

“乱讲PPT”解锁社交新方式

PPT(演示文稿)是职场人熟悉的办公工具之一,常用于工作总结、项目汇报和活动策划。如今,一群年轻人将这款办公软件变为娱乐道具,“乱讲PPT”成为大家下班后解压和社交的新方式。在“乱讲PPT”活动中,参与者用轻松幽默甚至“无厘头”方式解读荒诞主题,他们会随机拿到一份完全陌生且页面之间毫无逻辑的PPT,之后要“想方设法”把它讲得有条有理。这场围绕职场符号的温柔“反叛”,正在年轻网友中悄然兴起。



DIY 五金倒酒机器人



下班后“乱讲PPT”

在北上广上班族间逐渐流行

“味觉也是科幻的一部分,为什么我们要把老北京豆汁跟《三体》联系起来?因为你喝一口豆汁,就会产生幻觉……”这是从汉克在一场“乱讲PPT”上的演讲。他身后的投影屏幕上,显示着一页题为“老北京豆汁出海项目策划会——当老北京遇上《三体》”的PPT。PPT上的两张图片,一张是豆汁和焦圈,一张是科幻作品《三体》中的三体人。

这场“乱讲PPT”的题目是如何向三体星人售卖豆汁。这个听起来完全四六不靠的题目,在从汉克的讲述下引发了观众的阵阵笑声。PPT大约有10页,从汉克需要在15分钟左右把这个题目讲完。

在上台演讲前,他完全不知道会遇到这个奇怪的题目,甚至在演讲过程中,PPT翻页都不由他来控制,活动的工作人员会帮他翻页,以“逼迫”他进入下一个陌生的页面。十几分钟里,从汉克要不断想办法把这个听起来“很扯”的话题扯下去,将那些明显互不相干的内容“编圆”。而观众的笑点,恰恰来自他

一本正经的“胡扯”和“瞎编”。

这就是“乱讲PPT”活动,它并非本土原创。网络资料显示,“乱讲PPT”最早可追溯到2005年德国工程系学生的一场派对玩笑。当时,几个学生把毫不相关的图片塞进PPT,随机抽人上台即兴讲解,把严肃的工程汇报变成了一场荒诞喜剧。后来,这种玩法逐渐被创意圈引入聚会场景,也被称为“PPTKaraoke”(PPT卡拉OK)——就像唱卡拉OK不需要自己写歌一样,参与者也不需要亲手制作PPT,只需拿到一份陌生的幻灯片,即兴发挥、现场讲述。

2023年,阿姆斯特丹甚至举办了“乱讲PPT”的国际性比赛。而在中国,这个游戏直到近两年才开始真正走入大众视野。

去年,一些即兴喜剧的活动策划者开始把“乱讲PPT”引入国内,他们试着在一些小剧场、酒吧、图书室尝试举办“乱讲PPT”的活动或比赛。

今年夏天,年轻人聚集的社交平台

上开始出现大量相关片段。比如在酒吧里,年轻人围着投影屏幕爆发出一阵阵笑声;或者在会议室中,素人选手对着一张空白柱状图一本正经地分析市场趋势。光是看这些题目就令人忍俊不禁:“论脱发是人类进化成高智商外星人的必经之路”“为什么爱睡觉的人更容易事业成功”“如何向冰箱解释爱情”“如何用扫地机器人统治小区”……“上班对PPT再熟悉不过的年轻人,下班竟愿意花钱‘找虐’。”一位参与者在评论区如此调侃道。

目前,大多数“乱讲PPT”活动都需要付费参与,参与者可以选择报名成为选手或观众,门票价格大约在100元至200元之间。成功报名的选手还需通过抽签决定上台顺序。即便需要付费,这类活动仍然一场接一场地举办,从北京、上海逐渐扩展到广州、深圳、杭州等城市。从社交网站发布的活动海报来看,这类活动在全国各大城市几乎每周都有举办。



看似“口若悬河”

实则考验应变能力与知识储备

从汉克是北京某咨询公司的职员,他的工作离不开PPT——制作、汇报、给客户讲PPT,构成了他工作的主要内容。

去年夏天,“乱讲PPT”活动开始在国内兴起,他在社交网络上了解到这种新形式后,便毫不犹豫地报名参加。“主要是反差感。”从汉克说,“白天做PPT是为了说服客户,是要结果的,是必须要严谨的;晚上‘乱讲PPT’,则是为了自

由、好玩。”

他先后参加了两场活动。第一场的主題是《为什么说喜羊羊是一个伪君子》,后来又参加了第二场——《如何向三体星人售卖豆汁》。这两份PPT各约10页左右,每一页的内容都与主题若即若离。从汉克回忆《为什么说喜羊羊是一个伪君子》的那次活动,PPT上出现了喜羊羊的表情包、无标注的空白柱状图、《论语》选段、蹦迪现场照片……他必须

在15分钟内,把这些元素全部编织进自己的叙事里。

一通“乱讲”下来,台下笑声不断。最终,从汉克所在的组合拿到了“乱讲PPT大赛”的全场最高票。从汉克说,“乱讲PPT”活动最大的难点在于,必须要一边看、一边讲、一边想,看着完全不了解的PPT内容,有条理地把内容讲出来,还要“不加思考”地想出每一页PPT以及整个主题之间的逻辑关系。



不同于传统脱口秀

“乱讲”完全依赖临场发挥

双人“乱讲”是活动策划人戴桁宇的一个创意。在活动开始前,他会让选手两两组队,通过简短聊天熟悉彼此,并在后续环节中互相“掩护”——这是即兴喜剧中的“Yes-And”(“是的,而且……”)原则:无论队友说什么,你都要先肯定,再在此基础上延伸。许多人在活动结束后,在社交平台上发文感谢“搭档”,有人甚至由此建立了长期友谊。这也为年轻人提供了一种新型的轻社交模式。

“我们不像传统的脱口秀,大家拿着稿子练一个月再上台。”戴桁宇解释道,“我们的PPT全是主办方提前做好好的,选手上台前完全不知道内容。每一

页可能是表情包、古文、空白图表,甚至是完全无关的广告截图。你要做的,就是把这些碎片串成一个逻辑自洽的故事,并且要讲得像是你认真准备了很久一样。”

这种“一本正经地胡说八道”正是“乱讲PPT”的核心魅力所在。它不同于传统脱口秀——后者通常有完整稿件、精心设计的包袱和长时间的排练;而前者完全依赖临场发挥,素材不可控,走向不可测。但也正因为如此,它带来了一种独特的惊喜感,观众知道你在“瞎掰”,但你偏偏能“掰”得有理有据、逻辑闭环。

戴桁宇说,PPT的内容能够帮助选

手表达。他作为主办方,会在PPT中植入一些“梗”,这样对新人坑的选手来说很容易上手。除了选手,观众也能在这种“胡说八道”中获得共鸣。观众都知道PPT的内容是胡编乱造的“陷阱”,所以对大家对失误的包容度极高。哪怕选手讲着讲着卡壳,或者毫无逻辑,台下也不会冷场,反而会报以鼓励的笑声。

有网友认为,“乱讲PPT”其实是一种职场年轻人的释放,让一群人在一个封闭空间里,通过“一本正经地胡说八道”短暂挣脱被束缚的社会工作环境,用反差来放飞自我。

据《北京青年报》



微语录

@人民日报:浅层思考,只能看见事物的一隅;深度思考,方能看清事情的全貌。

想要训练深度思考的能力,最简单的方式就是多问几个“为什么”。为何会变成这样?可以怎样去应对?有没有别的解决思路?

一次次发问,就是层层剥开表象、探寻本质的过程。借由提问牵引思考,看清事物背后的逻辑,才能找到更妥帖的应对办法。深度思考,便是透过现象抓住本质。

当你掌握了这种能力,即使面对千变万化的复杂情况,你也能够胸有成竹。

@新华社:为小事烦心的人,就像给自己的鞋里装进了很多沙子,每走一步,都充满煎熬。

情绪成熟的人,从不会在小事上反复纠缠,更不会为此产生一丝一毫的情绪。

把精力还给自己,不较劲,不纠缠,不对抗,就是对自己最大的负责。

@半月谈:如果上天给你关了一扇门,那你就打开,因为门就是这样用的。小学忘带课本,是当时天大的事。考试没考及格,是当时以为跨不过去的深渊。我们总习惯把眼前的挫折无限放大,以为那就是人生的终局,可当你真正走过就会发现,曾经以为的“天塌了”其实只是成长路上的一阵雨。



微趣图



催 (来源:赵曙合)



微笑话

@胡海悦:睡不着,闭上眼脑子里都是诗句,有知识的人都是这样的吧:十年生死两茫茫,喜羊羊与灰太狼……

@洪琥:问:《西游记》里面唐僧师徒取经要经过九九八十一难,这说明了什么?

答:说明在唐朝就有了乘法口诀。

@讽刺与幽默报:一名读书人来到一座寺庙,对一位恭敬迎客的老僧说:“你经常诵经,我想请教一个问题,一部《法华经》里有多少个‘阿弥陀佛’?”

老僧回答道:“寺荒僧老,实在回答不出您的问题。不过先生您是天上文曲星下凡,学富五车、才高八斗,倒想请教大人,‘四书’里一共有多少个‘子曰’?”

据《香城都市报》