女性为何每月总有几天想买买买？



每个月总有那么几天，购物欲会悄悄探出头来。橱窗里某一件裙子突然变得顺眼，购物车里莫名多出几件“提升气质”的单品。过去我们把这些瞬间归因于心情、广告或促销，但科学家们揭开了一个更隐秘的、来自身体深处的推手：排卵周期。

韩国全北国立大学科学家们招募了70名未使用激素避孕的女性，请她们在鞋包图案上画出自己认为合适的品牌标志。结果显示，当参与者接近排卵期时，画出的标志比低生育期更大、更醒目。标志越大，意味着越希望它被人一眼认出来。这种变化，和审美关系不大，倒更像是一种来自身体深处的信号：此刻，我想被看见。

第二项研究的受访者扩大到1486人。她们被询问对不同物品的购买意愿，并区分了“出门时会穿戴”和“只在家里会用”两种场景。高生育力阶段，女性在公开场合的购买欲显著上升，而在私密场景中却没有对应变化。换句话说，驱动的重点不是物品本身，而是它展现在他人视线中的那一面。

第三项实验把“观众意见”纳入研究。966名参与者要在两张100美元礼品券中做出选择，一张对应高端知名品牌，另一张对应普通大众品牌。排卵期女性明显更偏向高端品牌那一张。但另一组参与者则先读到一条消息，称“异性其实很少留意你身上的品牌”，之后再做选择，她们对高端品牌礼券的偏好顿时消失。当信号被认为不会被接收，发送的冲动也就没有意义了。

科学家们承认，这些实验并不能构成因果证明，且并非每位女性都会如此。但3组数据汇聚成的图景比较清晰：排卵期附近，女性的消费倾向会向“可见的、可识别的、有声望的物品”偏移。所谓“奢侈品”，其实只是一件工具，承载的是一种更深层的渴望——增加自己被注意到的概率。

这或许也能帮我们重新理解那些控制不住想买的时刻。广告确实会说话，但它能撬动的前提，是身体里早已存在一根共振的弦。进化留给我们的这根弦，并没有随着现代都市生活消失。它只是换了形态：从远古时代选择一件醒目的装饰，到今天拿起一件当季新款。

所以，如果你又在深夜点开购物软件、反复端详某件“镇得住场面”的外套时，不必过于自责。也许只是你的身体正处在每月一次的小情绪，用购物的方式，向世界轻轻打了一声招呼。你也未必真的要买什么，只是想让世界多看看自己。 据《科技日报》

“网红减肥针”慎用

“不用运动，躺着就能瘦”“一周一针，轻松掉秤”……今夏在各大社交平台走红的“网红减肥针”，可以自行购买、注射吗？近日，武汉天河机场海关关员对入境航班进行监管时，在旅客行李箱内发现替尔泊肽减肥针323支，目前已移交缉私部门作进一步处置。

“替尔泊肽、司美格鲁肽等‘减肥针’均属处方药，必须在专科医生评估风险后方可使用。它们都不能单独起效，全程需要配合饮食控制和规律运动，且仅适用于成人体重管理。”解放军总医院第九医学中心内分泌科主任医师陆祖谦在接受科普时报记者采访时介绍，替尔泊肽仅适用于BMI≥28kg/m2的肥胖人群，或BMI≥24kg/m2的超重且伴随高血糖、高血压、血脂异常、脂肪肝等并发症的人群。

有甲状腺髓样癌的个人或家族史者；对药物任何成分过敏者；急性胰腺炎患者；妊娠期、哺乳期女性及18岁以下青少年；严重胃肠道疾病患者等严禁使用。

不少体重正常的人为追求瘦身，通过各种途径自行购买、注射减肥针。近年来，全国多个口岸走私替尔泊肽“减肥针”的案件时有发生。2025年，广州海关累计查获走私针剂1.77万支，其中大部分是替尔泊肽针剂。

替尔泊肽通常需2-8℃冷藏保存，避免冷冻或光照，长途运输需确保全程冷链，不可脱离2-8℃环境超过1小时。但这些走私药品全程无冷链保温措施，高温不仅会改变药物中的蛋白质成分结构，导致失效，更可能滋生微生物，引发不良反应。

此外，自行用药可能造成药物过量，非专业操作自行注射，还可能出现感染、过敏等问题。

公开报道显示，多地医院急诊科已接诊过多起“减肥针”不良反应病例。陆祖谦提醒：“健康人群滥用减重药物，会让身体陷入不必要的代谢抑制状态，出现肌肉流失、基础代谢下降，停药后体重反弹明显；长期使用，还会因食欲受抑引发慢性营养不良，并增加急性胰腺炎、胆囊疾病等发病风险。” 据《科普时报》

近视超过600度会有什么风险

近日，“近视600度”相关话题冲上热搜，引起不少网友讨论。世界卫生组织、美国眼科学会及我国《近视防治指南》均采用600度作为高度近视诊断标准。一个近视到600度的人，眼轴长度会从正常的22-24毫米，增长到超过26毫米。

近视超过600度到底有什么风险？山东大学齐鲁医院青岛院区眼科副主任医师刘刚解释，这就像气球吹大了，会更容易破。眼轴拉长，眼球壁（视网膜、脉络膜）被拉伸变薄，裂开的风险便急剧上升。而600度就是眼球的风险临界值。

除了眼轴会过度延长，600度以上的近视还会引起眼球其他结构的病变，常见的有白内障、青光眼、后巩膜葡萄肿、视网膜病变等，并且增加眼部并发症发生风险。有研究表明，9.6%的高度近视患者最终会失明。这相当于每10个高度近视里，最终可能会有1个人在未来永远失去光明。高度近视还具有明显家族聚集性倾向，研究显示，相较于中低度近视，高度近视患者受遗传基因的影响更大。

此外，高度近视对个人生活质量也会产生影响，比如必须依赖近视眼镜、长期处于视线模糊的状态，甚至可能出现抑郁、焦虑等不良情绪。而且由于高度近视的眼球壁比较脆弱，极端情况下如果受到外力冲击，眼球壁可能会承受不住。 据中国科普网



你家有这批厨房纸巾吗？



日前，国家市场监督管理总局缺陷产品召回技术中心联合上海市市场监督管理局发布公告：上海柚家主动召回2026年1月21日生产的“柚家壁挂式厨房纸巾”，共计1500件，此次召回原因是产品丙烯酰胺含量过高，可能损害消费者身体健康。

丙烯酰胺是一种有机化合物，被世界卫生组织下属的国际癌症研究机构（IARC）列为2A类致癌物，即“很可能对人类致癌”。它是小分子物质，经消化道吸收进入循环系统后，会快速扩散到全身各组织，在人体内能被代谢分解。

据复旦大学公共卫生学院、营养研究院（筹）研究员孙亮介绍，丙烯酰胺生成原理清晰：温度超120℃、水分较低的条件下，富含淀粉的食物会发生美拉德反应（即褐变产香反应），此时食物中的天冬酰胺与葡萄糖、果糖等还原糖发生反应，就会产生丙烯酰胺。炸薯条、烤面包焦香表皮、饼干的诱人色泽，都源于这一反应，丙烯酰胺正是它的“副产物”。

孙亮提醒，IARC的致癌物分类，体现的是一种物质致癌证据的强弱，并不代表日常接触就会致癌。偶尔摄入微量丙烯酰胺无需焦虑，日常尽量避免将薯类、谷物等淀粉类食物煎炸、烘烤至焦糊，能有效降低长期暴露风险。

厨房纸巾中的丙烯酰胺，源自造纸工艺添加的聚丙烯酰胺，主要用于提升纸巾的韧性与湿强度，丙烯酰胺是其单体残留物。现行国标《厨房纸巾》（GB/T 26174-2023）规定，丙烯酰胺残留限量需≤0.1mg/kg。该标准侧重纸巾的清洁、耐用等性能，安全管控标准较低，仅适用于普通擦拭。

首都保健营养美食学会理事李东烨表示，可直接接触食品的纸张，应执行《食品安全国家标准 食品接触用纸和纸板材料及制品》（GB 4806.8-2022），其化学安全、有害物质管控更加全面严格。

消费者可通过两种方法，辨别家中厨房纸能否直接接触食物：一是看执行标准，标注GB 4806.8-2022及旧版GB 4806.8-2016，均为合规食品接触用纸；二是看第三方检测认证，若包装未标注，可查看商品详情页，确认是否有依据GB 4806.8系列出具的食品接触用纸第三方检测报告或认证证书。

据《科普时报》

本版刊登稿件作者请与本报联系，以寄稿酬。