

2026全国城市传播热度指数研究成果发布

大同成功跻身百强榜

本报讯（记者 史涌涛）日前，2026全国城市传播热度指数研究成果在北京发布，大同位列榜单第64位，成功跻身2026中国城市传播热度百强。

该榜单由人民日报社旗下中国城市报社、中国城市品牌研究院联合推出，依托国家有关部委、中国数字产业品牌集群、微热

点研究院权威数据与评价标准，面向全国297个地级及以上城市、398个县级市，对2025年8月19日至2026年8月18日期间的全网传播数据开展标准化测算，是国内城市品牌传播领域极具含金量的权威公益研究成果。

近年来，大同通过深挖文化资源、创

新传播方式、提升城市形象，成功实现了城市品牌与网络热度的双向提升，在全国城市传播热度指数中脱颖而出。古都大同历史文化底蕴深厚，城市IP出圈，作为千年古都，大同具备极高的历史辨识度；文旅传播成效显著，网络热度高，“中国年·大同味”“大同度假·清凉一夏”等城市品牌活

动，实现了古都形象的“破圈”，极大提升了城市的网络关注度。大同城市网络形象良好，传播维度表现优异，城市网络形象持续跃升，不久前，大同入选《中国城市国际传播影响力报告》“文化增长极”代表城市，其城市形象在国内外均获得较高的美誉度，有效提升了城市综合传播热度。

退役军人暨随军家属专场招聘会举行

本报讯（记者 杨昱郁）为进一步促进退役军人高质量充分就业，切实保障随军家属就业需求，10月9日，由市退役军人事务局联合市工业和信息化局、市人力资源和社会保障局等单位主办的“戎归大同 职启未来”2026年大同市退役军人暨随军家属专场招聘会举行。本次招聘会共有150余家企业参会，提供岗位3000余个，线上线下同步开展，为退役军人和随军家属搭建起精准高效的就业对接平台。

招聘会现场人头攒动、秩序井然。企业招聘区前，不少身着便装却依旧身姿挺

拔的退役军人认真翻看岗位清单，与招聘人员细致交流；省外专区、金融服务、政策咨询、随军家属服务专区同步开展，工作人员耐心答疑、发放宣传手册；线上直播间里，主播实时推介优质岗位，线上线下同步发力，为求职者拓宽求职渠道。“部队多年养成的执行力、纪律性，正是企业看重的特质。”一家智能制造企业的招聘负责人说，这次专门拿出技术岗、管理储备岗，希望能吸纳优秀退役军人。

自主创业的退役军人靳学奇说：“我也是一名老兵，得益于政策扶持走上创业路，今天不仅来展示企业、招聘员工，也想

给更多战友分享创业经验。”他表示，希望带动更多退役军人在家乡找到发展机会，一起扎根大同，实现自身价值。刚退伍不久的李先生手里攥着好几份岗位资料，正在咨询设备运维类岗位。“这场招聘会的岗位针对性很强，通过政策讲解，岗位选择明朗多了。”他告诉记者，自己很看重稳定就业和成长空间，已经投递了两份简历，对接接下来的面试充满期待。

此次招聘会岗位覆盖行政文秘、财务出纳、客服销售、教育培训、医护康养、物业安保、智能制造、仓储物流、新媒体运营等多个类别，收到简历1000余份。

长诗《长征卷轴》研讨会举办

本报讯（记者 王东蕾）为深入弘扬伟大长征精神，走好新时代长征路，9日下午，长诗《长征卷轴》研讨会在市图书馆举办。

研讨会上，市作协副主席、长诗《长征卷轴》作者王占斌分享了创作心路。他谈到，创作这部长诗，希望用诗意语言挖掘长征精神的时代内涵。他提出，在创作过程中要警惕平直叙事、泛抒情化以及同质化困境，创作要潜心锤炼诗歌语言，跳出套路化表达，用富有新意的诗意视角讲述长征故事，打造有思想、有质感的红色文学作品。随后，来自高校以及文学界的专家学者围绕长诗《长征卷轴》展开深入交流研讨，大家从诗歌语言、诗歌意象、精神内涵、创作路径等多个角度，解读作品如何以诗歌的艺术形式回望长征历史、讴歌长征精神。

与会专家学者一致认为，《长征卷轴》以小切口折射大历史、以细腻诗意诠释宏大精神，用文学笔触再现长征波澜壮阔的征程，突破了传统红色题材创作的局限，兼具思想性、艺术性与可读性，让红色故事、红色精神通过诗歌载体浸润人心，为新时代红色文学创作提供了有益探索与创作路径。

据了解，本次活动是“弘扬伟大长征精神 走好新时代长征路”系列活动之一。活动由《诗刊》社、省作家协会诗歌工作委员会指导，市文学艺术创作研究中心主办，大同日报传媒集团、云大同客户端、市图书馆、新大同数字媒体传播平台协办。

国庆假期以旧换新消费热

本报讯（记者 吴华）国庆假期，家电、数码智能产品以旧换新政策叠加节日专属优惠，低成本换新成为众多市民的首选，既盘活了家中闲置旧家电，又切实提升了生活质感，掀起一波便民换新消费热潮。

据统计，国庆期间家电以旧换新优惠总额达522.54万元，累计拉动消费3740.44万元，许多家庭借着政策红利完成家电迭代升级，老旧冰箱、洗衣机、空调等传统家电加速退出居民生活。

除了传统家电，数码、智能产品也成为年轻消费者的换新热门。假期数字和智能产品换新优惠215.54万元，撬动消费1667.76万元。智能穿戴设备、新款数码产品、全屋智能小件等产品凭借超高性价比备受青睐，年轻群体纷纷淘汰卡顿、老旧的数码设备，用实惠价格解锁智能便捷生活。

此次国庆换新福利采用政策补贴叠加商家让利的模式，让消费者真正得实惠。不少消费者坦言，以旧换新不仅是一次消费，更是生活方式的升级。据悉，以旧换新惠民举措将持续推进，覆盖更多品类，让更多市民享受换新福利。

云冈区中小學生田径运动会启幕

本报讯（记者 丁亚琴）10月9日，云冈区第三届中小學生田径运动会在恒安第一中学启幕。来自全区各中小学校的运动健儿齐聚一堂，共赴体育盛会，以运动点燃激情，充分展现了云冈学子的青春风采。

开幕式上，伴随着激昂的旋律，国旗方阵迈着整齐的步伐走过主席台，紧随其后的仪仗队、裁判员及运动员方阵依次入场。文艺展演环节精彩纷呈，威风锣鼓气势磅礴，团体操活力四射……比赛现场，短跑选手听到指令后如离弦之箭，全力冲刺；跳远选手动作规范，弹跳力十足……少年们在竞技中领略体育精神，不断塑造坚韧品格。

本届运动会为期3天，分设高中、初中、小学组别，赛事涵盖短跑、中长跑、跳远、跳绳等多个竞赛项目。



航空推介直播间搬进云冈石窟

本报讯（记者 贾晓龙）日前，一场别开生面的户外实景直播在云冈石窟拉开帷幕——大同云冈国际机场携手东方航空山西分公司，把航空推介直播间搬到了世界文化遗产的千年石窟前，面向全国网友发出“乘机游大同”的诚挚邀约。

直播现场，主播身着机场制服，站在秋日的石窟广场前，身后是庄严的佛像，这种“穿越感”十足的画面，瞬间吸引了不少网友进入直播间。直播中，主播详细解

读了2026夏秋航季大同机场的航线网络，重点介绍了东航执飞的上海、广州、南京、杭州、昆明等热门城市的航班时刻和出行攻略。“‘魔都’到大同不到3小时，周末就能来场穿越千年的旅行”“早上还在广州吃早茶，晚上就能在大同涮羊肉”——接地气的表达，配上实时互动答疑，让整场直播氛围热烈。网友们纷纷在评论区留言：“已收藏航线”“求更多本地游玩攻略”。近50分钟的直播，收获了众多网友点赞。

作为落实“引客入晋、引客入同”部署的生动实践，此次实景直播不仅让全国网友看到了大同的千年文脉，更让大家记住了这座城市日益完善的航线网络。“以前发宣传册是单向输出，现在直播是双向互动，旅客问什么我们答什么，距离一下子就拉近了。”机场相关负责人告诉记者，这种双向互动模式，彻底改变了传统单一的宣传方式，也让“航空+文旅”的融合理念更加深入人心。

暖心服务外宾 传递城市温情

本报讯（记者 孙露）国庆假期，大同气温微凉，一场场暖心的志愿服务在大同南站温情上演。来自市青年志愿者协会的志愿者遇到来同旅游的外籍游客，他们用细致周到的服务、真挚温暖的善意，帮

助游客解决难题，以实际行动展现了大同温度与青年风采。

在假期服务中，青年志愿者在出站口遇到一对手足无措的澳大利亚母女，老人还乘坐轮椅。母女二人因环境陌生、语言不通陷入出行困境。青年志愿者见状后分工协作，解双赫以流利的英语全程引导，细致解答出行疑问，王乐主动帮忙搬运行李。前往乘车点的途中，志愿者还向母女二人娓娓介绍了云冈石窟、悬空寺、古城墙、华严寺等大同特色文化景点，精心推介大同特色美食，

让远道而来的游客提前了解这座历史文化名城的独特魅力。抵达目的地后，志愿者小心帮扶老人上车、收纳轮椅，并贴心为其推荐配有无障碍设施的酒店，让异国游客在同出游更加安心。此外，志愿者还为不熟悉国内打车软件的秘鲁情侣耐心讲解操作流程，协助二人顺利掌握软件操作方法。

细微善举，彰显文明底色。青年志愿者以点滴行动搭建起中外友好交流的桥梁，让外籍游客真切感受到大同的包容与热忱，以青春微光擦亮城市文明名片。

