中秋假期我市文旅热力十足

8家重点监测景区累计接待游客34.55万人次

本报讯（记者 崔莉英）中秋假期，古都大同风景如画，各地游客纷至沓来，共赴一场绚丽的秋日佳节之约。记者昨日从市文旅局获悉，全市8家重点监测景区累计接待游客34.55万人次，我市文旅系统守牢安全底线、暖心服务游客，未发生旅游安全事故，未接到重大旅游投诉，旅游市场平稳有序。

记者在采访中看到，全市大街小巷、各大景区景点处处花团锦簇，洋溢着喜庆热烈的节日气氛。据了解，我市提前谋划，为市民游客提供丰富多彩的旅游产品。以“相约大同 潮玩古城”为主题的“双节”群众文化系列活动9月25日起陆续启动，百姓大舞台大同市民文艺晚会、“缓缓儿来大同、古都充满爱”市民K歌会、古城灯光表演秀、古城也很潮点位演艺活动等，大大丰富了市民游客的假日体验。古城户部角的《如梦大同》旅游演艺，南城墙的《因为大同》北魏城中城旅游演艺、代王府·大明百戏园活动为文旅市场增添了新活力，让游客沉浸式感受假日乐趣，尽享舒心旅程。

同程旅行日前发布的《2026中秋国庆旅行趋势预测报告》中，大同入选中秋赏月黑马目的地TOP10，中秋假期，各地游客来同赏明月、游古都、品美食。中秋佳节，城市有烟火，景区有热度，舞台有掌声，大同古城将传统节庆与多元业态编织成一场可游、可赏、可沉浸的中秋盛宴。

传统旅游景区持续火爆，云冈石窟、北岳恒山、华严寺、善化寺等成为游客来同旅游首选。为了有序应对客流高峰，各大景区升级文旅产品、提升服务水平，让四海宾客舒心畅游。云冈石窟景区还推出中秋假期专属攻略，优化景区游览路线，增加服务设施。华严寺景区延长了开放时间，保证游客尽情游玩。

乡村文化主题游线路客来客往。火山群、桑干河湿地、古长城、古村落等成为市民游客体验品质旅游、感受休闲度假的好去处。以文博游为主的旅游也热度攀升，市博物馆及分馆、市雕塑博物馆等文博场馆推出各种大展，丰富了市民游客假日文化生活。

群众唱主角 歌舞庆佳节

“百姓大舞台”中秋假期精彩不断

本报讯（记者 陈杰）群众唱主角，歌舞庆佳节。中秋假期，“百姓大舞台”精彩不断，以群众为主角的市民文艺晚会在大同规划展览馆广场持续上演，一场场接地气、有温度的演出让市民游客尽享文化大餐。

连日来，文艺小分队、文化志愿者、群众表演者各展所长，歌舞、京剧、走秀等专场演出轮番登场，小合唱、朗诵、四重唱、二人台、情景剧、传统戏曲选段联唱等，为市民游客献上精彩纷呈的文艺节目。

记者了解到，这些表演者来自我市各行各业，凭着一腔对文艺的热爱走上舞台。中秋节下午表演的组织者徐磊说，为了这场演出，团队排练了一个多月，“站上这个舞台，就是把平日练的、喜欢的亮给街坊邻居看，让大家伙儿乐呵乐呵。”

精彩演出也吸引了众多外地游客。“没想到还有这样的群众演出，挺新鲜，挺有意思。”天津游客赵先生说，原本是来看古都名胜，没想到先被百姓舞台圈了粉，“能感觉到这座城市的文化味儿不只在景点里，也在普通人身上。”

广场舞表演《银龄颂》 本报记者 戎禹仁 摄

此次活动由市文旅局主办、市文化馆承办，是2026年全省市民艺术季大同市系列活动之一，将持续至10月4日。

高悬功勋海报 厚植家国情怀

万达广场“C位”布满国之栋梁

本报讯（记者 辛雅君）近日，万达广场里换上特别“节日盛装”，3层环形回廊上，一排排红色功勋人物海报高高悬挂，商场空间变身榜样课堂，让市民逛街购物的同时致敬为国奉献的国之脊梁。

9月26日，记者走进万达广场，一抬眼就能看见环形回廊上一排排红底肖像海报环绕整个中庭，海报上印有人物照片、姓名与主要贡献简介，“杂交水稻之父”袁隆平，“中国核潜艇之父”黄旭华，诺贝尔奖得主屠呦呦，“两弹一星”元勋于敏、钱学森、邓稼先，人民艺术家秦怡、作家王蒙……各行各业的榜样人物悉数亮相。

市民游客购物间隙驻足仰望，目光在一张张肖像上停留，有的还拿出手机拍照记录，不少家长停下脚步，指着海报给孩子讲述功勋人物的故事。市民刘女士牵着两个孩子边走边看，她说：“带孩子来逛商场，一抬头看到这么多国家功臣，很震撼。”

琳琅满目的功勋海报 本报记者 韩堃 摄

看展览 逛市集 品民俗

东南邑历史文化街区中秋活动丰富多彩

本报讯（记者 王春艳）中秋假期，大同古城东南邑历史文化街区热闹非凡，丰富的展览、热闹的市集、特色活动构成古今交融的节日场景，市民游客在沉浸式体验中品味中秋雅韵。

在念夏艺术中心外广场，一件大型艺术装置成为网红打卡点。绵延成片的竹编在弯曲竹构、不锈钢的支撑与塑造下，呈现出“云”的姿态，不少游客驻足拍照，定格中秋美好瞬间。念夏艺术中心《昙花、核桃以及月亮》展览以影像为媒介，让无形的情感、易逝的瞬间、悠远的思绪拥有可被看见、被感知的形状，吸引了众多艺术爱好者。

蔡家巷的公共艺术展《我们为什么仰望月亮》安静铺开，古人的诗与今人的目光相遇，让漫步街区的游人随时邂逅中秋浪漫。正府巷的《一望千年》与《纹饰东南邑》将北魏风华、石窟肌理凝作浮雕，传统纹样在金属镂空屏风的光影里有了呼吸。

东门大巷的特色市集也是人潮涌动。创意十足的精美手作琳琅满目，底蕴深厚的非遗文创集中亮相，游客穿梭于摊位之间，精挑细选心仪物件，近距离感受大同本土文化的巧思与魅力。

备受瞩目的是25日在丝路广场举行的拜月仪式。随着夜幕降临、月亮升起，街区各家商户纷纷在院落布设供桌、摆放供品，中秋民俗氛围扑面而来。身着传统服饰的“文化使者”手提灯笼，缓步穿行街巷，引导游客打卡各处拜月台，最终汇聚到丝路广场。随着庄重古朴的拜月仪式有序开展，众人虔诚祈福、许下美好心愿，点点孔明灯缓缓升空，与夜空交相辉映，为古城夜色勾勒出诗意的画卷。

丰富多元的文旅体验，让中秋假期氛围感满满。不少游客坦言，在东南邑既能沉浸式逛展、解锁新潮乐趣，又能亲身感受传统民俗魅力，真切读懂了中秋佳节的文化内涵。

“幽叙雅绎”艺术共研活动亮相忻东旺美术馆

本报讯（记者 王春艳）9月26日，“幽叙雅绎”艺术共研活动亮相忻东旺美术馆，活动特邀先锋大提琴艺术家宋昭做客，以音乐讲座与现场演出相结合的形式，带领观众共赴一场音乐与绘画跨界交融的中秋艺术盛宴。

活动现场雅致静谧、乐韵悠扬。宋昭分别以“弦歌何处寄心声”“听见画像的声音”为题，围绕音乐与绘画的内在关联展开艺术深度交流。

讲座环节，宋昭以大提琴为媒介，结合忻东旺经典肖像、静物作品，用不同旋律诠释画作中的人物情绪与画面意境，带领观众思考艺术如何承载心声，体悟不同艺术门类共通的创作精神内核。

演出环节，宋昭演奏了《这世界那么多人》《偏偏喜欢你》《但愿人长久》等经典曲目，大提琴深沉而富有表现力的音色和旋律于画作之间缓缓流淌，让大家真切感受音乐与美术空间碰撞的独特魅力。

据悉，本次活动是忻东旺美术馆立足公共美育、拓展跨门类艺术实践的创新探索，旨在依托“思想对话+现场聆赏”的双重呈现形式，挖掘音乐与绘画之间的精神共鸣，丰富城市公共文化供给，提升大众艺术审美素养。

宋昭即兴演出并与观众交流 本报记者 韩堃 摄