女足登顶 英博捧杯

辽宁足球“一省双冠”是如何炼成的

一周之内，中国足球两座顶级联赛冠军奖杯花落辽宁：辽宁沈北禾丰女足提前一轮问鼎中国女子足球超级联赛，大连英博在漫天飞雪中捧起中国足球超级联赛冠军奖杯火神杯。自足球职业化以来，辽宁首次达成一省“双冠”。一个追问自然浮现：为什么是辽宁？

采访中，多位业内人士不约而同地将这一问题拆解为三问：青训怎么扎下去？俱乐部怎么稳下来？看台怎么热起来？两个冠军背后的答案不尽相同，但指向同一个逻辑——长期主义。



11月15日，辽宁沈北禾丰队主场1:1战平北京城建队，提前一轮获得2026中国足球女子超级联赛冠军。图为球迷在看台助威。 新华社发

青训：从凑不齐9个人，到“国脚生产线”

辽宁女足的故事，要从上世纪80年代说起。

20世纪80年代初，辽宁女足为参加全运会临时组建队伍，没有专业足球俱乐部和青训体系，人才外流、成绩起伏。

2017年，辽宁省体育局决定重启辽宁女足，成立辽宁柏叶足球俱乐部，重启女足梯队建设。主教练马琳受命带队，从全省选拔11至12岁年龄段小队员。

俱乐部董事长钟文庆记得，凑齐9名队员都费尽周折。姑娘们从法库、康平、普兰店等地选拔而来，家长反复问：孩子踢球以后能干什么？

钟文庆向家长承诺，适合踢足球的孩子走职业道路；踢不了职业比赛的孩子，借助体育特长生政策上大学，“把孩子交给我，10年以后还你一个冠军”。

承诺背后是扎实的训练。马琳带着队员扎根训练基地，从传接球、跑位等基础内容抓起。队伍常年一日三练，一周训练时长在30小时以上，不少队员在训练场度过春节。

孩子读书怎么办？做了一辈子足球管理的钟文庆想出办法，低年龄段聘请文化课教师到基地授课；中学阶段，协调基地附近的沈阳市第七十二中学接收队员就读。随着辽宁出台相应升学政策，队员能够通过考试就读沈阳体育学院等院校。

放下后顾之忧，这支队伍从U14赛场起步，到拿下中青赛U17冠军、全国青少年“三大球”运动会女足金牌，王爱芳、谢宗梅、叶彤等小将陆续走进“国字号”。

视线转向大连，在11月8日的中超收官战中，小将杨铭锐对阵天津津门虎首发出战，开场第5分钟闪击破门，奠定大连英博的胜利基础。他成长的起点正是大连有名的青训摇篮东北路小学。

东北路小学在足球界颇有名气：1954年，该校将足球纳入少先队活动，奠定了70余年的足球传统；1984年开始推进青训事业发展，国脚贾秀全、董方卓、于汉超等都从这里起步……

据了解，东北路小学在选材上具有优势，市、区教育部门允许其跨学区甚至跨区招收足球特长生。全区构建了分年龄段的人才选拔机制，小学阶段设立中心校、重点校、普及校等；初中阶段，有学校整建制接收东北路小学优秀球员，形成可持续的校园足球生态。

钟文庆总结道：“无论是专业梯队的建设，还是校园足球的积淀，发展足球都要沉下心来，一茬一茬地选苗、育苗、护苗，因地制宜探索发展路径，坚持一张蓝图绘到底。”

俱乐部：账上只剩3250元，然后呢？

青训解决“人从哪来”，俱乐部的稳定运营则回答“队伍如何走远”。辽宁女足、大连英博两支“二年级生”都从低级别联赛起步，一路稳扎稳打登顶顶级联赛。

大连英博俱乐部在2021年成立后，完成了冲乙、冲甲、冲超“三级跳”；2025年首次征战中超，便以第11名保级。但更早的考验发生在2023年——球队在中乙冲甲关键阶段遭遇投资方资金链断裂，账面上曾一度只剩3250元。关键时刻，大连相关体育场、训练基地负责人伸出援手，热爱足球的投资人加入，国有企业以市场化方式参股托底。

俱乐部总经理陈东回忆，球队是“吃百家饭”过来的，“一家一家的托举，让球队熬过艰难时刻”。

也是那一年，辽宁女足准备征战女乙联赛，运营成本陡增。机票、住宿、工资，压力扑面而来。

在沈阳市沈北新区的协调下，沈阳禾丰牧业有限公司加入赞助，辽宁沈北禾丰女足俱乐部正式成立，队伍训练、参赛条件迎来质的飞跃。


11月8日，大连英博队球员杨铭锐（左四）进球后庆祝。当日，在辽宁大连举行的2026赛季中国足球超级联赛第30轮比赛中，大连英博队主场3:1战胜天津津门虎队，夺得本赛季联赛冠军。 新华社发

马琳深有感触地说，过去征战青少年赛事时，队员仅有训练、参赛补助；俱乐部成立后，训练保障全面升级，俱乐部还专门设置进球奖、助攻奖、防守奖等单项奖励。“这也是我们一路冲到女超、最终登顶的底气。”

看台：把球迷当自己人

除了人才和资金，两支俱乐部都谈到了球迷的力量。

两位年过七旬的“大爷”是辽宁球迷圈的缩影。一位是沈阳的李松华，一位是大连的王作杰。

李松华几乎从未缺席沈阳的大型足球赛事。辽宁女足夺冠时，他高扬旗帜，一遍遍呐喊，“辽宁女足赢了，我们是冠军”。

王作杰常年戴蓝色头巾、扛大旗在主场为球队助威，被视作大连球迷的“灵魂人物”。2024年，大连英博特意为他颁发“001”号会员证，让他终身免票入场。

大连英博主教练李国旭提到，“冠军是球迷喊出来的”。陈东给记者算了一笔账：球迷的支持撑起了俱乐部收入的四分之一。在场均超过6万球迷的助威下，大连英博的主场胜率冠绝联赛。多位教练坦言，在梭鱼湾做客，“确实不好踢”。

女足的球市基础与男足相比仍有差距，但姑娘们的成绩正让越来越多人走进球场。球迷组织者何立新回忆，球队征战女乙联赛时观众寥寥，他号召“60后”“70后”广场舞爱好者到场助威；两年后的女超已一票难求。

本赛季最后一个主场，俱乐部为老李等初代球迷留了票。“过去两年风雨无阻来现场的老球迷，我们不能辜负。”钟文庆说。

球迷的长情让看台有了温度；而热闹的看台，也体现在“辽超”“东北超”等群众赛事中。

在辽宁省足球协会主席周铁民看来，群众赛事既为小球员提供展示的平台，也增强了市民对足球的认同感和归属感，形成良好的足球氛围。

从青训扎下去，到俱乐部稳下来，再到看台热起来，两座冠军奖杯不只是巧合，更是政府、市场、社会协同发力，坚持长期主义结出的阶段性硕果。

“作为体育大省，辽宁将通过健全完善青训体系、支持俱乐部健康发展、打造更好的足球发展环境，为国家培养、选拔、输送更多后备人才。”辽宁省体育局相关负责人说。 新华社沈阳11月19日电