

打造消费新生态 提升游客体验感

“文旅+老字号”激发假日消费活力

本报讯（记者 孙露）国庆期间，我市通过挖掘老字号品牌价值、融合非遗体验、拓展夜间消费场景以及优化公共服务，打造“文旅+老字号”消费新生态。这一模式不仅提升了游客的体验感和满意度，更有效释放了消费潜力，为资源型城市转型和文旅产业高质量发展提供了生动范例。

古城内的老字号餐饮店人气爆棚，部分知名刀削面馆、羊杂店、粗粮馆再现排队等号热潮，有的店铺单日接待量超过2000

桌，甚至出现晚上10点仍有游客排队购买的盛况。中华老字号广盛原打造多元消费融合的线下中药养生奶茶“网红店”，有药食同源的新中式茶饮、中医养生饮膳，经专业中医师指导配伍，颇受年轻消费者青睐。这种“市井烟火气”不仅满足了游客的口腹之欲，更延长了游客在古城的停留时间，带动了夜间餐饮及周边零售业同步升温。

大同田源醋文化博物馆迎来客流高峰与研学热潮。作为我市传承非遗技艺、弘

扬醋文化的重要载体，该博物馆依托传统酿造产业，联动周边高粱种植基地及直营店，形成了完整的参观体验链条，国庆假期，凭借独特的“前馆后厂”模式和沉浸式体验，吸引了大量游客及亲子家庭前来打卡，参观结束后，游客往往会被田源食醋、“北魏红泉”黄酒等产品吸引，带动了特色农产品热销，进一步激活了假日商贸消费。

“没有悠久的历史底蕴，没有文化之城的崛起，哪有老字号的重生？大同田源陈

醋和黄酒成为网红产品和游客来同必带特产，是城市文化赋能的必然结果。”田源酿造技艺传承人高瑞举说，老字号之所以自带流量、畅销市场，深层次的因素是城市文化底蕴的释放与公众的情感共鸣。

国庆假期，我市通过深度融合“文旅+老字号”模式，激发了假日消费市场的强劲活力。这一策略不仅延续了古都深厚的历史文脉，更通过创新业态将传统文化资源转化为消费动能，实现了从“流量”到“留量”再到“增量”的有效转化。

古城民宿片区创意墙绘火爆出圈

不少游客慕名而来专程打卡

本报讯（记者 辛雅君）国庆假期，大同古城五龙巷、仁和坊民宿片区的一面面创意墙绘火爆出圈，不少游客慕名而来，专程打卡这些藏在民宿间的文艺景致。

“在抖音刷到这些彩绘墙，特意从阳原赶过来打卡。”一位游客一边对着巨型佛像墙绘摆姿势拍照，一边开心地说。巨大的立体墙绘呈现于灰色砖墙之上，佛像手势巧妙，游客伸出手指便能和画中形象隔空互动，新奇有趣。还有色彩明快的“大同”二字、俏皮的猫咪头像、Q版古风仕女“一叶暴富”彩绘，将国风元素与现代涂鸦艺术融为一体，引得大人小孩纷纷驻足，举着手机、相机定格画面。

6日下午，记者在兴云街同瑞里见到这些墙绘的作者郭振江，他正在画网友们征集的小作品。郭振江告诉记者，古城大型墙绘分布在钟楼、魁星楼周边的民宿、饭店外墙，创作时，他着重思考如何契合大同古城气质，兼顾文化底蕴与全年龄段审美，“创作要花心思、有巧思，重点是做出互动感，这样大家才会觉得有意思”。

“没想到我的这些作品收获了这么多人的喜爱，看到络绎不绝的游客在这里拍照打卡，我备感荣幸。”郭振江说，不



游客在彩绘前打卡拍照

本报记者 于宏 摄

少外地游客专门为了墙绘来大同旅行，网友也称赞他为古城增色。面对大家的认可，郭振江十分谦逊：“是大同养育了我、成就了我，也是这些墙绘让我有了展示个人能力的机会。”

多年深耕墙绘行业，郭振江致力于打造有互动、有热度的高品质墙绘作品。在他看来，大同不只有厚重的历史文化底蕴，更是一座包容多元的城市。他希望用自己手中的画笔让外地游客记住大同。

城墙夜游涨热度 游客登高赏夜景

本报讯（记者 龙中华）10月6日傍晚，暮色四合、华灯初上，记者在大同古城看到，城墙上游人如织，不少游客手持手机、相机定格古都璀璨夜景，细细品味大同夜色之美。

“我们一家人先去了太原，又到内蒙古，兜了一大圈，特意赶在假期最后几天来到大同，就是想登城墙看看！”忻州游客刘女士告诉记者，因为离家不远，行程安排得比较从容，打算7日返程，全家专门留出时间登城墙打卡。

站在城墙上放眼望去，城内四大街古建灯火连绵、古巷流光溢彩，城外楼宇灯火璀璨，刘女士连连赞叹：“站在古城墙上往下看，整条街亮堂堂的，一直延伸到天边，特别壮观，大同古城真是雄伟宏大，比我想象的震撼多了。”

河北阳原游客肖先生也专程前来夜游古城墙，登上城墙那一刻，他久久伫立，禁不住感叹：“没想到大同的城墙这么高大厚重，砖承载历史，步步见沧桑，这一趟来得太值了！”

不少游客表示，站在大同古城墙上俯瞰古今交融的城市灯火，既能触摸厚重历史，又能感受城市烟火气，这份独特的氛围感，正是大同最动人的魅力。

据古城墙管理处工作人员介绍，国庆假期古城墙持续走红，夜间客流尤其多。针对夜游高峰，管理方加大人流疏导与巡查管控力度，优化现场服务保障，引导游客文明有序游览，全力守护游客的观景安全与游览体验。

“百姓大舞台”市民文艺晚会圆满落幕

本报讯（记者 陈杰）10月4日下午，“百姓大舞台”大同市民文艺晚会在市规划展览馆广场落下帷幕。启幕10天时间里，1500余名群众表演者轮番登场，呈现了20场风格各异的专场演出，精彩表演跨越中秋、国庆两个假期，在丰富群众文化生活的同时，传递正能量、涵养文明新风，实现文艺惠民与文明育人的良好成效。

由市文旅局主办、市文化馆承办的此次活动9月25日启幕，以“清凉夏都”为主

题，坚持“艺术为民、文化惠民、全民参与、全民共享”的宗旨，把舞台交给群众、把精彩献给市民，一场场接地气、聚人气的群众文艺盛宴，进一步提高了我市公共文化服务的覆盖面和适用性。

活动期间，各行各业的表演者站上舞台，专业文艺骨干、文化志愿者与民间文艺爱好者同台展示，332个涵盖歌舞、走秀、戏曲、曲艺、器乐演奏等多种形式的节目，累计吸引现场观众2.5万人次，单场平均服

务观众超1200人次，把高品质公共文化服务送到群众身边。

为契合中秋、国庆主题，各参演团队精心编排了一批饱含家国情怀、团圆意蕴的特色节目，烘托出喜庆祥和的节日氛围。多个艺术团带来大同本土特色节目，如数来宝、二人台、北路梆子等，以群众喜闻乐见的形式展现城市人文底蕴与市民昂扬风貌，既激发了基层群众的创作和表演热情，也培育壮大了群众文艺队伍。

补齐景区服务短板
优化游客出行体验

大同古城国庆假期 增设3处移动驿站

本报讯（记者 辛雅君）国庆假期，大同古城旅游热度攀升，游客量激增，如厕难、临时休整不便等问题成为游玩途中的小困扰。为补齐景区服务短板，优化游客出行体验，市城市管理局在古城人流密集区域布设3处移动驿站，以暖心服务为古城文旅增添温情。

3处移动驿站分别落地华严广场、太平楼北侧、古城内环和阳南门等人流密集区域。假期7天，驿站全程对外开放，每处驿站均配备专属保洁员和引导员各1名，开展秩序引导、卫生清扫工作，确保站内设施整洁、规范有序。

“假期人多，卫生间也都好多人，没想到这里还有一个移动的驿站可以上卫生间。”不少游客为古城新增的便民设施点赞。7日，记者在古城内环和阳南门附近的便民移动驿站看到，驿站内部分干净整洁、设施完备，工作人员耐心引导游客有序使用各项设施。除如厕外，驿站还配备洗手液、洗漱用品、卫生棉棒等便民物资，同时提供小件物品寄存服务，一站式满足游客休整、清洁、储物等需求。

书香文旅润大同 流动图书进景区

本报讯（记者 王春艳）10月6日，平城区图书馆在九龙壁景区售票处旁开展“书香文旅润大同 流动图书进景区”活动，依托流动图书服务模式把书香融入人文场景，让游客在游览古城风光的同时品读经典书籍，丰富假日文化体验。

活动现场秩序井然、书香四溢，儿童读物、文学经典、大同历史文化、健康养生科普等各类图书整齐摆放。在工作人员的热情引导下，不少游客趁着游览休憩、排队等候的空闲时间品读书籍。许多家长带孩子前来沉浸式阅读，大家挑选心仪读物认真翻阅，现场氛围静谧又温馨。其中，《北魏云冈》《三晋史话·大同卷》等书籍备受青睐，不少游客在游览景区的同时，通过书本探寻大同历史脉络、品读地域文化底蕴，沉浸式感受古都大同的人文魅力。

“活动特别新颖，让大家在休息之余汲取精神食粮，而且可以满足不同年龄段游客的阅读需求，特别暖心。”河北游客赵女士分享道。北京游客吕女士高兴地说：“因为对大同的古建筑、壁画特别感兴趣，这几天游览了大同多个景点，正好看到有流动图书进景区活动，就找到相关书籍阅读起来，加深了对大同的认识。”