、新产品、新业态、新农人”，展现新时代农业从业者善种植、懂加工、会营销的综合素养。活动同步设置“五新”实物展示区，玉米新品种、马身猪模型、百斤特

大南瓜、新型农机装备、秸秆资源化利用成果集中亮相。

据了解，本次丰收节系列活动多点布局。除书画展和中国农民丰收节“金秋消费季”大同好粮黄糕美食文化推广活动外，“乡村振兴法治同行”送法下乡同步推进，各县（区）也因地制宜举办农产品展销、民俗展演、农事体验等活动，在全市上下形成共庆丰收、共话振兴的浓厚氛围。

“大同好粮”丰收市集人气满满

本报讯（记者 辛雅君）23日，在2026年中国农民丰收节大同主场活动现场，“大同好粮”丰收市集人头攒动，来自全市各县（区）60余家涉农企业集中摆摊，300多种特色农产品亮相，成为本次丰收节人气最旺的打卡地之一。

活动现场，市集摊位一字排开，黄花系列产品、杂粮米面、时令果蔬、沙棘饮品、云

冈黄酒、杏脯、青草香羊肉、凉粉等大同特色好物应有尽有。阳高县农业农村局设置本地美食品鉴区，“阳高红”圣女果、阳高粉丸、手工花馍、阳高杏脯悉数登场。现煮玉米、烧山药热气腾腾，香气四处飘散，吸引不少市民游客驻足品尝。

除线下活动外，市集还配套搭建了电商助农直播间。本土网红、专业电商团队

轮番上阵，面对镜头详细介绍大同农特产品优势和营养价值。直播间弹幕不断，订单纷至沓来，流量切实转化为农民增收的真金白银。

本次“大同好粮”丰收市集以节为媒，打通农产品产销渠道，让田间地头的丰收成果直达百姓餐桌，进一步打响了“大同好粮”区域公共品牌。

供销集市活动庆丰收惠民生



本报讯（记者 杨星仪 见习记者 朱迪）“给我打包两袋低钠晋盐。”“我想要两箱黄米凉糕，等中秋节和家人一起吃。”9月23日至25日，2026年中国农民丰收节供销集市暨金秋消费季活动在雁北宾馆广场举办，活动以“助农增收 便民消费”为主题，吸引众多市民打卡选购。

本次活动恰逢中国农民丰收节与中秋、国庆“双节”叠加，活动现场人头攒动、热闹非凡，舞龙、民歌、晋剧等精彩的民俗节目轮番上演，营造出浓浓的节日氛围。

大家驻足观赏文艺展演，精心挑选特色农产品。“看到集市上有咱们本地的黄花，我特意买一些，准备中秋家宴做一道凉拌黄花。”市民吴先生说。

集市上好物云集、品类丰富，除大同黄花、黄米凉糕等本地名优农特产品外，还汇集各类啤酒、副食等节日消费品。市供销社相关负责人表示，活动集中展示了我市供销系统特色农产优势与产业发展成果，进一步激活城乡消费潜力，营造欢庆丰收、迎“双节”、惠民生的浓厚氛围。

120幅庆丰收书画作品展出

本报讯（记者 孙向阳）22日，由市农业农村局主办、市传统文化促进会承办，“庆祝第九个中国农民丰收节·大同市乡村全面振兴发展成就书画展”在市美术馆拉开帷幕。

作为我市庆祝中国农民丰收节重点系列文化活动之一，此次展览共征集了来自山东、吉林、辽宁、北京、山西等12个省市

的书画爱好者共300余幅书画作品，经精挑细选，遴选出120幅优秀作品。展览分为“耕耘希望田”“丰收美如画”“农村新气象”三大板块，以文艺赋美乡村，讴歌丰收胜景，礼赞乡风文明，把书画艺术和“三农”主题深度融合，以文艺力量讲好大同乡村振兴的故事。

参展作品题材广泛，既有描绘田间耕

耘、硕果丰收的乡土国画，也有抒写农耕情怀、好粮特产的书法佳作，还有展现智慧农业、农村新貌的时代画卷。参赛者立足大同本土风物，用笔墨记录塞上乡村日新月异的发展变化，多角度反映大同乡村振兴的丰硕成果，书写出云中大地农业强、农村美、农民富的时代华章。

据了解，本次展览为期1个月。

“双节”将至，满城飘扬“中国红”

本报讯（记者 辛雅君）中秋、国庆“双节”临近，我市街头的节日氛围渐浓。近日，我市统筹开展城市景观布置工作，在迎宾桥和平城区、云冈区12座户外驿站统一悬挂五星红旗，一抹抹鲜亮的“中国红”点亮城市街巷，成为秋日里一道动人的城市风景线。

记者昨日在迎宾桥看到，整洁的桥体护栏上，一面面崭新的五星红旗整齐排列、错落有致。秋风拂过，国旗迎风舒展、猎猎飘扬，与澄澈的大同蓝、通畅的路桥相映衬，氛围感十足。经过3天时间，工作人员完成国旗悬挂、加固、调校工作，确保每一面国旗悬挂规范、整洁美观。

亮眼的红色景致吸引了不少市民游客来到迎宾桥，或自拍、或合影，定格美好瞬间，欢声笑语回荡在桥面。“每次看到满城国旗飘扬，心里就特别自豪。”市民张女士带着孩子在桥上拍照，她表示，家门口的红色风景氛围感满满，既喜庆又庄重，让大家



真切感受到“双节”的浓厚氛围。

一名工作人员说：“我们用一天时间完成12座户外驿站的国旗悬挂，布置兼顾美

观与规范。后续将持续开展日常巡查维护，保证国旗完好整洁。”鲜艳的国旗既美化了城市颜值，也传递了家国温情。

资讯快递

平城魏碑主题展 走进敦煌

本报讯（记者 史涌涛）日前，“十方同沐——冯少鹏榜书新释《昙曜造像记》暨平城魏碑主题展·敦煌站”在敦煌画院举行，这是该主题展览继走进西安、洛阳、兰州之后，一路西行开展文化交流之旅的又一站。

本次展览由敦煌市文联、大同市文联联合主办，敦煌画院承办，敦煌市书法家协会、大同市书法家协会协办。展览让源自云冈脚下、由《昙曜造像记》承载的平城魏碑风骨沿丝绸之路来到敦煌，既展示了冯少鹏守正创新的艺术成果，也为大同敦煌两地文化交流互鉴搭建了新的平台。开幕式现场，冯少鹏向敦煌画院捐赠了一幅饱含平城金石气韵的魏碑榜书作品，被敦煌画院永久馆藏。

冯少鹏深耕平城魏碑多年，将《昙曜造像记》原碑六十倍放大，并以榜书重新诠释，为观众带来雄浑厚重、气象全新的魏碑佳作。此次展览以碑为媒、以墨结缘，为两地文化交流谱写新篇，是平城金石风骨与敦煌丝路文脉的一次双向奔赴。

保定10余家旅行社 实地考察灵丘

本报讯（记者 宋芳）近日，河北省保定市10余家旅行社组成考察团走进灵丘，开展文旅资源实地考察。这是继灵丘在保定成功举办“山西灵丘·融入京津冀”文旅招商推介会后，落实两地推介成果、推动客源互送的重要落地举措。

考察团一行先后深入灵丘县旅游集散中心、空中大草原、车河有机社区、桃花山风景区、云朵驿栈、觉山寺、上下沿河村、上下北泉村、平型关大捷纪念馆、“三五九旅”旅部旧址、花塔村等地，边走边看边交流，实地感受灵丘厚重的红色文化、悠久的古建底蕴与秀美的山水生态，详细了解各景区景点的接待能力、游览线路、配套服务等情况。每到一处，考察团成员认真观摩记录，围绕精品线路打造、客源引流共享、政企合作模式等内容，与灵丘宣传、文旅等部门负责人深入交流探讨。

座谈交流会上，考察团对灵丘文旅资源给予高度评价，认为灵丘紧邻保定，交通便利，红色研学、乡村休闲、生态康养等产品与保定市场需求契合。双方达成合作意向，将结合保定游客偏好，精心设计定制化旅游线路，积极宣传推介灵丘，让更多游客了解灵丘、走进灵丘。