本期热评 >> 老 穆

莫被“双11”促销的烟雾弹迷了心

随着“双11”大促开启，预售、直播、满减等各类促销陆续上线，可能有消费套路潜藏其中。平城区市场监管局提醒广大消费者擦亮双眼，辨清价格虚实、看清履约约定，理性网购，守住消费安全底线。（《大同晚报》10月29日）

每年“双11”前，各家电商平台都要推出特别诱人的促销活动，五花八门，折扣多多。各大商家在发起“促销大战”时，都极力将“双11”渲染成一个折扣低、省钱多的网购良机，吸引数千万消费者卷进这场购物狂欢。与此同时，关于理性消费的提醒也在高声呼喊，特别是要防范各种套路。

平城区市场监管局提示，部分商家先抬价再降价，虚构“历史最低价”；价保服务中优惠券、红包、会员价大多不在保价范畴；各类跨店满减、红包、会员折扣规则繁复。消费者切勿被折扣宣传所误导，应根据自身需求和预算购物，不要为凑满减购买非必需商品。

理性网购防掉坑，其实只要守住三条底线就够了。

第一，先比价，再下单。下单前用比价工具查一下历史价格，不被划线价和“全网最低”带节奏，认清年年换马甲却从未消失的消费陷阱，比抢到一张券更重要。结算时，一定要逐张核对优惠券是否真正叠加成功。

第二，看清“定金”与“订金”。付定金前确认商品是否真需要、尾款支付时间以及退款条件；预售协议若排除七天无理由退货，本身就站不住脚。

第三，留好证据，知道去哪说理。下单前截图价格页、录屏直播话术；发生纠纷先与商家、平台协商，若协商不成可要求平台提供运营者信息，再拨打12315投诉举报。一旦认定经营者存在欺诈，可按《消费者权益保护法》规定主张“退一赔三”。

“双11”的商业本质是平台和商家集中冲量、清理库存，优惠是手段不是目的。理性消费并不意味着拒绝购物，而是让每一笔支出都建立在真实需要和真实价格之上——不被一场演出催着下单，不为凑一个门槛买回闲置，不让“定金”变成沉没成本。

“双11”促销大战硝烟再起，但愿亲们不要被烟雾弹蒙了眼睛迷了心。



有话直说 >> 付迎红

AI加速，“双11”能否跑出新增量

据《北京青年报》报道，今年的“双11”大促已经启动，多家平台推出优惠活动，玩法繁多。记者发现，AI凑单成为年轻人的省钱新玩法，消费者把购物清单和优惠规则一键发给AI，几分钟就能算出最优方案。

过去十余年，“双11”极大激发了网购热情，见证了数字消费市场的快速成长，其存在感与号召力毋庸置疑，但也面临诸多现实挑战。最近几年，不少消费者反映：电商购物节流程越来越复杂，套路越来越花哨，优惠规则的复杂化影响了交易效率，也拉低了消费体验。

与往年相比，今年的电商大促有一个鲜明变化：在促销热度持续升温的同时，AI技术应用明显提速，多家平台上线新玩法、新模式，为消费注入新活力。

AI技术加速渗透，让今年“双11”格外智能。对商家而言，AI能够深度拆解消费者问题背后的真实需求和潜在需求，帮助商家以更低成本进行新品创意生成、快速市场验证与数据驱动的选品决策。对消费者而言，智能推荐、虚拟试衣、动态定价等应用让购物体验更流畅。举例来说，面对复杂的计算场景，AI可以提供快速的解法，通过自动匹配福利、拆分订单来给出最优方案，既省去烦琐的计算成本，也能有效遏制消费者为凑优惠盲目下单的冲动消费。

随着电商步入存量竞争时代，各家平台都希望依托新技术撬动用户留存、寻找增长新曲线。当AI加速融入电商消费，如何用好技术红利、跳出套路内卷、守护消费信任，值得深思。 据中工网

有感而发 >> 魏冬妮

良好家风 绽放文明光芒

10月27日，省委宣传部、省妇联举行2026年“三晋最美家庭”发布仪式，全省共揭晓100户“三晋最美家庭”，我市7户家庭获此殊荣。（《大同晚报》10月29日）

今年“三晋最美家庭”获得者、小学教师刘晓勤一家四代人赓续红色血脉，祖辈藏进绑腿的情报、父辈握在手中的钢枪化作她手中教书育人的粉笔，红色故事一代接着一代讲；广武长城边，霍春玲、郝中华夫妇十几年如一日巡墙护墙，用“守好长城就是守好家”的朴实行动诠释家国情怀……这些最美的家庭风尚，汇聚成照亮社会的明灯。

回望历年来“最美家庭”的感人事迹，无不令人动容，对他们心生敬意。这些最美家庭的获得者来自各行各业、扎根城乡各处，有的用日复一日的坚守书写“孝老爱亲”，有的在一线岗位勇担使命，把优良家风内化于心、外化于行。

家庭是人生的第一所学校，良好的家教家风能涵育出一个人高尚的道德品行。最近的一则调查显示，94.8%的受访青年明确表示找对象先看对方家风。我市的一些相亲机构也曾在短视频中披露，现在年轻人找对象更在意对方是不是“正气人家”，人们在选择另一半时，相貌、学历、收入标准因人而异，唯有在家风上“所见略同”。的确，结婚不仅是两个人的结合，更是两个家庭的结合，家风直接影响子女责任感、认知高低等，通过家风这扇窗口，更能清楚地看清一个人的道德修养、生活态度与精神品质。

我们当以“最美家庭”为榜样，注重家教、涵养家风，让美德植根每个家庭，绽放文明光芒。

架起沟通桥梁 做好供热服务

云西南区分公司		电话:5335512
站长	热力站	负责区域
高站长 13835255443	泰乐里F1、泰乐里F2、恒安帝景	泰乐里小区、恒安帝景城小区
李站长 18635238246	泰荣里G1、泰荣里G2、同地景园d区、永同嘉苑	泰荣里小区、同地景园d区、永同嘉苑小区
辛站长 13903521842	泰吉里U1、泰吉里U2、泰吉里T1、泰吉里T2、八中、金融学府	泰吉里小区、金融学府小区、山西大学校区（云冈校区）
楚站长 13834120930	泰庆里H1、泰庆里H2、同地景园A区	泰庆里小区、同地景园A区、
郭站长 13935225491	同地景园B区、四方嘉苑	同地景园B区、四方嘉苑小区
刘站长 18234226060	安荣里Q1、安定里N、德祥里	安荣里小区（Q1）、安定里小区（N）、德祥里小区
杨站长 13994315577	安荣里Q2、安华里R1、安华里R2	安荣里小区（Q2）、安华里小区（R1、R2）
薛站长 13096599109	安馨里S1、安馨里S2、安馨里S3、同地景园D区	安馨里小区(S)、同地景园D区
赵站长 18734268885	泰华里E、泰祥里W1、泰祥里W2	泰祥里小区（W）、泰华里小区（E）
孙站长 13754910003	泰福里C	泰福里小区、中央广场小区
宋站长 18903528328	泰祥里V1、泰祥里V2、同地景园C区、中益花园	泰祥里小区（V）、同地景园C、中益花园小区、天福美域商业综合体（中益花园热力站）
王站长 18534213666	东益花园、西益花园	东益花园小区、西益花园小区
吕振华 13303520730	泰丰里D1、泰丰里D2	泰丰里小区

京能大同热力有限公司24小时客服电话：6101111