入住即入戏

年轻人爱上“沉浸式剧宿”

在横店“入戏里”酒店，陈发迎来了人生中第一次“开机”。“一进大堂，包租婆就迎上来让我交房租，叫我‘演员老师’，还给我发开机红包，一下就让我代入了。”

在这家酒店，“住店”被包装成了拍一部戏的过程。“入住”即为“开机”，“退房”即为“杀青”。其间，游客还需要领取“通告单”、做任务赚“片酬”。“酒店本身自带游玩体验属性，让旅行变得丰富又轻松，不用早起赶景点，在酒店和景区慢慢逛、慢慢玩，体验很好。”陈发说。

如今，越来越多像陈发这样的年轻人“住进戏里”。一种名为“沉浸式剧宿”的全新住宿业态悄然走红，将剧本杀、沉浸式戏剧与住宿深度绑定，吸引大批年轻人“为一场戏，赴一座城”。“剧宿”，正在拓展住宿空间的功能与边界，成为撬动文旅新消费的一把钥匙。



“入戏里”剧场演员与观众互动



“剧宿”住客在南京栖霞寺旁与NPC互动获取剧情线索

1 打破“剧”与“宿”的边界

“办理入住时，前台介绍了非玩家角色（NPC）开夜床的服务（酒店在傍晚为住客整理房间、调整寝具以提升入住舒适度的客房服务），我拼命‘挣片酬’兑换了这个服务，解锁了《老九门》的角色张启山。”陈发说。一次惊喜体验，让他愿意为“剧宿”专门规划一次旅行。“出游，酒店是必需品，既然都要订，为什么不去尝试一些更好玩的呢？”他说。

同程旅行数据显示，2026年暑期以来，含有“剧宿”“剧本杀”“入戏”等关键词的酒店及民宿，搜索和预订量大幅上升，其中18—27岁年轻用户占比超七成。过去，酒店对于游客的意义仅限于“入住”，核心诉求是“干净”“卫生”“隔音好”等。如今，一些住宿空间被打造成可以“玩起来”的“剧场”，“入住即入戏”，传统住宿体验逻辑正被重构。

“入戏里”是横店影视城自有酒店品牌，入戏里酒店·广州街店位于横店影视城广州街·香港街园区内，目前共有32个影视主题、287间主题客房。酒店日均入住率超过40%，节假日满员是常态。

横店影视城酒店事业部助理部长宁斐介绍，酒店借鉴影视剧组完整工作流，把“入住——睡觉——退房”的单点住宿，变成“开机拍戏——沉浸式体验——杀青收官”的完整故事体验链。入住客人“白天在景区演戏、做任务，晚上回到酒店延续剧情，客房是‘演员休息室’，公区是片场，24小时都不跳出故事氛围。”

从1.0的场景概念重置，酒店员工被设定为制片人、导演、道具、助理等角色，住客即为演员；到2.0的轻量化交互，“剧中人”叫早、陪餐、开夜床；3.0版本推出实景单线剧本杀；再到4.0版本上线行进式沉浸互动剧《护宝·1929》，客房住宿、影视IP、行进式剧场演艺被串联打通，住宿空间不断迭代升级，“入住”与“入戏”的边界也逐渐被打破。

《旅游强国建设“十五五”规划》指出，要“培育壮大旅游业发展新动能”“丰富高品质旅游供给”，“剧宿”这类沉浸式住宿新业态的兴起，正是住宿业转型升级的新实践。

“沉浸式、参与性是文旅行业产品供给的趋势性共识。以往沉浸式文旅更多是体现在演艺空间、景区、街区，‘剧宿’则将沉浸式体验拓展到了住宿空间中，这给住宿业转型提供了新方向，也启示文旅各环节各业态都可以探索沉浸式玩法。”北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀说。

2 年轻人为何爱“住进剧本里”

今年7月，32岁的傅海青携家人住进“小黑探”，并参与了名为《梅城旧梦》的“剧情游园游戏”。这家“剧宿”坐落于浙江建德的梅城古镇，曾是抗战时期“浙大西迁”的首站。《梅城旧梦》的故事，便脱胎于“浙大西迁”。

在酒店换装、领取道具后，傅海青一家四口成了“剧中人”。傅海青说，最让他们“入戏”的地方，是“浙大西迁”主题的小博物馆及文化墙。“回家后，小朋友说在建德印象最深的，一是九姓渔民的习俗，二是浙大西迁。孩子问我：‘那里是不是真的有1000年历史？浙大西迁是不是真实发生的？’他能主动问这些，说明真的玩进去了。”傅海青说，“‘剧宿’体验让孩子在玩乐中也能学到东西。”

当代游客不再只追求单一服务，更追求情绪体验、故事感、社交记忆等综合体验。“小黑探”的诞生正是基于对这一需求变化的捕捉。

王欢岳是深圳小黑探网络科技有限公司的创始人，2023年，剧本杀行业风生水起，他却带着团队跨界做起了民宿。“剧本杀难以完全满足年轻人的社交需求；新冠疫情后，大家更爱出门‘溜达’，尤其是周末周边游。”王欢岳说。

深耕剧本娱乐行业五六年后，他开始思考：如何用剧本娱乐的基因，切入文旅大市场？经团队讨论，他们决定“以住宿为载体，通过剧本娱乐赋能旅游”。

基于对用户与行业的洞察，王欢岳以景区为核心，基于当地历史文化原创剧情，定制了游园线路，在必打卡的景点之间，让游客融入剧情互动、人景互动、NPC互动。

在济南，他们以李清照故居与墨泉为灵感，将易安词境化作实景游园故事《醉花摇》；在杭州建德的梅城古镇，则创作了《梅城旧梦》，将“九姓渔民”的古老习俗与浙大西迁的烽火记忆编织进剧情。而在广东赤坎，团队以“开平会馆”为舞台，推出《赤坎风云》，不仅深度钩沉赤坎古镇的百年风云，更将碉楼与骑楼群这一世界文化遗产级的建筑群落，巧妙地转化为沉浸式叙事的一部分。

如今，“小黑探”的沉浸式酒店已在山东、浙江、云南、广东、江苏等地落地十余家，把“一城一剧本”的叙事实验拓向更广阔的文化版图。

从“入戏里”到“小黑探”，游客为风景而来，为故事停留，游客消费的不只是住宿，更是故事背后的深度文化体验。

3 “剧宿”成风口 如何实现可持续发展

沉浸式剧宿，正在成为拉动文旅消费的新引擎。同程旅行数据显示，暑假期间，横店“入戏里”酒店搜索热度较平日增长超60%，以“片场体验”为出行首要目的的住客，超半数会同步预订景区门票、妆造拍摄等，年轻群体订单占比显著高于横店当地常规酒店。

同程研究院分析认为，沉浸式剧宿业态串联住宿、演艺与互动场景，拉长游客停留时间，拉动异地过夜消费。但作为内容驱动的新业态，剧宿仍需打磨内容、优化服务，平衡成本与定价，避免形式大于内容的同质化问题。

内容，是“剧宿”的核心竞争力。傅海青期待，不同古镇的故事能像连续剧一样串联，如同漫威宇宙般，在不同景点解锁不同角色，让孩子在游玩中沉淀对文化的理解。

为此，王欢岳坚持“一城一剧本”，以定制化内容赋能住宿空间。“每家酒店的剧情故事都是根据当地历史文化原创定制的，我们希望在更多有浓厚历史人文底蕴的景区和城市优先落地。”

“入戏里”也将沿着“影视＋住宿＋娱乐”路径深耕内容，持续优化剧情与交互玩法，开发不同题材、难度的沉浸体验，兼顾硬核玩家与亲子家庭需求。

“沉浸式酒店投资有其内在的逻辑合理性，是对当前文旅强调体验感、沉浸式、参与性的积极响应。其投资韧性发展的关键在于突破住宿空间的定位，提升沉浸体验水平和剧情能力，强化内容的迭代创新，从而延长生命周期。”宋昌耀说。

“并非所有相关企业都适合向这个方向转型，这涉及空间适配、创意生产、运营组织等一系列要素支撑。因此，剧宿作为创新业态需要支持和鼓励，但其规模化发展需要谨慎。”宋昌耀说。

据《中国青年报》