

新平堡附近长城

堡里看风云 马市见融合

——聚焦“长城互市”线路大同点段万里茶道文脉

本报记者 崔莉英

日前,第四届万里茶道国保单位文化联盟大会在太原举办,山西省文物局发布4条万里茶道(山西段)主题游径线路,系统展示三晋茶道遗存风貌,助力茶道文化活态传承与文旅融合发展。其中,第4条线路为“长城互

市”——堡里看风云,马市见融合。该线路串联起朔州的应县木塔和大同的古城、得胜口古堡群、新平堡等景区景点,线路主打文明交融特质,也为公众走进万里茶道大同段提供了清晰的“行走地图”。

活态传承 融合发展

市文物局相关工作人员介绍,近年来,我市紧扣万里茶道联合申遗目标,围绕遗产点文物保护、机构建设、学术研究、活化利用四大维度系统推进各项任务。

在文物保护方面,我市对得胜口古堡群等万里茶道遗产点开展实地踏查,精准掌握保存现状、病害隐患及周边环境等信息,分批次实施本体修缮工程。目前,得胜口古堡群已完成玉皇阁、瓮城、堡墙、南堡门、马市楼、东侧马面、附属墩台等抢险加固;大同关帝庙完成大殿壁画修复及安防、技防、防雷、数字化保护等成套项目;天镇新平堡完成镇虏门抢险加固。

在活化利用方面,我市依托遗产点开展展览、赛事、节庆、数字文创等多元活动。得胜堡建成万里茶道专题展馆,馆藏相关展品约300件,配套长城摄影、书画展览,放大古堡群文化品牌效应。关帝庙常态化举办汉服季、民俗文化节、关公磨刀日、关公诞辰祈福大典,活化传承关公商旅祭祀文化,凸显万里茶道晋商精神内核。同时,依托“数字+”模式开发关公、晋商主题虚拟展示内容与特色文创产品,配合完成“中蒙万里茶道申遗”线上小程序内容编撰,拓宽线上传播渠道。此外,联动文物主题游径建设,将遗产保护利用与乡村振兴、全域旅游深度融合,构建跨区域、多点位协同发展的保护利用格局。

多位地接导游认为,万里茶道(山西段)主题游径线路的推出,提升了我市长城游品牌影响力,增强了旅行社招徕各地游客入同的信心。如今依托“长城互市”主题游径,可开展关公祈福、长城探秘、古城研学等互动项目,并与全省其他城市的“铁茶古道”“晋商大院”“西口雄关”线路形成区域联动,让万里茶道游从看风景升级为品文化。

追寻遗迹 感知历史

金秋十月,“长城互市”万里茶道(大同段)主题游径线路掀起秋游热潮,各地游客沿着线路追寻历史遗迹,感受万里茶道的古今沧桑。

北京游客晋海说,大同古城是来同游客必到的打卡点。城墙高池深、恢宏壮观,古城内多个国保单位都是古建筑精华,众多网红打卡点烟火气十足。作为茶马古道的重要关口和各地茶商的贸易中转站,大同现存的遗迹遗存让人品味到万里茶道的风韵。

记者从市文物局获悉,建于辽金时期的华严寺见证着大同作为万里茶道重要节点的历史,寺内多通碑刻记载着明清商号名称,为古城“万里茶道节点”提

供了重要依据。古城内的关帝庙大殿为元代木构建筑,是万里茶道关联关公信仰的核心遗存。彼时晋商远途贩运,关公信仰被视作精神符号和道德准则,大同关帝庙见证了明清时期晋商关公信仰的繁荣。古城内的马市角分为东、西、南、北四处,毗邻的唐市角、段(段)市街和羊市巷均为明清重要贸易区。其中东马市角原有车马大店,是万里茶道(大同段)的重要中转站之一。这些老街巷和古旧院落,青砖灰瓦、高墙深院,厚重的木门里深藏着晋商传奇。

沿长城一号旅游公路自驾至新荣区得胜堡和天镇县新平堡,沿途明代边堡遗迹与秋季山林景观无缝衔接,形成一

条兼具历史厚重感与视觉美感的自驾廊道。得胜堡是长城古堡型村落的典型代表,古堡保存基本完好,村中央拱券形十字穹顶结构的玉皇阁基座保存完好。堡外的市场堡、镇羌堡和得胜口呈品字形防御体系,展现出“一夫当关”的边塞格局,其中保存较好的市场堡为马市遗迹,是明清贸易交流的核心区域。天镇新平堡同样为典型长城城堡布局,街道呈十字街,南北纵横又有十六条小街,堡中央玉皇阁保存完好。北街和东街主要为商号店铺,部分商铺保存原貌;西街的守备府保存较好。新平堡马市遗址位于西马市村北30米,马市遗迹与长城墙体相连。

互市故事 茶商密码

我市学者宋志强说,作为明代“隆庆和议”的主要内容之一,明朝廷在大同镇得胜堡、新平堡等边堡开设马市,使大同地区的蒙汉贸易合法化、制度化,延续二百多年的战争被互市贸易所取代。大同由此成为对蒙贸易的中枢地区,长城防御体系中的军堡逐渐转为村民聚落。入清后,大同完成了从北部军事重镇向区域商贸中心的转化,边堡变成了商埠。

清康熙二十八年(1689年)的中俄《尼布楚条约》开启了中俄万里茶道的序幕,雍正六年(1728年)的《恰克图条约》正式开辟中俄互市,到乾隆二十四年(1759年)迎来晋商万里茶道的成熟期。

万里茶道南起福建武夷山等产茶区,顺长江、逆汉水、过黄河,穿山西北上后货分两路,一路走西口(今山西杀虎口),一路走东口(今河北张家口),往北入归化(今内蒙古呼和浩特),继而北上库伦(今蒙古国乌兰巴托),最后到达贸易重镇恰克图,打通了通往欧亚大陆的国际商路。清代多元一体格局形成后,晋商做生意多由大同东去张家口、西出杀虎口,大同便成为万里茶道物资流通的中转站和重要商埠。杀虎口清初第一批设立榷关,得胜口也于乾隆五十八年(1793年)添设税口,归杀虎口税务监督公署,税口往来贸易繁盛,民间遂有“金得胜”的美誉。

想要了解晋商茶事,可到大同的晋商茶庄遗址一探究竟。馆内琳琅满目的老茶品自带晋商情怀。负责人高明远介绍,大同古城不仅是万里茶道上的重要市场,也是车队、骆驼、马队北上蒙、俄

的休整地和货物集散地。晋商的商业贸易吸引了众多商人定居大同并设店经营,开设茶庄分号或经营茶叶生意。清代和民国时期,大同有很多制茶作坊和茶庄,比较有名的如广丰仁记茶庄、一和功茶庄等。南方的茶叶、绸缎、布匹通过大同运到北部边远地区,北边的皮货等通过大同运到南方。毛口袋是长途贩运的必备工具,大同盛产毛口袋,写着茶庄名号的毛口袋馆内也有收藏。

馆中陈列着上百家各地茶庄不同年份、不同产地、不同包装的茶制品,大叶茶、团茶、芽茶、蕊茶、珠茶、茶膏等系统展示了晋商茶文化的悠久历史。古茶柜、茶瓶、茶罐、茶瓮、茶匣等,可窥见万里茶道上茶叶包装种类之繁多;茶庄牌匾、账本、票据、算盘等衍生品,则让今人窥见万里茶道上的茶商密码,感受大同古城“南来烟酒糖布茶,北来牛羊骆驼马”的贸易盛景。

市场堡

得胜堡 本报记者 于宏 摄