

多元动力技术适配消费需求

大同车市四分格局成型

本报记者 焦燃



入秋以后,大同汽车市场的热闹,一点儿也不输旺季的景区。9月底,记者走进云冈区庞大汽车文化园,在大众、奥迪、比亚迪、极狐、问界等品牌门店前,各类宣传物料有序摆放,工作人员忙碌着分发宣传手册。店内则是广告标语高悬,看车咨询的顾客络绎不绝,销售顾问在客流高峰期有时需要同时接待两三组客户。

“金九银十”这句销售行业的俗语,用在今年的汽车销售市场上同样贴切。与往年不同的是,今年车市不再是单个品牌或单一车型独受瞩目的消费格局,园区内纯电动、增程式混动、插电式混动,以及在北方市场始终保有稳定销量的燃油车,四类动力车型正在同台角力,各自圈定对应的目标客户群体。

四条动力线路各吃碗中饭

四类动力车型市场的划分,并不是因某种单一因素一蹴而就引发的结果,车市这种结构性的变化是由供需两端循序演化而成。大同市2025年国民经济和社会发展统计公报显示,去年全市新注册汽车6.0万辆,同比增长13.2%。年末新能源汽车保有量达5.8万辆,比上年增66.5%。放到全省看,这股势头更明显。大同政府网发布的《2026H1山西省汽车市场分析报告》中提到,今年上半年山西新能源车市场份额首次突破五成,达到50.04%,与燃油车平分秋色。同期,全省新能源汽车零售额52.79亿元,逆势增长16.2%。汽油车销量约8万辆,同比下

降40.32%。

报告分析到,上半年纯电动SUV零售逆势上涨16.81%,插混车型在SUV领域同样需求旺盛。这说明消费者并没有笼统地“挺电”或“挺油”,而是在具体车型上精打细算。近几年来,车市数据升降间所演化的结果是汽车消费结构正在四分化,即:纯电动车、增程式混动车、插电式混动车、燃油车的消费需求分层越来越明确,汽车市场正在向更细致、更成熟、更理性的方向演进。

在我市,四类购车消费群体的“肖像”,藏在4S店的每一笔订单里。园区有职业经理人根据工作经验归纳称,家住市区、日常通勤半径有限的市民

多青睐纯电动车,这类消费者算账算得最明白,家或单位能提供充电服务,用电成本就远低于油费,他们图的就是城市代步车的“省”;增程式和插电式车辆是本地人的“偏爱”,大同冬天下二十摄氏度是常事,纯电低温续航打折是常态,高速和区县的充电桩又不像加油站那样随处可见。增程和插混车型可油可电,恰好满足了本地消费者的需求;至于燃油车,市场宣传中所谓的“节节败退”有些过于夸大,我市燃油车市场的基本盘依然扎实。经常在国道、省道之间奔波的个体经营者、地处偏远没有充电条件的乡村用户,依然把燃油车列为购车首选。

政策红利叠加推进换代潮

今年车市分化的另一只推手,是政策红利的影响。山西省商务厅、省发改委发布的2026年消费品以旧换新政策明确规定,个人消费者报废符合条件旧车后购买新能源乘用车,最高补贴2万元。置换购买新能源乘用车,按新车售价8%补贴,最高1.5万元。并且,政策还把燃油车纳入补贴范围,换购2.0升及以下排量燃油乘用车,按新车价格6%给予补贴,最高1.3万元。报废旧车后购买燃油乘用车,最高补贴1.5万元。政策的指向态度很明确,不搞“一刀切”,市场分化后消

费者的选择面更宽,各动力车型的经销商都有“肉”吃。

值得一提的是,自2026年7月31日起,补贴购车进一步简化流程,暂停了此前的公证摇号环节,取消了中签后3个月的资格有效期限制,符合条件的消费者可直接通过云闪付App提交补贴申请。风华奥迪4S店服务顾问王跃文告诉记者:“政策一优化,之前观望的客户群体就回来谈落地事宜了,成交率明显比去年高。”

汽车市场的分化不是零和博弈的

结果,消费者能买到合适的汽车,车商产品能不断迭代更新,才是共赢的局面。就本地车市而言,纯电、增程、插混、燃油,无论是哪种动力车型的市场份额,都很难被其他方完全侵蚀掉。汽车行业线上线下铺开宣传的同时,消费者心里那本账却算得越来越清楚。在比亚迪海洋店里,一位比对了多款车型的市民说得实在:“以前买车是跟着宣传潮流走,后来是跟着补贴指向走,现在是跟着自己的日子走。”这句话,大概就是今年大同车市消费现状最生动的注脚。

涉水路段慎通行 车辆进水需送检

9月26日,我市部分地区出现短时强降雨天气,平城区西京街与云山路交界处形成明显路面积水。有驾驶员向本报记者反映,途经该路段时积水短时难以疏导,周边车辆驶过掀起的水浪进一步加剧了险情,给行车安全带来隐患。

事发时,该路段积水深度接近普通车辆半轮高度,不少车辆减速缓慢通过,但仍有部分车辆因水位判断不准,在寻找合适通过路线时出现排气进水的情况。出租车司机王师傅告诉记者,自己驾车途经该路段时,水面已经齐平排气口,旁边有快速驶过车辆掀起的水浪,将水直接灌进了自己车辆的排气管,驶

出积水区后车辆排气声音明显发闷,动力也轻微下降。

针对雨天积水行车安全问题,结合公安交管部门给予的安全行驶指导意见,广大车主应该遵循的合理处置方式:途经积水路段首先观察水深,水位超过轮胎半高或达到保险杠下沿时,应尽量绕行,切勿强行通过。涉水行驶时保持低挡位匀速通行,避免中途停车、熄火、换挡。同时,行车应与周边车辆保持足够的安全距离,防止邻车掀起的水浪灌入车辆进气、排气系统。

广大车主还需了解,车辆排气系统进水后,不仅能造成三元催化器骤冷开

裂,还会腐蚀消音器与排气管路,干扰氧传感器的监测精度,引发油耗上升、排放异常等长期问题。若积水顺着排气歧管倒灌进入发动机气缸,更会造成连杆弯曲、缸体拉伤等不可逆的严重机械损伤;车辆涉水驶出积水区后,车主切勿立刻大脚轰油排水,避免管内气流波动将积水倒吸进发动机,应保持低怠速平稳运行片刻,依靠排气压力逐步排出残留积水。一旦出现排气异响、动力下降、怠速抖动等情况,须立即熄火并联系专业维修机构检修,切勿强行继续行驶,避免故障进一步扩大。

(焦燃)



建行大同分行

以科技金融
赋能新质生产力

长期以来,建行大同分行聚焦科技创新领域痛点难点,统筹推进科技金融一体化经营,提升科技金融服务能力,助力新质生产力发展。

一是精准研判企业需求。该行积极利用大数据,实现对科技企业立体精准的数字画像,借助对科技企业的精准定位,破解银企信息不对称痛点,成功筛选出潜力科技企业作为优质贷款客户。二是大力创新增信模式。该行通过创新要素增信、股权背书增信、产业链群增信以及多方分险增信等方式,不断提升科技企业信用水平,为企业提供更全方位、多层次的金融服务支持。三是服务企业全周期。在提升全周期和综合化服务水平方面,该行对不同发展阶段的科技企业提供差异化服务。四是发挥专业保障优势。该行通过完善组织架构、打造服务品牌、优化服务流程等举措,为科技企业提供多元化、接方式、全方位综合金融服务。(培辉 姚利宝)

建行大同分行

明辨黄金投资风险
共筑金融安全防线

日前,建行大同分行个人金融部及直管团队来到小石子村开展外拓宣传,普及黄金投资相关知识。

活动中,建行工作人员向村民和游客发放宣传资料、现场答疑,讲解黄金投资基础常识,重点提示金价波动、非法推销等风险,揭露高收益黄金托管等诈骗套路,引导公众理性投资,选择正规金融渠道。

本次外拓宣传将风险提示送到群众身边,有效提升了公众辨别投资陷阱的能力。建行大同分行将持续开展金融知识普及宣传与风险提示,常态化走进基层,助力守护群众财产安全。(培煜 贾新辉)

建行振华街支行

上门服务解民忧
高效办结获锦旗

近日,客户将一面印有“工作快捷高效,服务热情周到”的锦旗送到建行振华街支行,以感谢该行员工贴心周到的上门服务。

据了解,这位客户的母亲年事已高、行动不便,无法亲自到网点柜台办理银行卡到期更换业务,日常用卡受到较大影响。了解到客户的实际困难后,网点工作人员主动为其办理上门服务预约,详细告知业务办理所需材料、流程和后续领卡事宜,打消客户顾虑。紧接着,工作人员合理统筹工作时间,上门为老人开展身份核验、信息采集、业务确认等工作,全程流程规范、耐心细致、高效快捷,切实解决了特殊群体出行难、办事难的问题。一星期后,客户到网点顺利领取新卡,并专程送来锦旗表达真挚谢意。

一面锦旗,一份肯定。建行振华街支行将持续关注特殊群体,不断优化便民举措,延伸服务触角,以高效的办事效率、热忱的服务态度用心解决客户急难愁盼问题,持续传递金融温度。(江华 卢婧)