

美食榜单解锁大同好味道



打开大众点评,美食榜单成为不少游客出行的“觅食指南”。今年7月,2026年大众点评本地必吃榜发布,大同共有11家本土特色商户成功入围,入围数量稳居全省第一梯队,刀削面、粉羊杂、铜火锅等一批极具塞北风味的特色美食登上榜单。一份榜单的背后,折射出大同美食的市场认可度,也勾勒出线上种草、线下打卡的全新美食消费生态。

此次入围必吃榜的商户,既有经营数十年的本土老品牌,也有近年走红的特色风味小店,品类覆盖面食、特色小吃、传统铜火锅、晋菜饭店等。必吃榜依托海量用户消费评价筛选产生,依靠食客实打实的用餐体验说话。上榜名录中,扎根大同本地的地道风



味成为绝对主角,也从侧面印证塞北本土美食对消费者的强大吸引力。

9月25日10点半,凯鸽酒楼操场城店已经座无虚席,门外的等位区已坐满了排号的游客。“趁着中秋节来大同转几天,去大众点评搜美食,看到很多人都推荐凯鸽,说好吃不贵,今天前来品尝,果然名不虚传。”正在用餐的河北游客刘女士说。不少游客照着榜单推荐,点了风沙鸡、老大同过油肉、黄米凉糕、炸油糕等本土特色小吃。店里推行多年的半份菜制度也深受游客青睐,可以一次尝遍多种晋北风味,也不用担忧分量太大造成浪费。“榜单不是终点,是食客对我们的认可。20多年来,我们坚持把控食材品质,推出半份菜、无障碍退换菜等服务,用心做好每一道本土风味,让外地游客用实惠的价格品尝地道大同味道。”大同市凯鸽餐饮有限责任公司董事长吴喜凤告诉记者,凯鸽餐饮已经不是第一次登上榜单,在去年10月份的高德地图全国扫街榜TOP100中位列第46名,这是无数食客一次次到店消费、留下评价后积累出

来的成果。

榜单效应直接带动门店客流增长,不少新晋上榜商户,客流量较往年实现明显增长。饭点时分,上榜门店的取号机不断跳出新的号码牌,排队等候成为常态。不少游客拿着手机里的必吃榜单,按图索骥前来探店。“做攻略的时候,必吃榜是重要参考,来大同就想尝一尝榜单推荐的地道本地味道。”来自山东的游客周女士说,出发前就把几家上榜店铺加入行程,专程前来打卡刀削面和大同铜火锅。

线上种草,线下打卡,已经成为大同美食消费的新模式。美食榜单打通了线上流量与线下消费的通道,让藏在街巷里的风味被更多远方食客看见。小红书、短视频平台、点评社区里,食客发布探店图文视频,分享口味、分量、价格体验;这些内容又会持续影响后续来同游客的出行选择,形成“食客探店——内容分享——吸引新游客”的消费闭环。美食博主@大同美食饕餮娘表示,必吃榜给外地游客提供了靠谱参考,但榜单不是唯一标准。大同街头藏着许多没有

上榜但味道出众的市井小店,同样值得前去尝试。

“榜单改变了食客寻找美食的方式,也倒逼我们餐饮行业持续打磨菜品、优化服务。”吴喜凤告诉记者,榜单既是荣誉也是压力,客流量上涨的同时,门店更要守住菜品品质、稳定口味、做好服务,不能辜负食客的期待。不会因为流量到来盲目涨价,依旧保持原有分量与定价,用心维护好本土餐饮的口碑。要靠好味道与周到服务承接榜单带来的流量,让“网红”变成“长红”。

本报记者 杨星仪



本市新增3家省级专精特新中小企业

本报讯(记者 孙露)记者28日从市工信局获悉,经企业申报、实地核查、复核评审、社会公示等程序,全省2026年专精特新中小企业认定名单出炉,我市3家企业入选。

在实施专精特新培育工作中,市工信局大力指导中小企业,以推动专精特新中小企业增量提质为目标,持续完善政策要素、财税要素、金融要素、创新要

素、能源要素、精准服务等各类支持保障,加大培育扶持力度,为实现市场主体高质量发展打下坚实基础。

在今年省级专精特新中小企业认定中,大同五洲通制药有限责任公司、山西北方恒通动力系统有限公司、山西省煤炭地质一一五勘查院有限公司3家我市申报企业上榜,有效期3年。此次我市上榜的3家企业创新能力强,专业化发展明

显,管理水平先进,转型升级突出,市场占有率高,质量效益较好,能够积极发挥自身优势,激发市场活力和发展动力,并向产业链高端环节延伸发展,引导更多中小企业走专精特新发展道路。

按照规定,首次认定为省级专精特新的中小企业,可获得一定额度的财政资金奖励、减税降费以及市场推广、发展培训服务等系列惠企政策。

山西省首届小戏小品展演 大同耍孩儿受好评

本报讯(记者 崔莉英)近日,第五届山西艺术节·山西省首届小戏小品展演在太原丁果仙大剧院开演,由市北路梆子和耍孩儿剧种保护传习中心精心创排的经典剧目《千里送京娘》惊艳亮相,献上一场韵味十足的传统戏曲盛宴,深受观众好评。

演出由山西省“杏花奖”获得者薛志花和优秀青年演员李茂堂联袂主演。两位演员默契配合、功底扎实,唱腔高亢激昂、对白自然真切,舞台调度流畅娴熟,搭配雅致细腻的舞美,将剧中赵匡胤千里送京娘的真挚情义以及古典戏曲的独特韵味展现得淋漓尽致。

本届展演从全省遴选了18个优秀作品,既有晋剧、蒲剧、上党梆子、耍孩儿等地方剧种小戏,还有小品、小音乐剧、曲艺等其他艺术门类,实现了“小舞台见大世界,小作品显大时代”的艺术追求。



9月28日,2026年中国农民丰收节“金秋消费季”大同好粮黄糕美食文化推广活动在云州区西坪镇中高庄村举办。20余家涉农企业带来300余款农特产品现场展销,同时还有文艺展演和黄糕品鉴活动。

图为农特产品展销吸引村民、游客驻足品尝、选购。

本报记者 于宏 摄

大同市青少年 科创大赛启动

本报讯(记者 丁亚琴)近日,第41届大同市青少年科技创新大赛启动仪式在市实验小学文博分校举行。

启动仪式上,市科协为在第40届山西省青少年科技创新大赛中获奖以及获得第20届山西省宋庆龄少年儿童发明奖的学生颁发荣誉证书,勉励广大青少年敢于探索、勇于创新。仪式现场,航模飞行表演腾空而起,划破长空。静电实验、液氮大爆炸、火焰掌、蘑菇云等趣味科学实验秀,引得师生阵阵欢呼。不少学生踊跃举手、主动登台动手操作实验器材,感受科学奥秘。人形机器人、智能机器狗等人工智能设备亮相互动体验区,大家争相观摩体验、动手尝试,近距离接触前沿科技。

本届大赛以“启智·笃行·创未来”为主题,参赛范围覆盖全市中小学、中职学校学生及从事科技教育工作的教师、科技工作者。赛事设置青少年科技创新成果竞赛、科技辅导员创新成果竞赛、青少年科技绘画作品三大类别及相关奖项。

