

微光汇聚力 同心赋能文旅

本报记者 刘锦秀

一座城市文旅影响力的塑造,既离不开官方统筹发力,也少不了民间自发声音。在我市,一股股来自民间的鲜活力量化身城市“星推官”,为大同文旅拓宽传

播维度、增添别样温度。本报选取其中3位代表,看他们如何以各自擅长的方式为家乡倾情代言,让千年古都的风采跨越山海,传向更辽阔的远方。



宋凌云 用数字新韵书写平城华章

当文字遇见航拍,当人工智能邂逅北魏历史,扎根大同多年的小学教师宋凌云,在短视频的方寸之间,为千年平城打开一扇通往远方的文化窗口。

已过而立之年的宋凌云,是众多网友熟知的大同文旅“星推官”“晋见大同”自媒体账号的创作者。祖籍山西晋城的宋凌云,2009年来同求学,养成了用相机记录城市风物、用文字书写所见所思的习惯。参加工作后,恰逢接手宣传相关工作,沉淀多年的兴趣与特长终于找到了施展的土壤。

2021年,宋凌云正式开始运营文旅自媒体账号“晋见大同”。当时,大同本地的文旅自媒体大多聚焦探店消费和商业运营,真正专注于公益性文旅传播、持续挖掘城市文化内涵的创作者并不多,宋凌云便是其中之一。在创作中,他格外看重文字的质感与力量。每

一幅画面都由他亲自拍摄、精心筛选,再辅以无人机的俯瞰视角,将古城街巷的烟火气、历史建筑的沧桑感与城市肌理的恢宏气象尽收镜头之中。经过多年积累,“晋见大同”如今已拥有20余万粉丝,收获480多万点赞,累计播放量达5.2亿次。其中,《你要写大同》是一条刷屏网络的爆款短视频,单条点赞量高达15.8万。

近一年来,宋凌云将目光投向人工智能创作新赛道,尝试打造具有大同地域特色的AI微短剧。他从脚下的土地、身边的生活和尘封的往事中寻找创作灵感,先后推出《那些留在家乡的人》《云上大同》《耐见大同》等作品,以数字化手段演绎大同本土故事,让传统文化在新的媒介形态中焕发新的生命力。今年4月,山西组团参加2026香港国际授权展,大同开展文旅文创展播推介,《耐见大同》

作为本土原创内容亮相展会,展示了大同独具魅力的城市形象。

在宋凌云看来,AI创作并不是对历史的简单复刻,而是一种重新打开历史的方式。它可以帮助创作者复原历史场景、还原时代氛围、想象人物命运,让那些沉睡在典籍与遗址中的人物故事,重新拥有可感、可视、可亲近的表达。

目前,宋凌云的大同题材AI微短剧系列仍在加紧打磨,《永远的朱弁》《这里是北魏》《平城十二时辰》等一批作品正在创作之中。他希望借助人工智能技术,穿越千百年的时光,将历史深处的人物与往事重新带到观众面前。

“大同的每一块城砖,都藏着讲不完的故事。”宋凌云说,那些穿越千年的魏风古韵,正借助短视频与AI微短剧跨越山海,走进更多人的视野,也走进更多人的心中。



宋凌云



陈俐光 轮驰塞北点亮古都荣光

一手护井下平安,一手驭山河风光。晋能控股煤业集团马脊梁矿瓦斯检查员陈俐光,有着别样的双面人生。身为“煤三代”,他坚守矿工初心、守护安全生产;褪去工装,他化身越野推广使者,奔赴大同山川秘境,以个人热爱为纽带,用一场场自驾穿越活动,向全国推介大同的大美风光与深厚文脉,助力大同文旅出圈。

今年46岁的陈俐光深耕矿山数十载,传承父辈“特别能吃苦、特别能战斗”的矿工精神,以严谨坚守筑牢矿井安全生产防线。井下工作锤炼出的坚毅、果敢与严谨,也成为他追逐热爱、深耕公益推广的底气。工作之余,他怀揣热爱奔赴越野赛场,早年考取专业赛车手执照,征战国内顶级越野赛事,斩获环塔国际拉力赛赛段冠军,在赛道之上绽放大同

儿女的奋进风采。

褪去赛场荣光,陈俐光选择深耕公益推广,转型考取国家级赛事裁判资质,创建越野e族山西菱光越野直属队。车队从成立初期20人的小众群体,一步步发展壮大,如今已汇聚300余名志同道合的车友。“我想把自己的爱好和大同文旅发展紧紧结合起来,用好手里的人脉和资源,尽自己的一份力量宣传家乡。”他带领全体车友将个人越野热爱与家乡文旅宣传深度绑定,让飞驰的车轮成为展示大同文旅的“移动窗口”,持续牵头策划各类自驾穿越、文旅研学活动,源源不断吸引全国越野爱好者、研学团队走进大同、读懂大同。

跨越山海牵线引流,陈俐光邀约香港龍之旅车队北上赴同,探秘北岳恒山、云冈石窟、悬空寺等知名景区;集结京津

冀百余位越野爱好者、40余台车辆,深度畅游大同山水古建;组织美术研学团队走进左云摩天岭、大同长城博物馆,让青少年触摸古城千年历史脉络;带领车友穿越广灵白羊峪、灵丘唐河大峡谷,探访非遗展馆、红色教育基地、特色民俗村落,让自然风光、历史文化、红色底蕴走出大同、走向全国。从长城一号公路亲子穿越,到灵丘自驾露营,再到今年的“自驾巡晋北,纵览探边堡”天路穿越活动,一场场特色活动持续擦亮大同文旅名片。

“如果条件成熟,我希望能筹办一场属于大同的越野车拉力赛,串联全市各县区文旅资源,以‘体育+文旅’的模式,让更多外地人看见大同、走进大同。”陈俐光将矿山人的赤诚与坚毅融进每一次车轮驰骋之中,让更多人看见大同的美。



陈俐光



赵时蕤 用镜头向世界推介大同

31岁的赵时蕤是一位带着海外视野的大同姑娘。18岁远赴澳大利亚求学,毕业后留居海外,成长为一名服装设计师。纵然身在异国打拼,故乡大同始终是她心底最深的牵挂。今年4月,赵时蕤加入大同市网络视频传播协会,正式拿起镜头,以自媒体人的身份,向海内外讲述大同的古今风华。

远程办公的工作模式,赋予了赵时蕤一份独有的自由。因业务需要,她常常往返江浙、广州等地开展行业交流,也拥有大把闲暇时光,沉下心来感受家乡的蝶变。“每次回来,都能感受到不一样的惊喜。”回到大同,她总爱漫步于古城的街巷肌理之间。飞檐古建与新潮小店交相辉映,厚重古韵裹挟着人间烟火,全新的城市气质深深打动了这位归乡游子。于是,她拿起手机,穿行于古

城的各个角落,用镜头记录吃喝玩乐的鲜活片段,把古城的美好摄制成一条条短视频。

今年春节,红火盛大大同社火表演点燃全城,喧天锣鼓、流光灯火、热闹欢腾的民俗场景,让赵时蕤深受震撼。她第一时间将这份独属于大同的年味记录下来,发布在海外社交平台。热闹喜庆的画面跨越山海,千年古城的年味惊艳了万千国内外网友。

自此,推介大同成为赵时蕤自媒体创作的重要主题。东南邑的文艺咖啡店、云冈石窟的千年雕刻、善化寺的古刹梵音、悬空寺的奇绝险峻,都留下了她的足迹。《如梦大同》实景演艺恢宏大气,《何以悬空寺》灯光秀璀璨梦幻,《因为大同》实景演艺欢快精致,她沉浸式体验其中,用镜头传递大同文旅的无限

魅力。她积极参与“我为大同说”主题宣传,为阳高县、云州区、天镇县的农特产品站台,展现县域经济蓬勃生机,从历史人文到风物特产,多维度展现立体丰满的大同。她的短视频作品风格轻松鲜活、代入感十足,部分作品配上英文文案,中文解说中穿插简短英文,兼顾中外受众,把真实鲜活的大同传递到世界眼前。

山海无界,赵时蕤用镜头向世界递出一张鲜活的大同名片。“我希望跳出固有标签,让海外朋友看见一个既有千年底蕴又充满烟火活力的现代大同。”真诚的分享收获了跨越国界的回响。近几个月,已有20多位外国友人被视频深深吸引,专程奔赴大同打卡。不少人辗转游历国内多座城市之后,由衷发出赞叹:“还是大同最好。”



赵时蕤

本版照片由受访者提供