把专业防火知识送到群众身边

我市开展森林草原防火宣传活动

本报讯（记者 辛雅君）为进一步压实防火责任，提升全民防火避险意识，10月31日，市规划和自然资源局联合大同消防救援机动大队，在大同火山群国家地质公园开展森林草原防火主题宣传活动。

活动现场，蓝红相间的防火科普服务站整齐布设，宣传展板、科普宣传资料有序摆放，风力灭火机、背负式电动水枪、油锯等各类专业防火灭火装备一字排开，消防员细致讲解每一件装备的功能、适用场景与操作要点，让群众近距离认识森林灭火“硬核装备”。

“烟头踩灭后扔到干草丛里，烟头余温高，极易复燃起火，对吗？”现场进行的防火知识问答，以通俗易懂的问答形式普及防火常识。消防员手持风力灭火机，耐心向孩子演示装备、讲解防火知识。萌趣的人偶吸引了不少小朋友上前互动打卡，让森林防火知识变得更加亲民。“吹风机特别沉，真切感受到林草防火队员和消防员的辛苦，森林防火要从自己做起。”来自辽宁省葫芦岛市的小游客王策然说。



小游客在消防员的指导下体验森林灭火装备 本报记者 于宏 摄

林草防火队员结合我市山林区域特点，重点宣讲野外违规用火危害、火情报警方式、清明文明祭扫等内容，倡导鲜花祭扫、网上祭扫等文明方式，拒绝烧纸焚香，自觉做到不带火种进山、不在林区野外用火。同时提醒大家，一旦发现火情早报警、早处置。

市规划和自然资源局相关负责人表示，通过此次宣传活动把专业防火知识送到群众身边，变单向宣讲为互动科普，调动群众参与森林草原防火的积极性，推动形成“人人关注防火、人人参与防火”的良好氛围，共同守护大同绿色生态家园。



全市消防宣传系列活动将全面展开

本报讯（记者 龙中华）11月是全国消防宣传月。记者昨日从市消防救援支队了解到，为扎实推进消防安全宣传工作，切实提升全民自防自救能力，大同消防提前谋划、精心部署，备足丰富多样的主题活动。

宣传月期间，大同消防聚焦群众实际需求，打造本土化、沉浸式、全覆盖的消防宣传体系。全市将举办消防宣传月启动仪式，设置多元体验板块，集中展示消防治理与便民服务成果；各县（区）同步开展科普宣讲、应急疏散演练等活动。同时召开消防安全工作新闻发布会，解读消防发展规划，回应社会消防安全关切。

依托大同古城文旅资源，我市创新推出“消防+古城+文旅”特色宣传模式，面向游客、商户、居民普及消防知识。通过云端科普直播、大屏滚动刊播标语、宣传车流动宣讲等线上线下融合方式，让消防提示随处可见。

此外，消防宣讲队伍深入城乡一线开展“五进”宣传，开设警示课堂剖析事故案例，常态化组织实操实训，引导群众熟练掌握报警、避险、灭火自救技能，全方位筑牢全市消防安全防护网。

锦绣前程·立业大同

就业直通车临汾专场成功举办

本报讯（记者 双红）10月30日，市人社局联合临汾市人社局、山西电子科技学院，共同举办2026年“锦绣前程·立业大同”就业直通车系列活动临汾专场，搭建校企人才对接平台，吸引高校学子来同就业发展。

当日上午，招聘活动在山西电子科技学院图书馆东广场举办。我市40家企业携845个岗位进场招聘，岗位涵盖新能源、生物医药、电力工程、食品加工、电商服务、电子信息等多个领域。招聘现场气氛热烈，众多学子在各展位间穿梭咨询，与招聘人员就岗位要求、薪资待遇、职业发展深入交流。现场同步设置就业服务专区，提供AI职业测评、简历指导、求职咨询等配套服务，助力学子提升求职竞争力。活动还开通线上招聘通道，双选会、直播带岗线上线下同频联动，打破地域限制，方便未能到场的学生投递简历。

本场招聘会入场求职者3200余人，初步达成就业意向1116人；线上双选会观看人数34589人次，线上简历投递约5879次，直播观看人数4.6万人次。

市人社局相关负责人表示，依托“就业直通车”品牌开展跨区域引才，把大同的好岗位精准送到高校学子身边，吸引更多大学生选择大同、扎根大同。

11月1日起

我市各大景区执行淡季门票价格

本报讯（记者 崔莉英）记者昨日从云冈石窟、华严寺、善化寺、九龙壁等景区了解到，本月1日起，这些景区开始执行淡季门票价格和淡季开放时间，景美、人少、票价低，游客可更好地领略古都大同的独特魅力。

云冈石窟景区从11月1日至2027年3月31日，全价票调整至100元，半价票调整为50元，开放时间为8:30—16:30。华严寺景区从11月1日至2027年3月31日全价票为40元，半价票为20元，开放时间为8:30—17:00。善化寺景区11月1日起执行全价票为40元、半价为20元的惠民政策，开放时间为8:30—17:00。九龙壁景区全价票10元、半价票5元，开放时间为8:30—17:30。

据了解，半价票优惠人群为6周岁（不含）至18周岁（含）未成年人，凭本人身份证享受优惠政策。全日制本科以下在校学生，凭本人学生证件可享受半价票优惠政策。

8月份我市CPI同比由降转升

本报讯（记者 孙向阳）记者近日从国家统计局大同调查队获悉，8月份，我市CPI由降转升，同比上涨0.1%。其中，食品价格同比下降，非食品价格同比上涨。

8月份，我市食品价格同比下降3.6%，其中，猪肉价格同比下降16.3%，降幅较上月收窄，主要原因是生猪产能处于高位，市场供应充足。牛肉，羊肉价格同比上涨。鸡蛋价格同比上涨15.7%，主要原因是供给端持续偏紧。鲜菜价格同比下降7%，由于季节性供给放量，夏秋蔬菜集中丰产上市，市场货源充足。

8月份，我市非食品价格同比上涨0.7%，其中，黄金饰品价格同比上涨40.5%，其他饰品价格同比上涨35.5%，主要原因是全球地缘不确定性持续，叠加多国央行持续增持黄金，国际贵金属价格持续上涨，带动国内金价同步上涨；加上居民避险保值购金需求持续升温，“买涨不买跌”消费心理进一步放大采购热度，黄金饰品价格大幅提振。以金价为主导带来的贵金属板块热度与流动性外溢间接提振了其他饰品的价格。汽油价格同比上涨9.1%，主要由于国际原油价格明显抬升。

资讯快递

晋北长城军事聚落文化探析讲座开讲

本报讯（记者 史涌涛 见习记者 张文慧）10月31日，“烽烟往事——晋北长城军事聚落文化探析”主题讲座在市图书馆开讲，带领现场听众走进晋北长城，沉浸式探索边塞古堡的历史底蕴与建筑魅力。

此次讲座由山西大同大学云冈学学院教师、大同市长城文化旅游协会常务副会长李海林主讲。讲座以晋北长城军事聚落为核心展开系统讲解，主要内容涵盖晋北军事聚落分布概况、聚落修建历史与演变、外部建筑形制特征，以及以寺庙建筑为中心的内部空间布局。主讲人结合时代背景，梳理了长城沿线的势力更迭，边防制度变革的完整脉络，介绍了古堡建筑的营造特色和形制规范，剖析了聚落遗址的寺庙建筑特点以及相关文化。

整场讲座史料翔实、通俗易懂，把藏在大同长城中的故事娓娓道来，让听众了解了这些城墙背后的过往事迹，进一步擦亮大同长城文化名片，助力本土长城文化的挖掘和传承。

沪汉两地抗战史迹展在同开展

本报讯（记者 崔莉英）10月30日，“抗日烽火 文化力量——沪汉两地抗战史迹展”在大同红色记忆馆临展厅开展。

本次展览由市博物馆联合武汉市中山舰博物馆主办，旨在重温烽火岁月，传承抗战精神。展览汇集沪汉两地抗战珍贵历史照片，并以相关文献史料为支撑，为观众讲述在抗日烽火中中国军队浴血坚守、顽强御敌，再现社会各界特别是文化界仁人志士凝心聚力、以文报国的峥嵘往事，全景式铺展开山河危亡之际，无数先辈以笔为戈、以艺为旗，用笔墨呐喊决心、用文艺凝聚民心，筑起了坚不可摧的民族精神防线。众多观展者循着《保卫武汉》《以文为武》等单元的珍贵史料，感受跨越时空的磅礴力量。

本次展览将持续至11月30日。