2026年度美国缪斯设计奖揭晓

“云冈石窟世界文化遗产特展”获金奖

本报讯（记者 崔莉英）近日，2026年度美国缪斯设计奖（MUSE Design Awards）获奖名单揭晓，由无锡灵山博物馆联合云冈研究院共同主办的“永恒的交响——云冈石窟世界文化遗产特展”从全球数千件参赛作品中脱颖而出，荣膺金奖。

缪斯设计奖由国际奖项协会IAA发起，是全球极具影响力的综合性国际设计大奖，嘉奖兼具人文内核、创新表达与空间美学的设计作品，是国际展陈设计领域的重要标杆。“永恒的交响——云冈石窟世界文化遗产特展”斩获金奖，是国际评审机构对本次展览策展思路、空间叙事、文化转译与展陈设计的高度认可，让中华优秀文脉持续发声，走向更广阔的舞台。

“永恒的交响——云冈石窟世界文化遗产特展”今年6月在无锡灵山胜境展出，展览以“交响”为叙事主线，以云冈石窟造像为灵魂，划分“传音、璀璨、流韵”三大乐章，串联云冈石窟早、中、晚期发展脉络。展区内1:1复原的第12窟音乐窟等数字复位珍品次第铺展，40余件（套）高精度数字复刻造像与构件，把大同武州山崖壁上不可移动的世界文化遗产搬到太湖之畔的无锡灵山。展览将北魏文明交融的历史、石窟伎乐里的千年古乐、数字科技与光影展陈融为一体，打造可看、可听、可沉浸的叙事空间。

第八届“讲好中国故事”创意传播国际大赛山西分站赛结束

云冈研究院《石头上的文明对话》获优秀奖

本报讯（记者 崔莉英）近日，第八届“讲好中国故事”创意传播国际大赛山西分站赛获奖作品揭晓，由云冈研究院报送的短片《石头上的文明对话》荣获优秀奖。

本次大赛作为国家级品牌赛事首次落地山西，以“美好中国·晋善晋美”为主题，吸引了社会各界广泛参与。

《石头上的文明对话》以世界文化遗产云冈石窟为叙事核心，用影像搭建起一座跨越千年的文明对话桥梁，成为向世界展示山西文脉传承与遗产活化利用的一张亮丽名片。该短片跳出传统的“风光展示”与“文物科普”，将镜头对准“文明的交融”与“时代的接力”，以武州山崖壁上的5万尊造像为载体，讲述了数字技术活化遗产、文化IP走向世界的当代故事。

《石头上的文明对话》将千年石刻、科技保护、文旅实践与对外传播融为一体，引导观众透过岩壁读懂镌刻在山石之上的中国故事，感受文化遗产在当代焕发的蓬勃新生力量。

我市启动“寒冬送温暖”专项救助行动

本报讯（记者 杨昱郁）为切实防范低温天气风险，全力保障临时遇困人员安全温暖过冬，近日，市救助服务中心启动2026—2027年度“寒冬送温暖”专项救助行动，全方位织密民生救助保障网。救助行动将持续至2027年4月15日。

本次专项行动中，该中心优化巡查模式，实行人工常态化街面巡查与无人机智能巡查相结合的方式，重点对车站、地下通道、过街天桥、施工工棚、废弃拆迁房屋等人员易滞留区域开展全天候排查，主动劝导、及时救助，确保临时遇困人员早发现、早帮扶、早安置。该中心还建立快速响应机制，接到群众求助电话后，工作人员详细登记信息、快速派单处置，确保40分钟内抵达现场，第一时间为临时遇困人员提供暖心救助服务。同时实行精细化分类救助，对街头无固定住所人员依规开展救助，对不愿入中心人员现场发放棉衣、棉鞋、食品及求助引导卡，持续跟踪巡查留存资料；对危重病人、疑似精神障碍患者严格落实“先救治、后救助”原则，及时送往定点医院救治；对困境未成年人、无完全民事行为能力成年人实施保护性救助。

此外，针对大风降温、雨雪等极端天气，该中心提前谋划部署，备足御寒物资、调配救助车辆、增派值守力量，加密巡查频次、延长巡查时长，开展拉网式排查，联动社会力量筑牢应急救助防线。

据了解，该中心还将持续拓展救助服务半径，延伸民生关爱触角。依托街道社区帮扶弱势群体；依托千百度寻亲工作室的科技手段助力走失人员寻亲；依托专业社工力量对大同市专门教育社会观护点观护对象开展信息核查、需求评估以及关爱服务；依托心理援助工作室和法律援助工站，为受助人员、困境未成年人、家庭暴力受害人等弱势群体，无偿提供心理支持和法律援助服务等。



“大同好粮”特优农产品亮相绿博会

本报讯（记者 孙向阳）日前，第二十四届中国绿色食品博览会在北京全国农业展览馆举办。为进一步增加绿色食品市场供给，促进贸易消费升级，不断提升绿色食品品牌知名度、美誉度和影响力，我市维多美、华健油脂、云冈酒业、雁同府4家企业携10多款“大同好粮”特优农产品亮相博览会。

博览会上，斗山杏仁、沙棘糕、云冈黄酒、胡麻油等独具地域特色的我市优质农特产品受到参展客商和采购商青睐，多款产品现场销售火热。从产品试吃到意向合作、从咨询洽谈到订单签约，助力了我市绿色、有机农产品品牌推广和市场拓展。会展期间，经农业农村部绿色食品发展中心牵线搭桥，我市维多美股份有限责任公司在绿色食品品鉴专区开设展位，各大电商、采购商纷纷驻足咨询、品鉴、洽谈，为后续双方合作奠定基础。

据了解，此次借助中国绿色食品博览会平台，帮助我市农业企业搭建客商交流合作桥梁，进一步提升我市优质、特色农产品品牌影响力，助力我市农业农村高质量发展。



检修市政设施 守护居民出行

连日来，市城市管理局口泉市政综合所抢抓城市环境综合整治提升百日攻坚行动契机，对辖区道路、排水、照明设施展开拉网式巡检维修。

截至目前，已完成200余基路灯巡检，同步修补路面、更换各类井具，守护居民出行平安。

图为施工现场。

本报记者 于宏 摄

资讯快递

前三季度 我市存贷款保持增长

本报讯（记者 孙向阳）记者昨日从人行大同市分行获悉，前三季度，我市存贷款总量继续保持增长，信贷供给对实体经济支撑力度稳固。

1月至9月，我市本外币各项存款余额5341.87亿元，同比增长0.43%，较年初增长1.79%。从部门结构看，住户存款定期化趋势延续，住户存款仍是我市存款的主力军，其中定期存款、活期存款同比都出现增长，且定期化特征延续。单位存款降幅有所收窄。政府存款同比保持较高增速，受财政支出节奏加快、拨付力度加大影响，政府存款环比有所回落。

1月至9月，我市本外币各项贷款余额3458.54亿元，同比增长7.91%，较年初增长8.51%。其中住户贷款增速稳健，经营端保持向好，消费端修复偏缓。单位贷款总量稳步增加，信贷结构呈现中长期稳支撑、票据补增量、短期需求偏弱的特征。从行业投向看，我市信贷行业分化特征显著，整体呈现资源型行业稳固托底、新能源行业高速增长、传统制造及基建行业偏弱收缩的特点。依托本地煤炭核心产业优势，采矿业持续占据信贷主导地位，保持稳步增长态势。新兴产业动能持续释放，新能源相关产业成为信贷增长新亮点，电力、热力、燃气及水生产和供应业贷款较年初增加。

同朔网络视频传播联盟 在我市成立

本报讯（记者 龙中华 通讯员 王文革）3日，由大同市网络视频传播协会、朔州市新媒体协会联合发起的同朔网络视频传播联盟在大同揭牌成立。联盟将整合两地新媒体资源，凝聚跨区域传播合力，助力晋北文旅宣传与网络文明建设。

大同朔州地缘相近、文脉相通，文旅资源各具特色，本土短视频创作力量活跃。联盟搭建起常态化协同平台，打通人才、渠道、素材共享通道，引导创作者聚焦长城文化、古城风韵、非遗技艺、乡土农产等题材，打造接地气、正能量的网络视听作品。联盟确立联合采风、主题共创、行业自律、业务赋能等合作方向，建立季度沟通、重大宣传联动的长效机制，持续组织采风创作、业务研讨、技能培训等活动，引导行业规范有序发展，避免内容同质化。

据了解，两地新媒体力量抱团联动，将进一步壮大晋北正能量传播矩阵，持续提升大同、朔州对外知名度，为区域文旅融合、网络宣传高质量发展注入新动能。